
HUGO BOSS

Hauptversammlung 2004

18. Mai 2004

HUGO BOSS 2003

- Konzernumsatz 1.054,1 Mio. EUR (-4% z. Vj., währungsbereinigt +1%)
- Rohertrag 545,3 Mio. EUR (-4% z. Vj.)
- Betriebsergebnis 118,4 Mio. EUR (+3% z. Vj.)
- Ergebnis vor Steuern 120,6 Mio. EUR (+27% z. Vj.)
- Jahresüberschuss 82,4 Mio. EUR (+10% z. Vj.)
- Nettoumsatzrendite 7,8% (Vj. 6,8%)
- Free Cashflow 60,5 Mio. EUR (Vj. 61 Mio. EUR)
- Eigenkapitalrentabilität 20,4% (Vj. 18,9%)

HUGO BOSS 2003

- Aktienkurs (31.12.)
 - Stammaktie 16,30 EUR (+76% z. Vj.)
 - Vorzugsaktie 15,95 EUR (+66% z. Vj.)

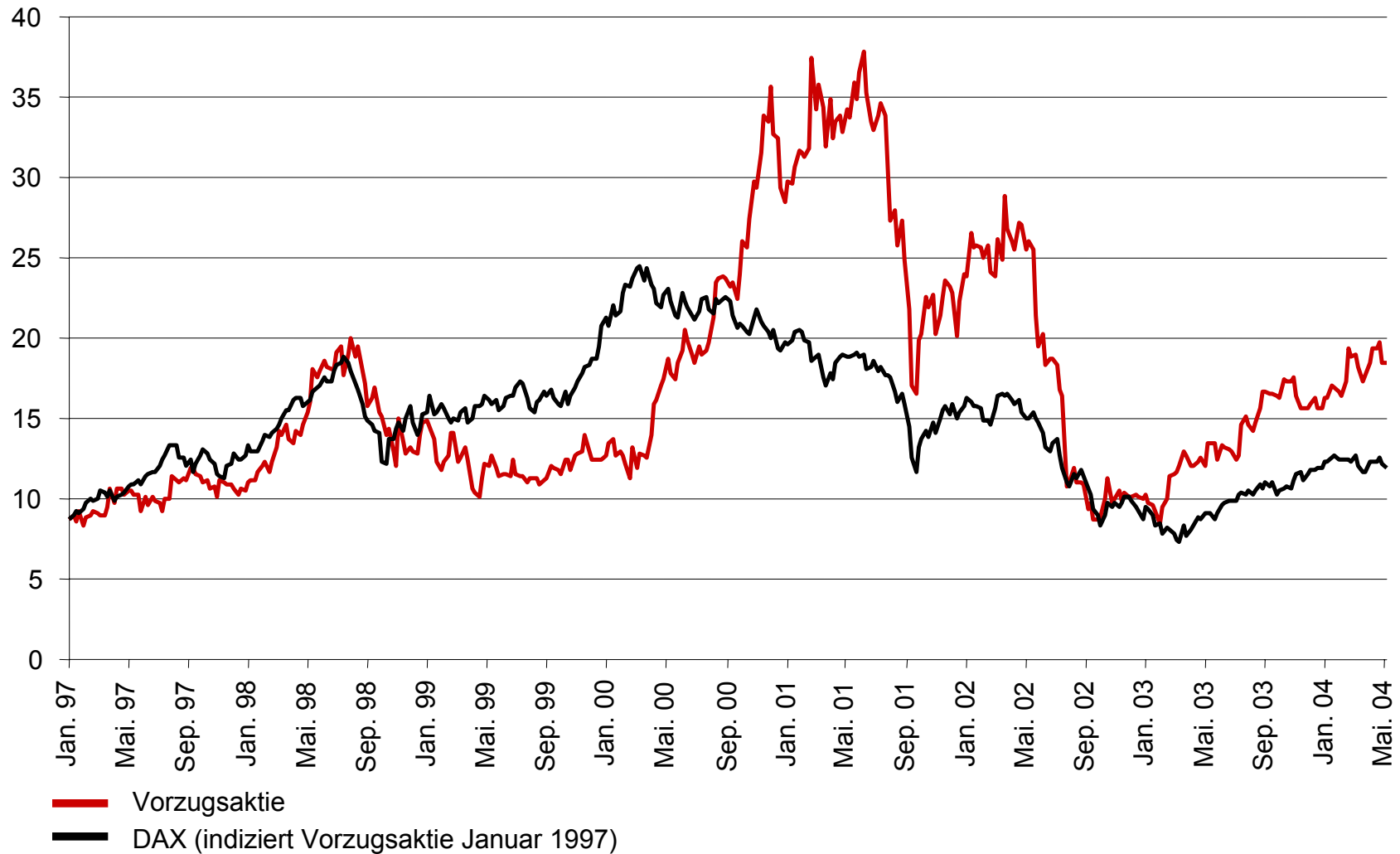
(DAX Entwicklung +37% z. Vj., MDAX Entwicklung +48% z. Vj.)

- Dividendenrendite*
 - Höchstkurs 4,4% (Vj. 2,6%)
 - Tiefstkurs 9,3% (Vj. 9,3%)

* bezogen auf die Vorzugsaktie

Kursentwicklung - 01/1997 bis 05/2004

EUR

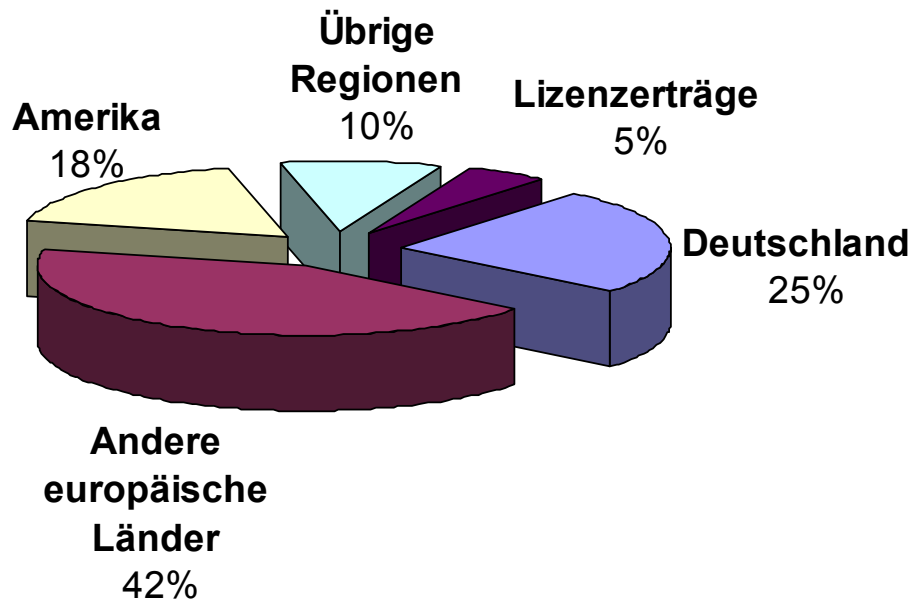


Umsatz nach Märkten

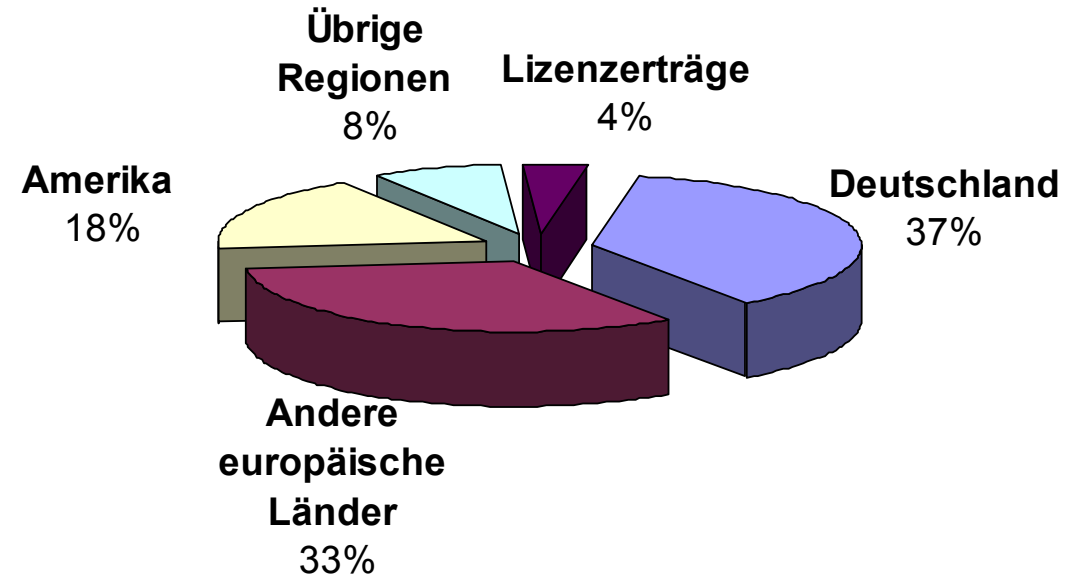
	2003	2002	<i>z. Vj.</i>	<i>z. Vj.</i>
	<i>Mio. EUR</i>	<i>Mio. EUR</i>	<i>in %</i>	<i>währgs.ber.</i> <i>in %</i>
Deutschland	261,4	275,0	(5)	(5)
Andere europäische Länder	451,5	445,4	1	3
Amerika	186,7	221,0	(16)	0
Übrige Regionen	101,3	87,9	15	27
Lizenerträge	53,2	64,1	(17)	(17)
GESAMT	1.054,1	1.093,4	(4)	1

Umsatz nach Märkten

2003
Umsatz: 1.054,1 Mio. EUR



1995
Umsatz: 430,6 Mio. EUR



Umsatz nach Marken

	2003	2002	z. Vj.	z. Vj.
	<i>Mio. EUR</i>	<i>Mio. EUR</i>	<i>in %</i>	<i>währungsbereinigt in %</i>
BOSS	941,0	974,8	(3)	2
Man	890,2	937,8	(5)	0
Woman	50,8	37,0	37	43
HUGO	94,3	98,2	(4)	(1)
BALDESSARINI	18,8	20,4	(8)	(5)
GESAMT	1.054,1	1.093,4	(4)	1

BOSS (Man)

- Marktpräsenz in 108 Ländern in 4.300 Einzelhandelsgeschäften
- 13% Weltmarktanteil im Segment der gehobenen Herrenbekleidung
- Umsatzanteile
 - Businessbekleidung 59% (1995: 71%)
 - Freizeitbekleidung 41% (1995: 29%)
- In 65 internationalen Metropolen werden mit 20% aller Einzelhandelsgeschäfte 40% des Umsatzes erzielt



BOSS (Woman)

- Marktpräsenz in 58 Ländern in 522 Einzelhandelsgeschäften
- Neuausrichtung in Kollektionsaussage, Marketing, Passform, Verarbeitungsqualität, Produktions- und Logistikstruktur ist abgeschlossen
- Im zweiten Halbjahr 2003 wurde die Gewinnschwelle erreicht



BOSS (Woman)

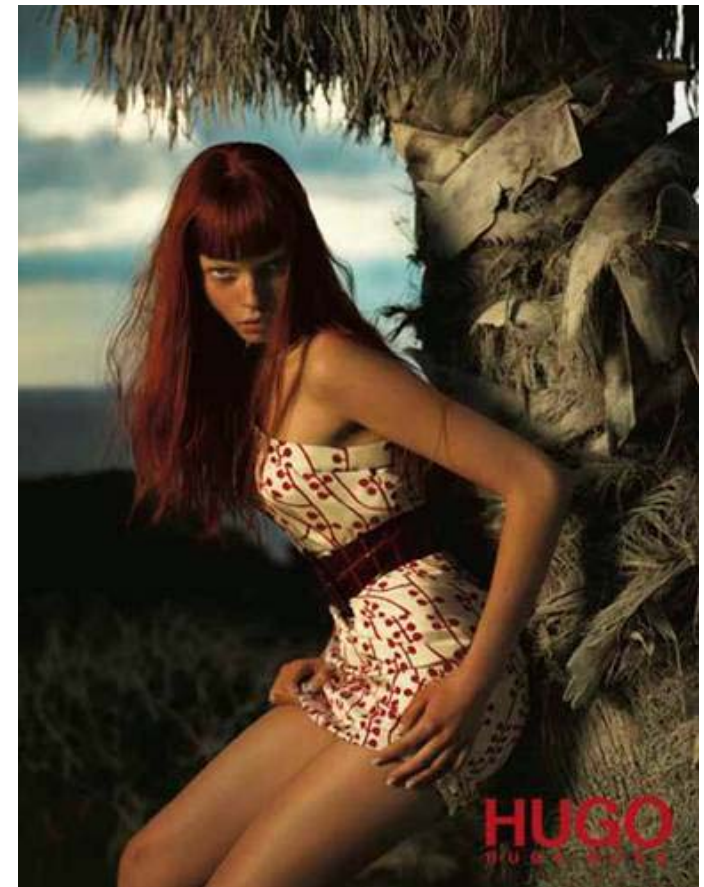
- Markenentwicklung

	2000	2001	2002	2003	Plan 2004
Konzernumsatz	10,8	48,4	37,0	50,8	~ 66
(Entwicklung in %)			(23,6)	37,3	~ 30
Ergebnis nach Steuern	(10,4)	(24,2)	(18,1)	(3,0)	~ 0

HUGO

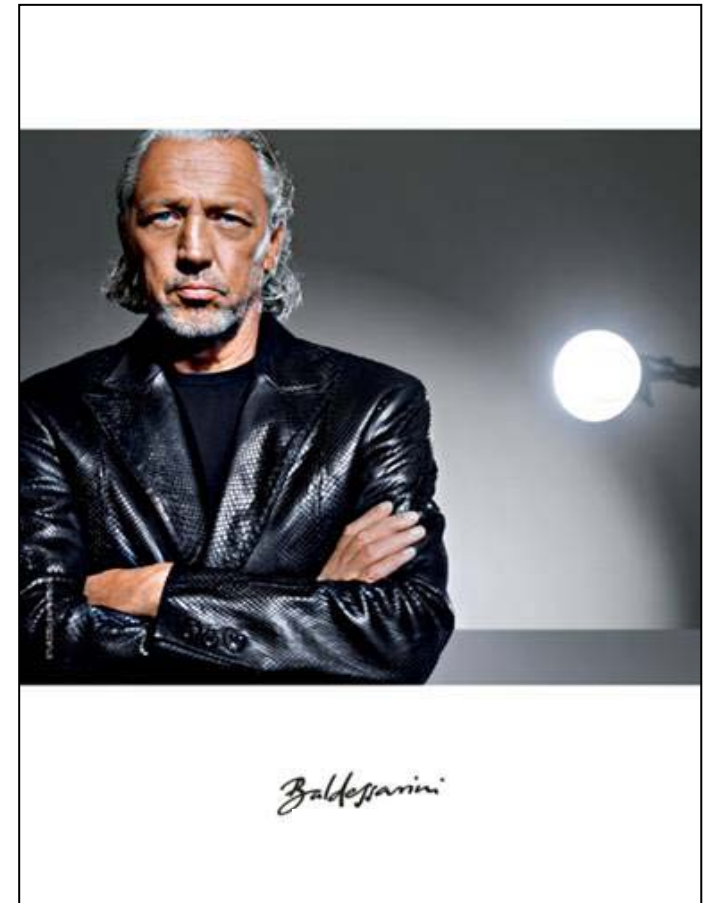
- Marktpräsenz in 43 Ländern
in 960 HUGO Man Einzelhandelsgeschäften
in 364 HUGO Woman Einzelhandelsgeschäften
- Umsatzanteile

HUGO Man	75%
HUGO Woman	25%
- In vielen Märkten wurde eine führende Stellung im jungen, trendorientierten Modesegment erreicht



BALDESSARINI

- Marktpräsenz in 35 Ländern in 131 Einzelhandelsgeschäften
- 2 BALDESSARINI Shops und Präsenz in 21 BOSS Shops
- BALDESSARINI künftig ohne HUGO BOSS Zusatz als Designermarke



HUGO BOSS Shops

	2003	1995
Präsenz in	76 Ländern	24 Ländern
Anzahl	636	157
Anteil am Konzernumsatz	30%	9%
Davon eigene Shops	81	16
Anteil eigener Shops am Konzernumsatz	7%	2%

Mitarbeiter - Nach Regionen

Durchschnittlich Beschäftigte	2003	2002	z. Vj. in %
Deutschland	1.623	1.572	3
Andere europäische Länder	2.342	1.928	21
Amerika	878	914	(4)
Übrige Regionen	267	186	44
GESAMT	5.110	4.600	11

Mitarbeiter - Nach Funktionsbereichen

Durchschnittlich Beschäftigte	2003	2002	<i>z. Vj. in %</i>
Produktion / Logistik	3.226	2.846	13
Vertrieb / Kreation / Marketing	1.424	1.318	8
Verwaltung	460	436	6
GESAMT	5.110	4.600	11

Umsatzrends 2004 nach Märkten

	2004	2003
		Mio. EUR
Deutschland	→	261,4
Andere europäische Länder	↗	451,5
Amerika	→	186,7
Übrige Regionen	↗	101,3
Lizenzträge*	↘	53,2
GESAMT	↗	1.054,1

* Aufgrund der Integration der textilen Produktgruppen

Ergebnistrends 2004

	2004	2003
		<i>Mio. EUR</i>
Umsatz	↗	1.054,1
Rohertrag	↗	545,3
in % vom Umsatz	↗	51,7
Betriebsergebnis	↗	118,4
Ergebnis vor Steuern	↗	120,6
Ergebnis nach Steuern	↗	82,4

HUGO BOSS

Hauptversammlung 2004

18. Mai 2004