

---

HUGO BOSS

---

# Bilanzpressekonferenz

30. März 2005

---

HUGO BOSS

# Marken und Märkte

## HUGO BOSS 2004

- Konzernumsatz 1.168,4 Mio. EUR (+11% z. Vj., währungsbereinigt +13%)
- Rohertrag 631,1 Mio. EUR (+16% z. Vj.)
- EBIT 135,3 Mio. EUR (+13% z. Vj.)
- Ergebnis vor Steuern 130,1 Mio. EUR (+8% z. Vj.)
- Konzernergebnis 88,2 Mio. EUR (+7% z. Vj.)

## HUGO BOSS 2004

- Aktienkurs (31.12.)<sup>1</sup>:
  - Stammaktie 23,45 EUR (+47% z. Vj.)
  - Vorzugsaktie 24,50 EUR (+54% z. Vj.)

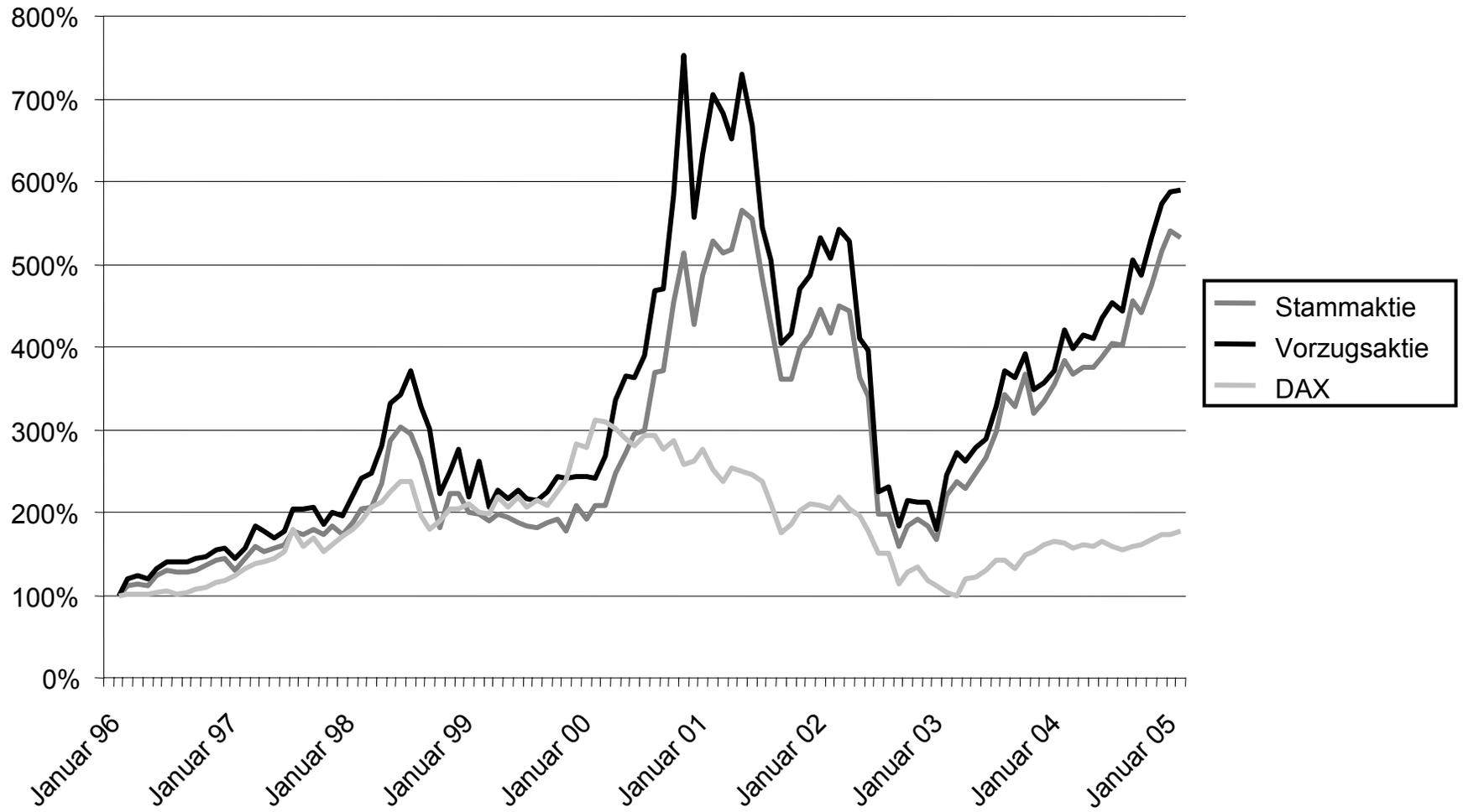
(DAX Entwicklung +7% z. Vj., MDAX Entwicklung +20% z. Vj.)

- Dividendenrendite<sup>2</sup>:
  - Höchstkurs 3,5% (Vj. 4,4%)
  - Tiefstkurs 5,4% (Vj. 9,3%)
- Marktkapitalisierung (31.12.): 1.687 Mio. EUR (+50% z. Vj. bzw. +566 Mio. EUR z. Vj.)

<sup>1</sup> Xetra

<sup>2</sup> bezogen auf die Vorzugsaktie

# Kursentwicklung\*



\* inkl. Dividende

## Umsatz nach Märkten

	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>z. Vj.</b>	<b>z. Vj.</b>	<b>2004</b>
	<i>Mio. EUR</i>	<i>Mio. EUR</i>	<i>in %</i>	<i>währgs.ber.</i> <i>in %</i>	<i>Umsatz- anteile in %</i>
Deutschland	292,2	261,4	12	12	25
Andere europäische Länder	519,0	451,5	15	15	44
Amerika	205,1	186,7	10	20	18
Asien / Übrige Regionen	111,7	101,3	10	15	10
Lizenzen	40,4	53,2	(24)	(24)	3
<b>GESAMT</b>	<b>1.168,4</b>	<b>1.054,1</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

## Umsatz nach Marken

	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<i>z. Vj.</i>	<i>z. Vj.</i>
	<i>Mio. EUR</i>	<i>Mio. EUR</i>	<i>in %</i>	<i>währgs.ber.</i> <i>in %</i>
BOSS	1.044,5	941,0	11	13
Man	975,2	890,2	10	12
Woman	69,3	50,8	36	38
HUGO	106,6	94,3	13	14
BALDESSARINI	17,3	18,8	(8)	(7)
<b>GESAMT</b>	<b>1.168,4</b>	<b>1.054,1</b>	<b>11</b>	<b>13</b>

## **BOSS (Man)**

- Marktpräsenz in 102 Ländern in mehr als 4.500 Einzelhandelsgeschäften
- 13% Weltmarktanteil im Segment der gehobenen Herrenbekleidung
- Umsatzanteile
  - Businessbekleidung 58%
  - Freizeitbekleidung 42%
- In 65 internationalen Metropolen werden mit 22% aller Einzelhandelsgeschäfte 44% des Umsatzes erzielt
- 30% Umsatzanteil der BOSS Stores
- Einführung von BOSS Selection für das obere Marktsegment

## BOSS (Woman)

- Marktpräsenz in 58 Ländern in 650 Einzelhandelsgeschäften
- Umsatzanteile
  - Businessbekleidung 62%
  - Freizeitbekleidung 31%
  - Schuhe & Accessoires 7%
- 51% Umsatzanteil der BOSS Stores
- Aufbau des Geschäfts mit Schuhen und Accessoires wesentlich für Markenidentität und Stil
- Erstmalig wurde ein positives Ergebnis nach Steuern erreicht

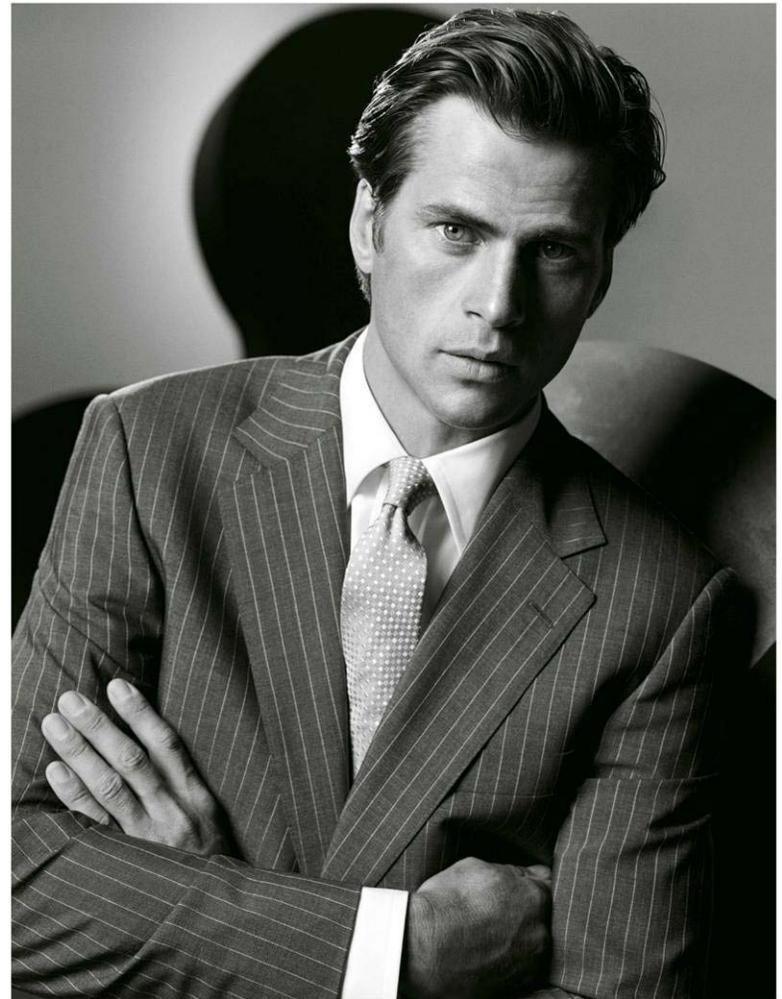
	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Konzernumsatz</b> in Mio. EUR	10,8	48,5	37,0	50,8	69,3
(Entwicklung in %)			(23,6)	37,4	36,3
<b>Ergebnis nach Steuern</b> in Mio. EUR	(10,4)	(24,2)	(18,1)	(3,0)	0,2

---

**BOSS**  
HUGO BOSS



**BOSS**  
HUGO BOSS



**BOSS**  
HUGO BOSS  
S E L E C T I O N

---

**BOSS**  
HUGO BOSS



**BOSS**  
HUGO BOSS

---

**BOSS**  
HUGO BOSS

---



**BOSS**  
HUGO BOSS

---

**BOSS**  
HUGO BOSS

---



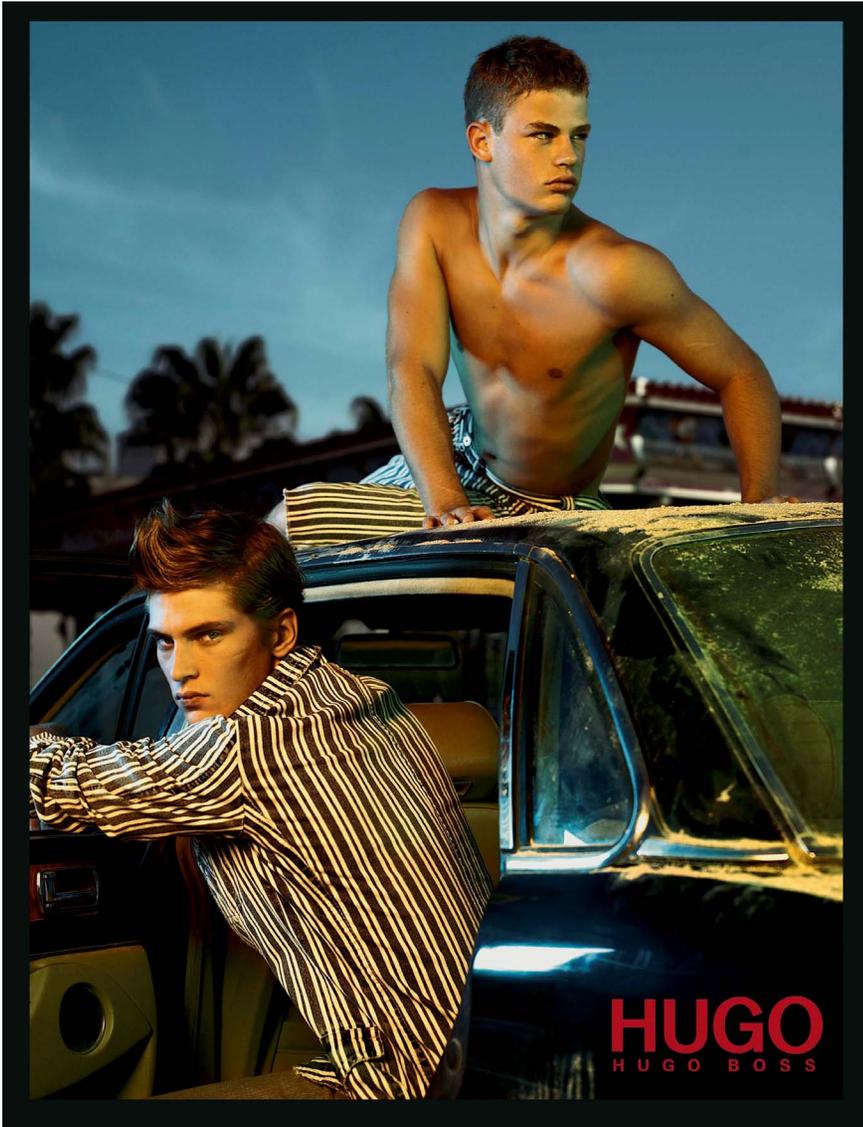
**BOSS**  
HUGO BOSS

## HUGO

- Marktpräsenz in 43 Ländern in mehr als  
1.000 HUGO Man Einzelhandelsgeschäften und  
350 HUGO Woman Einzelhandelsgeschäften
- Umsatzanteile

HUGO Man	76%
HUGO Woman	24%
- 20% Umsatzanteil der HUGO Stores
- In vielen Märkten wurde eine führende Stellung im jungen, trendorientierten Modesegment erreicht

**HUGO**  
HUGO BOSS



---

*Baldessarini*

---

## **BALDESSARINI**

- Marktpräsenz in 34 Ländern in mehr als 125 Einzelhandelsgeschäften
- 50% Umsatzanteil der BALDESSARINI Shop-Flächen

---

*Baldessarini*

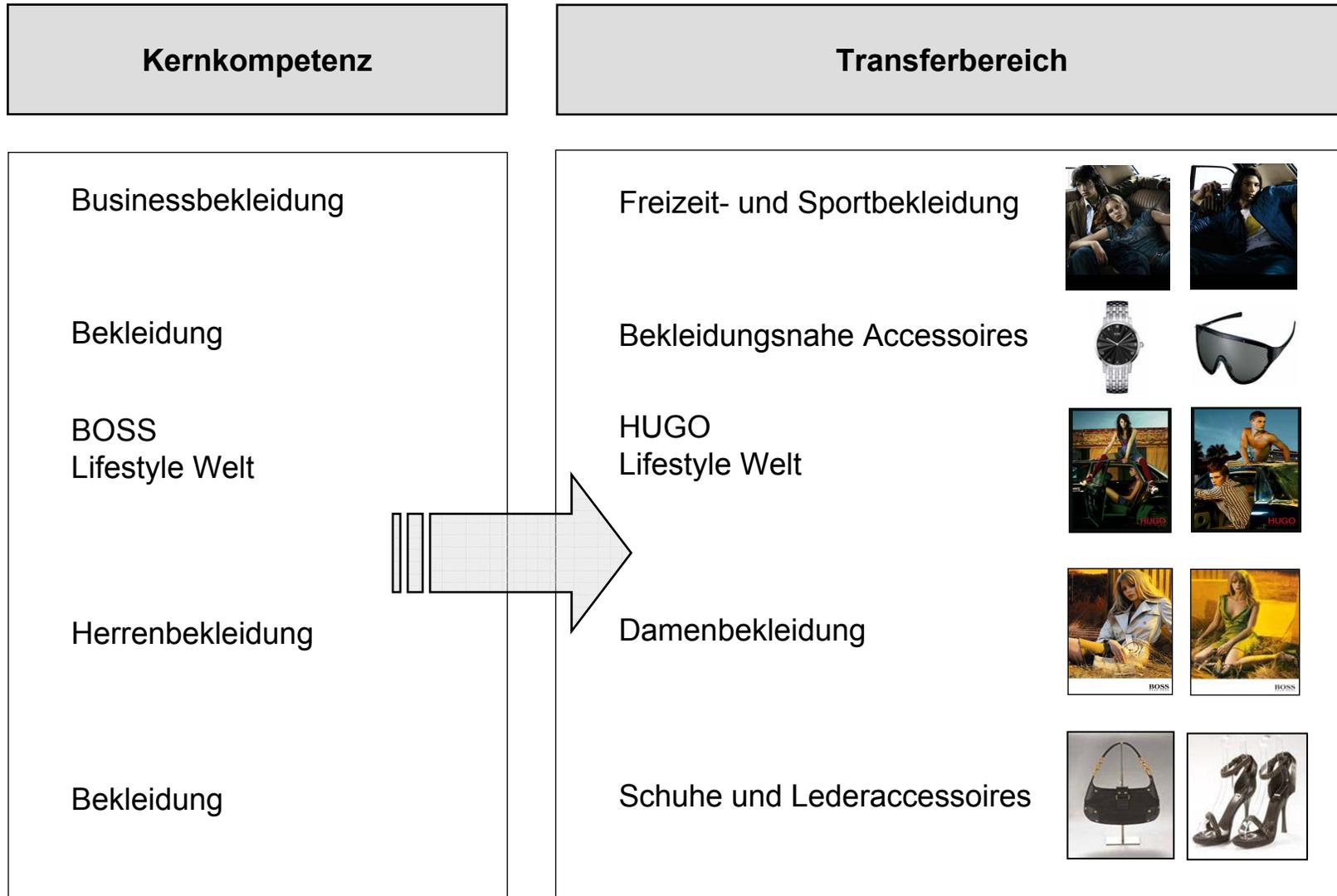


*Baldessarini*  
BALDESSARINI

## Lizenzen

- Die vormals in Lizenz vergebenen Produktgruppen Schuhe und Lederaccessoires wurden in das Eigengeschäft integriert
- Die Erträge der weiterhin als Lizenzen vergebenen Produktgruppen Düfte, Brillen und Uhren stiegen um 4%

## Dimensionen des Markentransfers



## Wachstumsbereiche und ihre besonderen Wertbeiträge

Bereich	Wertbeitrag
<b>BOSS Woman</b>	Modekompetenz
<b>Freizeit- und Sportbekleidung</b>	Jugend & Aktivität
<b>HUGO</b>	Mode & Trend
<b>BOSS Selection</b>	Qualitätskompetenz
<b>Schuhe und Lederaccessoires</b>	Stil & Identität
<b>Eigener Einzelhandel</b>	Marktkompetenz
<b>HUGO BOSS Stores</b>	Markenwelt

## HUGO BOSS Stores



Paris – Champs-Élysées

**HUGO BOSS Stores nach Märkten**

	<b>2004</b>	2003
Deutschland	113	97
Andere europäische Länder	313	272
Amerika	88	81
Asien / Übrige Regionen	215	186
<b>GESAMT</b>	<b>729</b>	<b>636</b>
Anteil am Konzernumsatz in %	31	30
<b>Davon eigene HUGO BOSS Stores</b>	<b>97</b>	<b>81</b>
Anteil am Konzernumsatz in %	8	8

## Umsatzrends 2005 nach Märkten

	2005	2004
		Mio. EUR
Deutschland	↗	292,2
Andere europäische Länder	↗	519,0
Amerika	↗	205,1
Asien / Übrige Regionen	↗	111,7
Lizenzen	↗	40,4
<b>GESAMT</b>	<b>↗</b>	<b>1.168,4</b>



Währungsbereinigtes Umsatzwachstum im hohen einstelligen Prozentbereich

## Ergebnistrends 2005

	2005	2004
		Mio. EUR
Umsatz	↗	1.168,4
Rohertrag	↗	631,1
in % vom Umsatz	↗	54,0
EBIT	↗	135,3
Ergebnis vor Steuern	↗	130,1
<b>Konzernergebnis</b>	<b>↗</b>	<b>88,2</b>



Ergebnis vor Steuern sollte sich proportional zum Umsatz entwickeln

**Mitarbeiter - Nach Regionen**

<b>Kapazitäten</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b><i>z. Vj. in %</i></b>
Deutschland	1.747	1.623	8
Andere europäische Länder	3.936	2.342	68
Amerika	958	878	9
Asien / Übrige Regionen	301	267	13
<b>GESAMT</b>	<b>6.942</b>	<b>5.110</b>	<b>36</b>

**Mitarbeiter - Nach Funktionsbereichen**

<b>Kapazitäten</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<i>z. Vj. in %</i>
Produktion / Logistik	4.774	3.226	48
Vertrieb / Kreation / Marketing	1.649	1.424	16
Verwaltung	519	460	13
<b>GESAMT</b>	<b>6.942</b>	<b>5.110</b>	<b>36</b>

---

HUGO BOSS

Finanzen

HUGO BOSS

<b>Gewinn-und-Verlust-Rechnung</b>	<b>2004</b> <i>Mio. EUR</i>	<b>2003</b> <i>Mio. EUR</i>	<b>Veränderung</b> <i>in %</i>
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.168,4</b>	<b>1.054,1</b>	<b>11</b>
Materialaufwand inkl. Bestandsveränderungen	(537,3)	(508,8)	(6)
<b>Rohhertrag</b> in % vom Umsatz	<b>631,1</b> 54,0	<b>545,3</b> 51,7	<b>16</b>
Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge <sup>1</sup>	(261,7)	(224,9)	(16)
Personalaufwand <sup>1</sup>	(198,1)	(170,4)	(16)
Abschreibungen <sup>1</sup>	(36,0)	(31,2)	(15)
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>135,3</b>	<b>118,8</b>	<b>14</b>
Abschreibung Goodwill	(1,4)	(0,4)	
Einmalige und außergewöhnliche Positionen	1,4	0,9	56
<b>EBIT</b>	<b>135,3</b>	<b>119,3</b>	<b>13</b>
Nettofinanzergebnis	(5,2)	1,3	
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>130,1</b>	<b>120,6</b>	<b>8</b>
Ertragsteuern	(41,9)	(38,2)	(10)
<b>Konzernergebnis</b>	<b>88,2</b>	<b>82,4</b>	<b>7</b>

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige und außergewöhnliche Positionen

## Finanzbedarfsrechnung

	<b>2004</b> <i>Mio. EUR</i>	<b>2003</b> <i>Mio. EUR</i>	<b>Veränderung</b> <i>in %</i>
Forderungen, sonstige Vermögenswerte <sup>1</sup>	176,7	222,6	(21)
Vorräte	250,7	214,7	17
Waren- und sonstige Verbindlichkeiten <sup>1</sup>	(66,8)	(53,0)	(26)
Rückstellungen	(81,2)	(74,2)	(9)
<b>Kurzfristiges Nettovermögen</b>	<b>279,4</b>	<b>310,1</b>	<b>(10)</b>
Forderungen <sup>2</sup>	38,0	17,0	
Saldo latente Steuern	13,0	11,9	9
Waren- und sonstige Verbindlichkeiten <sup>2</sup>	(3,1)	(2,7)	(15)
Anlagevermögen	263,4	222,5	18
Pensionsrückstellungen	(14,0)	(19,7)	29
<b>Mittel- und langfristiges Nettovermögen</b>	<b>297,3</b>	<b>229,0</b>	<b>30</b>
<b>Nettovermögen</b>	<b>576,7</b>	<b>539,1</b>	<b>7</b>
Finanzsaldo	154,7	139,6	11
Eigenkapital	422,0	399,5	6
<b>Deckung des Nettovermögens</b>	<b>576,7</b>	<b>539,1</b>	<b>7</b>

<sup>1</sup> Restlaufzeit bis zu 1 Jahr

<sup>2</sup> Restlaufzeit größer als 1 Jahr

## Free Cashflow

	<b>2004</b> <i>Mio. EUR</i>	<b>2003</b> <i>Mio. EUR</i>	<b>Veränderung</b> <i>in %</i>
Konzernergebnis	88,2	82,4	7
Abschreibungen <sup>1</sup>	37,4	32,9	14
Veränderung der Pensionsrückstellungen	(5,7)	(3,4)	(68)
<b>Cashflow</b>	<b>119,9</b>	<b>111,9</b>	<b>7</b>
Nettozugänge zum Anlagevermögen	(78,3)	(35,0)	
Veränderung des verbleibenden Nettovermögens	9,0	(1,5)	
Währungsumrechnung und sonstige Eigenkapitalveränderungen	(10,5)	(14,9)	30
<b>Free Cashflow – vor Dividendenzahlung</b>	<b>40,1</b>	<b>60,5</b>	<b>(34)</b>
Dividendenzahlung	(55,2)	(53,1)	(4)
<b>Free Cashflow</b>	<b>(15,1)</b>	<b>7,4</b>	

<sup>1</sup> Einschließlich einmaliger Abschreibungen

## Erweiterung der HUGO BOSS Zentrale



## Erweiterung der HUGO BOSS Zentrale



---

HUGO BOSS

# Appendix

## **Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten Risiken**

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements beruhen. Wörter wie "antizipieren", "annehmen", "glauben", "einschätzen", "erwarten", "beabsichtigen", "können/könnten", "planen", "projizieren", "sollten" und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Solche Aussagen sind gewissen Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder andere Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich von den Umständen am Tag ihrer Veröffentlichung ausgehen.

## **Finanzkalender 2005**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>30. März 2005</b>    | Bilanzpresse- und Analystenkonferenz in Metzingen                         |
| <b>28. April 2005</b>   | Veröffentlichung des Berichts über das erste Quartal 2005                 |
| <b>11. Mai 2005</b>     | Hauptversammlung in Stuttgart   |
| <b>28. Juli 2005</b>    | Veröffentlichung des Berichts über den Verlauf des ersten Halbjahres 2005 |
| <b>3. November 2005</b> | Veröffentlichung des Berichts über das dritte Quartal 2005                |

<b>Adresse</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Verfügbare Sprachen</b>
<b>www.hugoboss.com</b>	Geschäftsbericht Zwischenbericht Unternehmenspräsentation Investor Relations Kalender Aktienkurse Pressemeldungen	Deutsch / Englisch