

H U G O B O S S

Hauptversammlung
04. Mai 2006

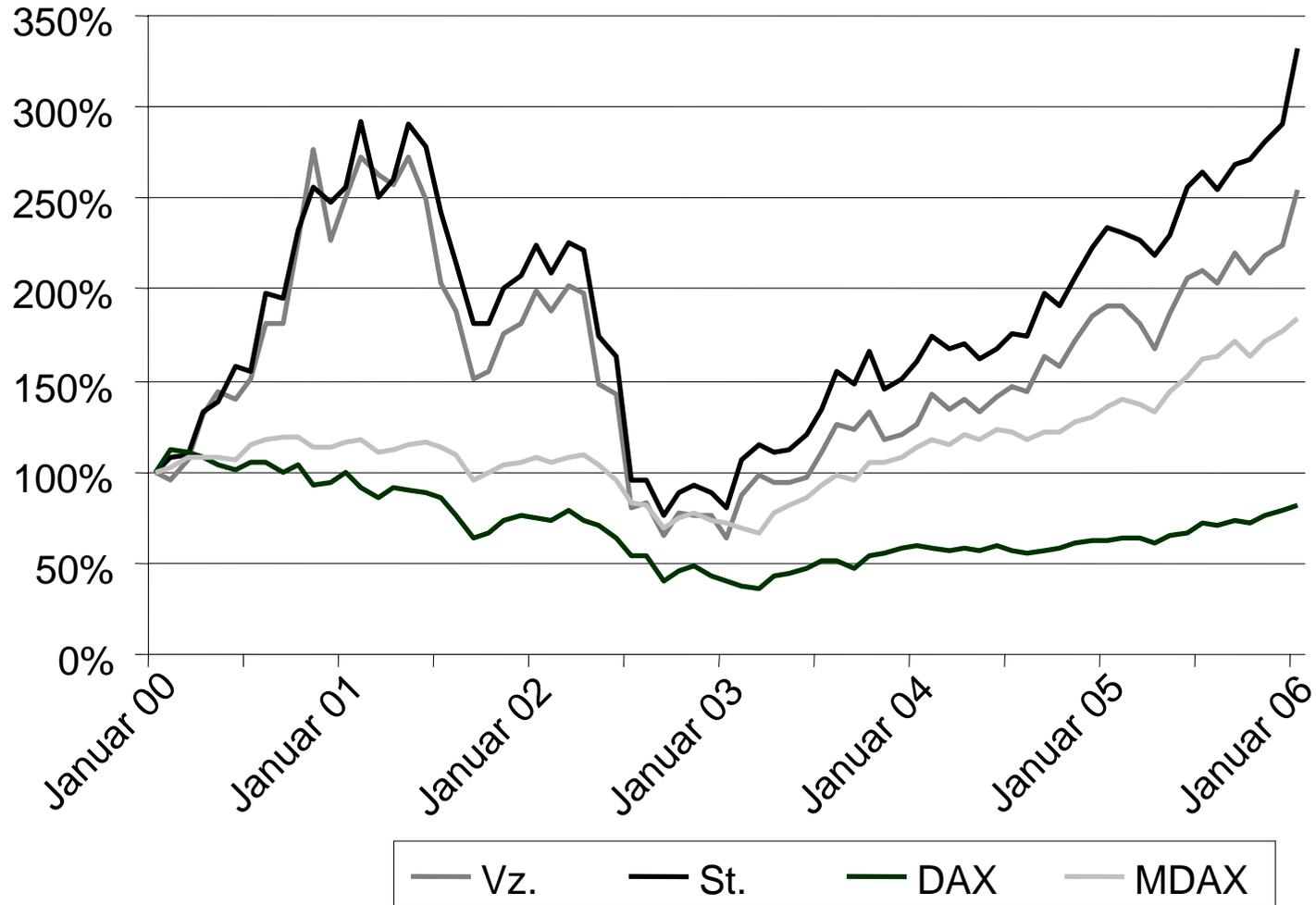
HUGO BOSS 2005

- Konzernumsatz 1.309,4 Mio. EUR (+12% zum Vorjahr)
- Rohertrag 731,7 Mio. EUR (+16% zum Vorjahr)
- EBIT 162,9 Mio. EUR (+20% zum Vorjahr)
- Ergebnis vor Steuern 157,2 Mio. EUR (+21% zum Vorjahr)
- Konzernergebnis 108,2 Mio. EUR (+23% zum Vorjahr)

HUGO BOSS 2005

- Aktienkurs (31.12.):
 - Stammaktie 30,50 EUR (+30% z. Vj.)
 - Vorzugsaktie 29,70 EUR (+21% z. Vj.)
- Dividendenrendite:
 - Stammaktie 3,3%
 - Vorzugsaktie 3,4%
- Marktkapitalisierung (31.12.): 2.120 Mio. EUR (+432 Mio. EUR z. Vj.)

Kursentwicklung



Umsatz nach Märkten

	2005 <i>Mio. EUR</i>	2004 <i>Mio. EUR</i>	<i>z. Vj.</i> <i>in %</i>	2005 <i>Umsatzanteile in %</i>
Deutschland	318,4	292,2	9	24
Andere europäische Länder	582,5	519,0	12	45
Amerika	233,4	205,1	14	18
Asien / übrige Regionen	134,2	111,7	20	10
Lizenzen	40,9	40,4	1	3
GESAMT	1.309,4	1.168,4	12	100

Umsatz nach Marken

	2005 <i>Mio. EUR</i>	2004 <i>Mio. EUR</i>	<i>z. Vorjahr</i> <i>in %</i>
BOSS	1.167,5	1.044,5	12
Menswear	1.071,8	975,2	10
Womenswear	95,7	69,3	38
HUGO	124,5	106,6	17
BALDESSARINI	17,4	17,3	1
GESAMT	1.309,4	1.168,4	12

BOSS Menswear

- Marktpräsenz in 104 Ländern mit mehr als 4.400 Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung
- Umsatzanteile
 - Businessbekleidung 52%
 - Freizeitbekleidung 39%
 - Schuhe & Lederaccessoires 9%
- 32% Umsatzanteil der BOSS Geschäfte
- BOSS Selection erreicht 21 Mio. EUR Umsatz in 44 Ländern

BOSS Womenswear

- Marktpräsenz in 62 Ländern mit mehr als 750 Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung
- Umsatzanteile
 - Businessbekleidung 60%
 - Freizeitbekleidung 28%
 - Schuhe & Lederaccessoires 12%
- 62% Umsatzanteil der BOSS Geschäfte
- Ergebnis nach Steuern erreicht 2 Mio. EUR
- Neuausrichtung in Moderichtung und Geschäftssystem abgeschlossen

BOSS
HUGO BOSS



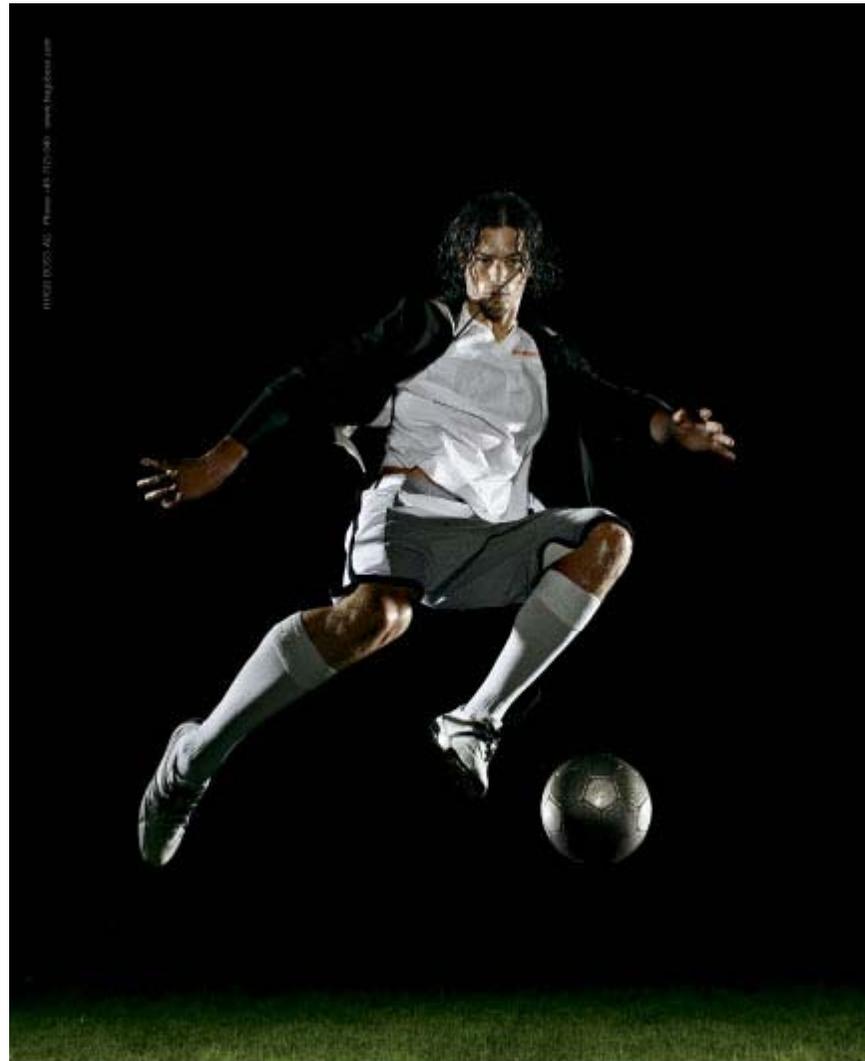


BOSS
HUGO BOSS



BOSS
HUGO BOSS





HUGO

- Marktpräsenz in 43 Ländern mit mehr als
1.100 HUGO Menswear Einzelhandelsgeschäften und
360 HUGO Womenswear Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung
- Umsatzanteile
 - HUGO Menswear 73%
 - HUGO Womenswear 21%
 - Schuhe & Lederaccessoires 6%
- 24% Umsatzanteil der HUGO Geschäfte
- Die progressive und unkonventionelle Moderichtung ist weiterhin erfolgreich

HUGO
HUGO BOSS





BALDESSARINI

- Marktpräsenz in 29 Ländern mit 110 Einzelhandelsgeschäften
- 49% Umsatzanteil in HUGO BOSS Geschäften
- Gegenwärtig Verkaufsverhandlungen mit potenziellen Erwerbern

BOSS
HUGO BOSS



BOSS
HUGO BOSS
S E L E C T I O N

Schuhe & Lederaccessoires

- Ausbau des Geschäfts mit Schuhen und Lederaccessoires ist wesentlich für Markenidentität und Stil
- 118 Mio. EUR Umsatz (+ 32% zum Vorjahr)
- Umsatzanteile
 - Men 88%
 - Women 12%





Lizenzen

- Die weiterhin in Lizenz vergebenen Produktgruppen Duft, Brillen und Uhren erzielen Lizenzerträge in Höhe von 41 Mio. EUR (+4% zum Vorjahr)
- Neue Lizenzpartner für Uhren (MGI Luxury Group S.A., eine Schweizer Gesellschaft der Movado Group, Inc., USA) seit März 2005 und Brillen (Safilo SpA) ab Juli 2006
- Erfolgreiche Markteinführung der Pflegeserie BOSS Skin

Eigener Einzelhandel

- 145 eigene Geschäfte (+48 zum Vorjahr) in 12 Ländern, davon
 - 47 freistehende Stores
 - 98 Shop-in-Shops
- 138 Mio. EUR Umsatz (+41% zum Vorjahr)
- 12% Umsatzzuwachs auf vergleichbarer Fläche
- 11% Anteil am Konzernumsatz

HUGO BOSS Geschäfte nach Märkten

Marktpräsenz in 77 Ländern mit 877 Geschäften, davon

- 335 freistehende Stores
- 542 Shop-in-Shops

	2005	2004
Deutschland	156	113
Andere europäische Länder	370	313
Amerika	104	88
Asien / übrige Regionen	247	215
GESAMT	877	729
Anteil am Konzernumsatz in %	34	31
Davon eigener Einzelhandel	145	97
Anteil am Konzernumsatz in %	11	8

Mitarbeiter - nach Regionen

Kapazitäten	2005	2004	<i>z. Vorjahr in %</i>
Deutschland	1.911	1.747	9
Andere europäische Länder	4.262	3.936	8
Amerika	1.063	958	11
Asien / übrige Regionen	348	301	16
GESAMT	7.584	6.942	9

Mitarbeiter - nach Funktionsbereichen

Kapazitäten	2005	2004	<i>z. Vorjahr in %</i>
Produktion / Logistik	4.992	4.774	5
Vertrieb / Kreation / Marketing	2.025	1.649	23
Verwaltung	567	519	9
GESAMT	7.584	6.942	9

Berlin – HUGO Concept Store



Berlin – BOSS Orange Concept Store



Frankfurt – Shoes & Accessories Store



Berlin – BOSS Fashion Show



Los Angeles – HUGO Event



Tokio – BOSS Fashion Event



Monte Carlo – HUGO BOSS Boot



Los Angeles – Oscar-Preisträger Philip Seymour Hoffman in BOSS Black



H U G O B O S S