

H U G O B O S S

Bilanzpressekonferenz

21. März 2007

HUGO BOSS 2006

- Konzernumsatz 1.495,5 Mio. EUR (+14% zum Vorjahr)
- Rohertrag 854,5 Mio. EUR (+17% zum Vorjahr)
- EBIT 184,4 Mio. EUR (+13% zum Vorjahr)
- Ergebnis vor Steuern 179,9 Mio. EUR (+14% zum Vorjahr)
- Konzernergebnis 128,7 Mio. EUR (+19% zum Vorjahr)

HUGO BOSS 2006

- Aktienkurs Stammaktien (31.12.2006) 41,00 EUR (+34% zum Vorjahr)
- Aktienkurs Vorzugsaktien (31.12.2006) 38,92 EUR (+31% zum Vorjahr)
- Marktkapitalisierung (31.12.2006) 2.815 Mio. EUR (+695 Mio. EUR zum Vorjahr)
- DAX-Entwicklung (31.12.2006) +22%
- MDAX-Entwicklung (31.12.2006) +29%

Strategische Wachstumsfelder

BOSS Womenswear



- Umsatz 162 Mio. EUR
- Wachstum +69%

Schuhe und Lederaccessoires



- Umsatz 151 Mio. EUR
- Wachstum +28%

Eigener Einzelhandel



- Umsatz 192 Mio. EUR
- Wachstum +39%

Umsatz nach Märkten

	2006 <i>Mio. EUR</i>	2005 <i>Mio. EUR</i>	<i>z. Vj.</i> <i>in %</i>	2006 <i>Umsatzanteile in %</i>
Deutschland	346,9	318,4	9	23
Andere europäische Länder	681,9	582,5	17	46
Amerika	273,6	233,4	17	18
Asien / übrige Regionen	150,1	134,2	12	10
Lizenzen	43,0	40,9	5	3
GESAMT	1.495,5	1.309,4	14	100

Umsatz nach Marken

	2006 <i>Mio. EUR</i>	2005 <i>Mio. EUR</i>	<i>z. Vorjahr</i> <i>in %</i>
BOSS	1.347,9	1.167,5	15
Menswear	1.185,7	1.071,8	11
Womenswear	162,2	95,7	69
HUGO	136,2	124,5	9
Andere	11,4	17,4	-34
GESAMT	1.495,5	1.309,4	14

BOSS Menswear

- Marktpräsenz in 106 Ländern mit mehr als 4.600 Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung
- Umsatzanteile
 - Businessbekleidung 49%
 - Freizeitbekleidung 41%
 - Schuhe und Lederaccessoires 10%
- 37% Umsatzanteil der BOSS Geschäfte
- BOSS Selection wächst um 62% und erreicht 33 Mio. EUR Umsatz in 59 Ländern

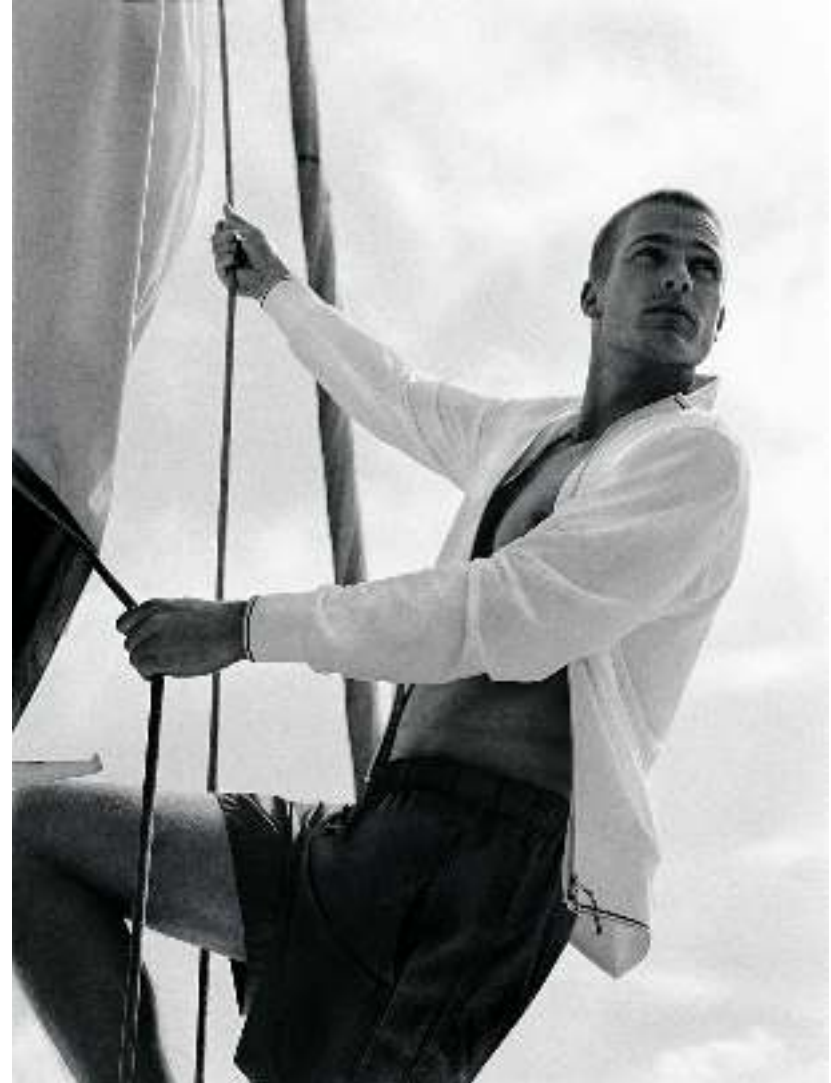
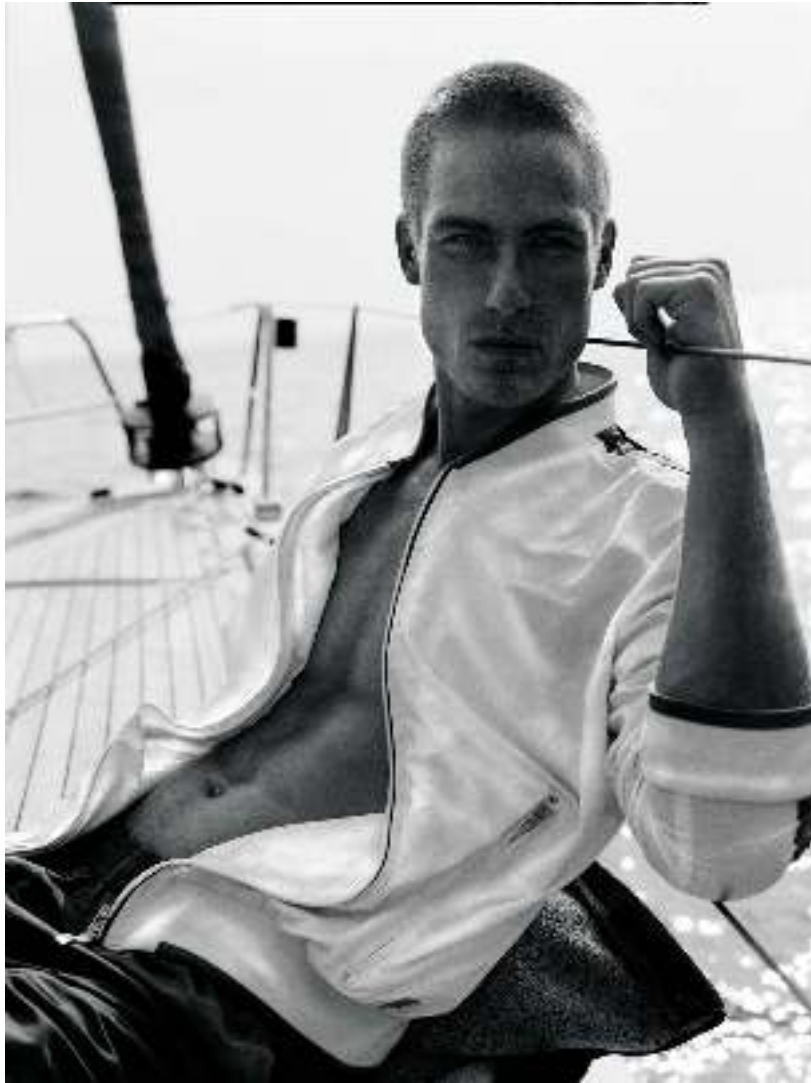
BOSS Womenswear

- Marktpräsenz in 69 Ländern mit mehr als 1.200 Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung
- Umsatzanteile
 - Businessbekleidung 48%
 - Freizeitbekleidung 36%
 - Schuhe und Lederaccessoires 16%
- 63% Umsatzanteil der BOSS Geschäfte
- 11% Anteil am Konzernumsatz

	2002	2003	2004	2005	2006
Konzernumsatz in Mio. EUR	37,0	50,8	69,3	95,7	162,2
(Entwicklung in %)	-24	+37	+36	+38	+69
Ergebnis nach Steuern in Mio. EUR	-18,1	-3,0	0,2	2,1	7,8





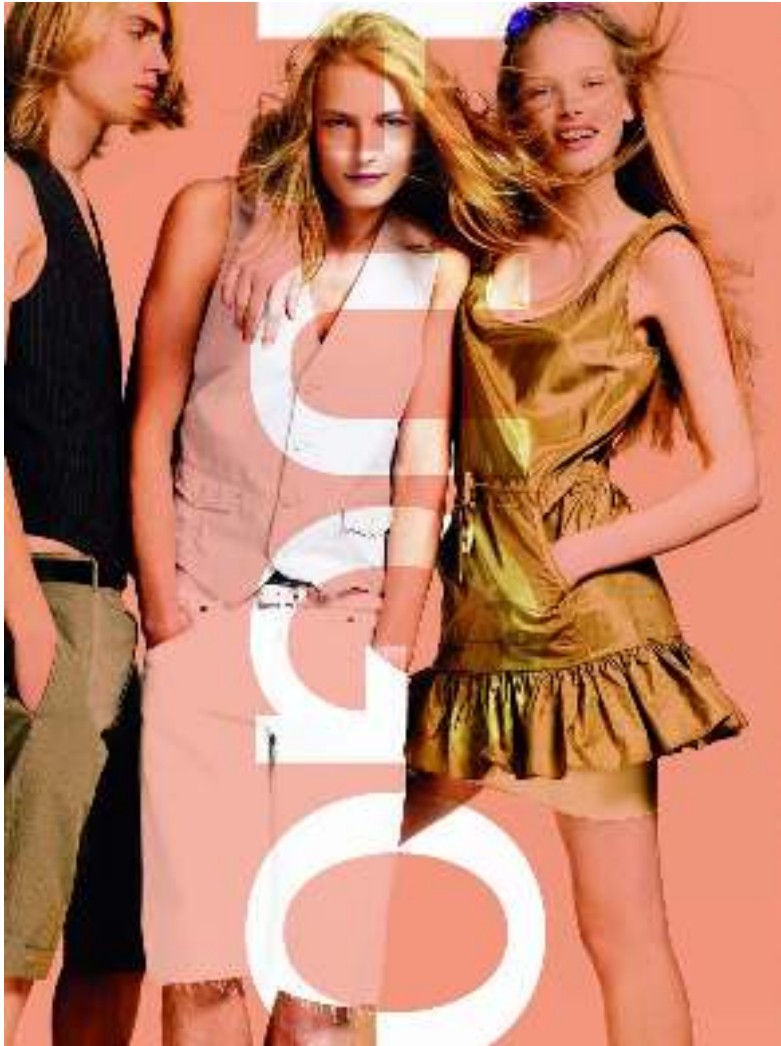


HUGO

- Marktpräsenz in 48 Ländern mit mehr als

1.100 HUGO Menswear Einzelhandelsgeschäften und
370 HUGO Womenswear Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung

- Umsatzanteile
 - HUGO Menswear 75%
 - HUGO Womenswear 25%
- 28% Umsatzanteil der HUGO Geschäfte



Schuhe und Lederaccessoires

- Schuhe und Lederaccessoires komplettieren alle unsere Modelinien
- Umsatzanteile
 - Menswear 81%
 - Womenswear 19%
- 10% Anteil am Konzernumsatz

Lizenzen

- Die in Lizenz vergebenen Produktgruppen Duft, Brillen und Uhren erzielen Lizenzerträge in Höhe von 43 Mio. EUR (+5% zum Vorjahr)
- Zusammen mit Safilo SpA, dem neuen Lizenzpartner für Brillen, wurden im zweiten Halbjahr die neuen Kollektionen am Markt eingeführt
- Erfolgreicher Launch von „Femme by BOSS“ und weiterhin erfolgreiche Entwicklung des „BOSS Selection“ Männerduftes

Eigener Einzelhandel

- 210 eigene Geschäfte (+65 zum Vorjahr) in 16 Ländern, davon
 - 67 freistehende Stores (+20 zum Vorjahr)
 - 143 Shop-in-Shops (+45 zum Vorjahr)
- 6% Umsatzzuwachs auf vergleichbarer Fläche
- 13% Anteil am Konzernumsatz

HUGO BOSS Geschäfte nach Märkten

Marktpräsenz in 76 Ländern mit 1.051 Geschäften, davon

- 375 freistehende Stores
- 676 Shop-in-Shops

	2006	2005
Deutschland	187	156
Andere europäische Länder	470	370
Amerika	113	104
Asien / übrige Regionen	281	247
GESAMT	1.051	877
Anteil am Konzernumsatz in %	39	34

Highlights 2006



BERLINALE

Highlights 2006



Highlights 2006



BOSS STORE HAWAII WAIKIKI

Highlights 2006

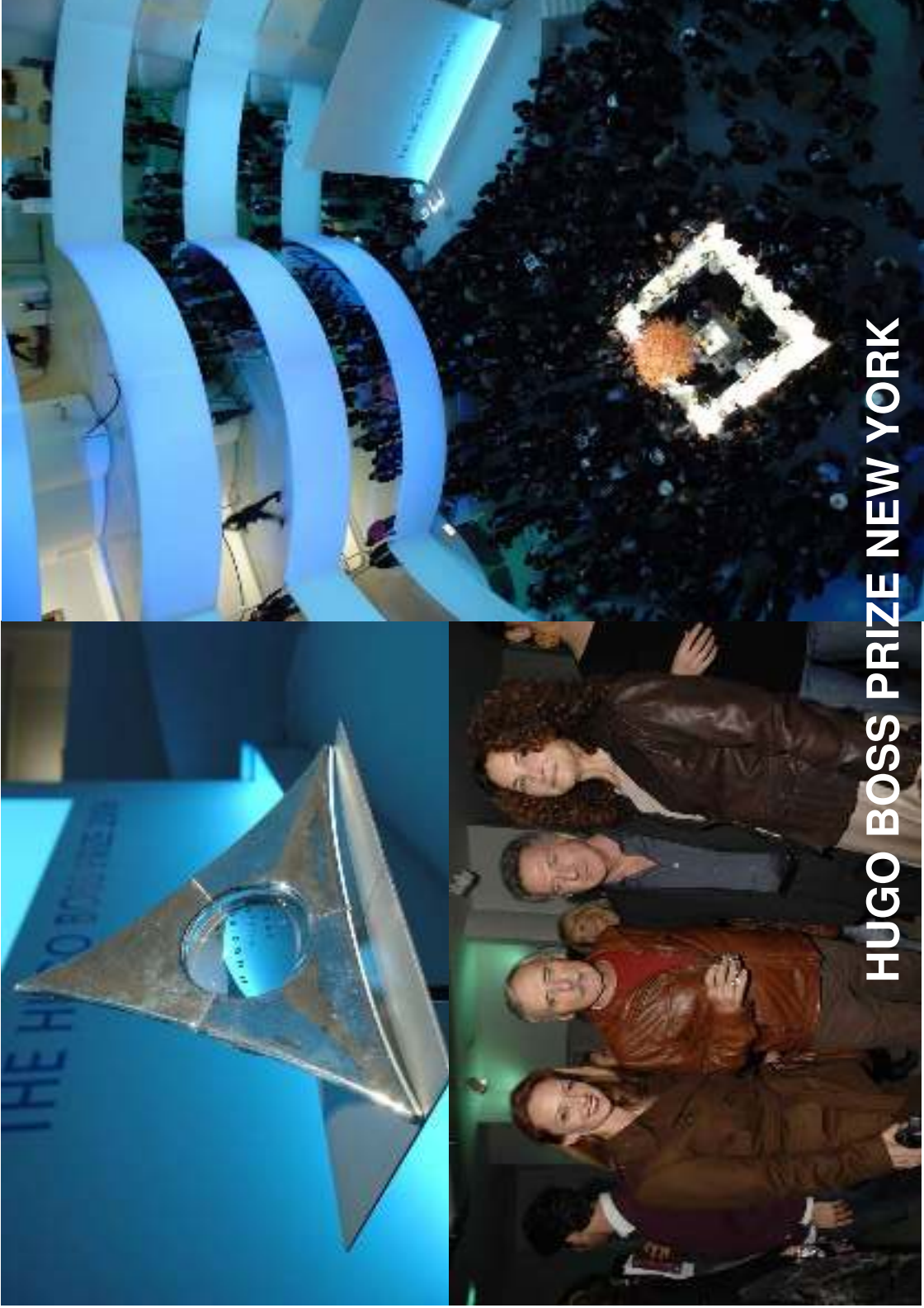


Highlights 2006



HUGO BOSS STORE SHANGHAI

Highlights 2006



HUGO BOSS PRIZE NEW YORK

Umsatzrends 2007 nach Märkten

	2007	2006 <i>Mio. EUR</i>
Deutschland	↗	346,9
Andere europäische Länder	↗	681,9
Amerika	↗	273,6
Asien / übrige Regionen	↗	150,1
Lizenzen	↗	43,0
GESAMT	↗	1.495,5

Ergebnistrends 2007

	2007	2006 <i>Mio. EUR</i>
Umsatz	↗	1.495,5
Rohhertrag	↗	854,5
in % vom Umsatz	↗	57,1
EBIT	↗	184,4
Ergebnis vor Steuern	↗	179,9
Konzernergebnis	↗	128,7

Mitarbeiter - nach Regionen

Kapazitäten	2006	2005	<i>z. Vorjahr in %</i>
Deutschland	2.104	1.911	10
Andere europäische Länder	4.795	4.262	13
Amerika	1.167	1.063	10
Asien / übrige Regionen	375	348	8
GESAMT	8.441	7.584	11

Mitarbeiter - nach Funktionsbereichen

Kapazitäten	2006	2005	<i>z. Vorjahr in %</i>
Produktion / Logistik	5.334	4.992	7
Vertrieb / Kreation / Marketing	2.441	2.025	21
Verwaltung	666	567	17
GESAMT	8.441	7.584	11

Gewinn- und Verlustrechnung

	2006 <i>Mio. EUR</i>	2005 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung <i>in %</i>
Umsatzerlöse	1.495,5	1.309,4	14
Materialaufwand inkl. Bestandsveränderungen	-641,0	-577,7	-11
Rohertrag	854,5	731,7	17
in % vom Umsatz	57,1	55,9	
Sonstige betriebl. Aufwendungen und Erträge	-343,3	-289,3	-19
Personalaufwand	-277,8	-238,2	-17
Abschreibungen ¹	-49,0	-41,3	-19
EBIT	184,4	162,9	13
Nettofinanzergebnis	-4,5	-5,7	21
Ergebnis vor Steuern	179,9	157,2	14
Ertragsteuern	-51,2	-49,0	-4
Steuerquote in %	28,5	31,2	
Konzernergebnis	128,7	108,2	19

¹Einschließlich Wertberichtigungen auf Sachanlagevermögen

Ergebnisentwicklung

	<i>Mio. EUR</i>
Konzernergebnis 2005	108,2
Veränderung Rohertrag	122,8
Umsatzeffekt auf den Rohertrag	100,2
Effekt aus der Veränderung der Rohertragsmarge	20,5
Veränderung der Lizenzerträge	2,1
Veränderung betrieblicher Aufwand und Abschreibungen	-101,3
aus Sachaufwand	-54,0
aus Personalaufwand	-39,6
aus Abschreibungen	-7,7
Veränderung Finanzergebnis	1,2
Veränderung Steuern	-2,2
durch Veränderung des Vorsteuerergebnisses	-7,1
aus sonstigen Steuereffekten	4,9
Konzernergebnis 2006	128,7

Finanzbedarfsrechnung

	2006 <i>Mio. EUR</i>	2005 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung <i>in %</i>
Forderungen, sonstige Vermögenswerte ¹	215,0	196,8	9
Vorräte	290,2	265,7	9
Waren- und sonstige Verbindlichkeiten ¹	-174,1	-146,6	-19
Kurzfristige Rückstellungen	-32,4	-36,4	11
Kurzfristiges Nettovermögen²	298,7	279,5	7
Anlagevermögen	343,6	303,3	13
Sonstige langfristige Vermögenswerte	28,9	26,0	11
Langfristige Rückstellungen	-54,2	-31,0	-75
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	-33,3	-22,3	-49
Saldo latente Steuern	27,7	19,4	43
Mittel- und langfristiges Nettovermögen	312,7	295,4	6
Nettovermögen	611,4	574,9	6
Finanzsaldo	117,0	107,1	9
Eigenkapital	494,4	467,8	6
Deckung des Nettovermögens	611,4	574,9	6

¹ Restlaufzeit bis zu 1 Jahr.

² Net working capital.

Free Cashflow

	2006 <i>Mio. EUR</i>	2005 <i>Mio. EUR</i>	Veränderung	
			<i>in%</i>	<i>absolut</i>
Konzernergebnis	128,7	108,2	19	20,5
Abschreibungen	49,0	41,3	19	7,7
Veränderung der Pensionsrückstellungen	7,8	4,4	77	3,4
Cashflow	185,5	153,9	21	31,6
Nettozugänge zum Anlagevermögen	-89,3	-75,7	-18	-13,6
Veränderung des verbleibenden Nettovermögens	-4,0	25,5		-29,5
Aktienrückkauf	-19,0	-10,0	-90	-9,0
Währungsumrechnung und sonstige Eigenkapitalveränderungen	-12,9	13,2		-26,1
Free Cashflow – vor Dividendenzahlung	60,3	106,9	-44	-46,6
Dividendenzahlung	-70,2	-59,2	-19	-11,0
Free Cashflow	-9,9	47,7		-57,6

Anhang

Disclaimer

Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten Risiken

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements beruhen. Wörter wie "antizipieren", "annehmen", "glauben", "einschätzen", "erwarten", "beabsichtigen", "können/könnten", "planen", "projizieren", "sollten" und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Solche Aussagen sind gewissen Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder andere Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich von den Umständen am Tag ihrer Veröffentlichung ausgehen.

Finanzkalender

- | | |
|--------------------------|---|
| 21. März 2007 | Bilanzpresse- und Analystenkonferenz |
| 26. April 2007 | Veröffentlichung des Berichts über das erste Quartal 2007 |
| 10. Mai 2007 | Hauptversammlung in Stuttgart |
| 01. August 2007 | Veröffentlichung des Berichts über den Verlauf des ersten Halbjahres 2007 |
| 06. November 2007 | Veröffentlichung des Berichts über das dritte Quartal 2007 |

Internet

Adresse	Inhalt	Verfügbare Sprachen
<p>www.hugoboss.com</p>	Geschäftsbericht	Deutsch
	Zwischenbericht	Englisch
	Unternehmenspräsentation	
	Investor Relations Kalender	
	Aktienkurse	
	Pressemeldungen	

H U G O B O S S