

**H U G O B O S S**

# Hauptversammlung

10. Mai 2007

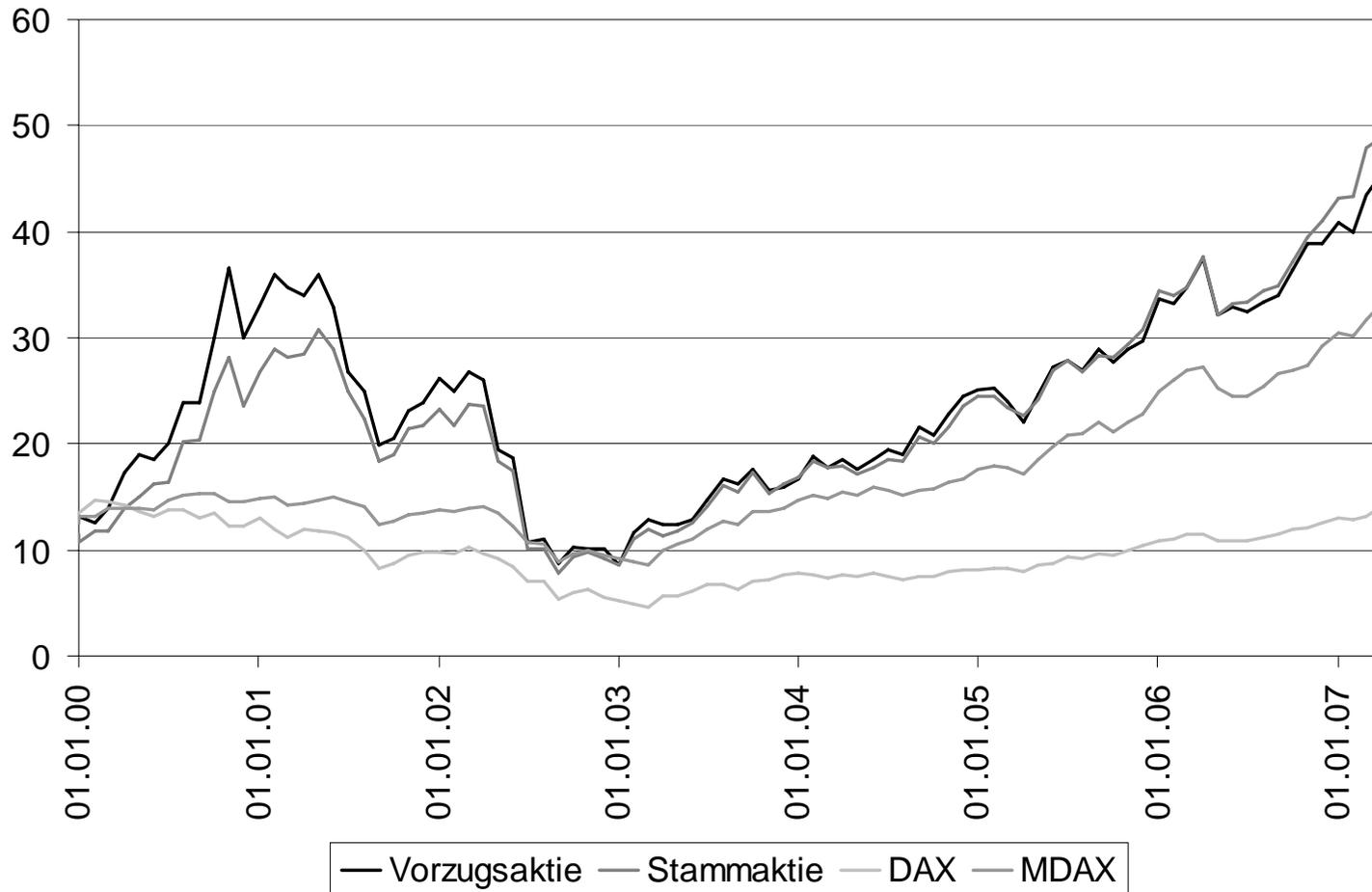
## HUGO BOSS 2006

- Konzernumsatz 1.495,5 Mio. EUR (+14% z.Vj.)
- Rohertrag 854,5 Mio. EUR (+17% z.Vj.)
- EBIT 184,4 Mio. EUR (+13% z.Vj.)
- Ergebnis vor Steuern 179,9 Mio. EUR (+14% z.Vj.)
- Konzernergebnis 128,7 Mio. EUR (+19% z.Vj.)

## HUGO BOSS 2006

- Aktienkurs (31.12.):
  - Stammaktie 41,00 EUR (+34% z.Vj.)
  - Vorzugsaktie 38,92 EUR (+31% z.Vj.)
  
- Dividendenrendite:
  - Stammaktie 2,9%
  - Vorzugsaktie 3,1%
  
- Marktkapitalisierung (31.12.): 2.815 Mio. EUR (+695 Mio. EUR z.Vj.)

## Kursentwicklung



## Strategische Wachstumsfelder

### BOSS Womenswear



- Umsatz 162 Mio. EUR
- Wachstum +69%

### Schuhe und Lederaccessoires



- Umsatz 151 Mio. EUR
- Wachstum +28%

### Eigener Einzelhandel



- Umsatz 192 Mio. EUR
- Wachstum +39%

## Umsatz nach Märkten

	<b>2006</b> <i>Mio. EUR</i>	<b>2005</b> <i>Mio. EUR</i>	<i>z. Vj.</i> <i>in %</i>	<b>2006</b> <i>Umsatzanteile in %</i>
Deutschland	346,9	318,4	9	23
Andere europäische Länder	681,9	582,5	17	46
Amerika	273,6	233,4	17	18
Asien / übrige Regionen	150,1	134,2	12	10
Lizenzen	43,0	40,9	5	3
<b>GESAMT</b>	<b>1.495,5</b>	<b>1.309,4</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

## Umsatz nach Marken

	<b>2006</b> <i>Mio. EUR</i>	<b>2005</b> <i>Mio. EUR</i>	<i>z. Vorjahr</i> <i>in %</i>
BOSS	1.347,9	1.167,5	15
Menswear	1.185,7	1.071,8	11
Womenswear	162,2	95,7	69
HUGO	136,2	124,5	9
Andere	11,4	17,4	-34
<b>GESAMT</b>	<b>1.495,5</b>	<b>1.309,4</b>	<b>14</b>

## **BOSS Menswear**

- Marktpräsenz in 106 Ländern mit mehr als 4.600 Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung
- Umsatzanteile
  - Businessbekleidung 49%
  - Freizeitbekleidung 41%
  - Schuhe und Lederaccessoires 10%
- 37% Umsatzanteil der BOSS Geschäfte
- BOSS Selection wächst um 62% und erreicht 33 Mio. EUR Umsatz in 59 Ländern

## BOSS Womenswear

- Marktpräsenz in 69 Ländern mit mehr als 1.200 Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung
- Umsatzanteile
  - Businessbekleidung 48%
  - Freizeitbekleidung 36%
  - Schuhe und Lederaccessoires 16%
- 63% Umsatzanteil der BOSS Geschäfte
- 11% Anteil am Konzernumsatz

	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Konzernumsatz</b> in Mio. EUR	37,0	50,8	69,3	95,7	162,2
(Entwicklung in %)	-24	+37	+36	+38	+69
<b>Ergebnis nach Steuern</b> in Mio. EUR	-18,1	-3,0	0,2	2,1	7,8

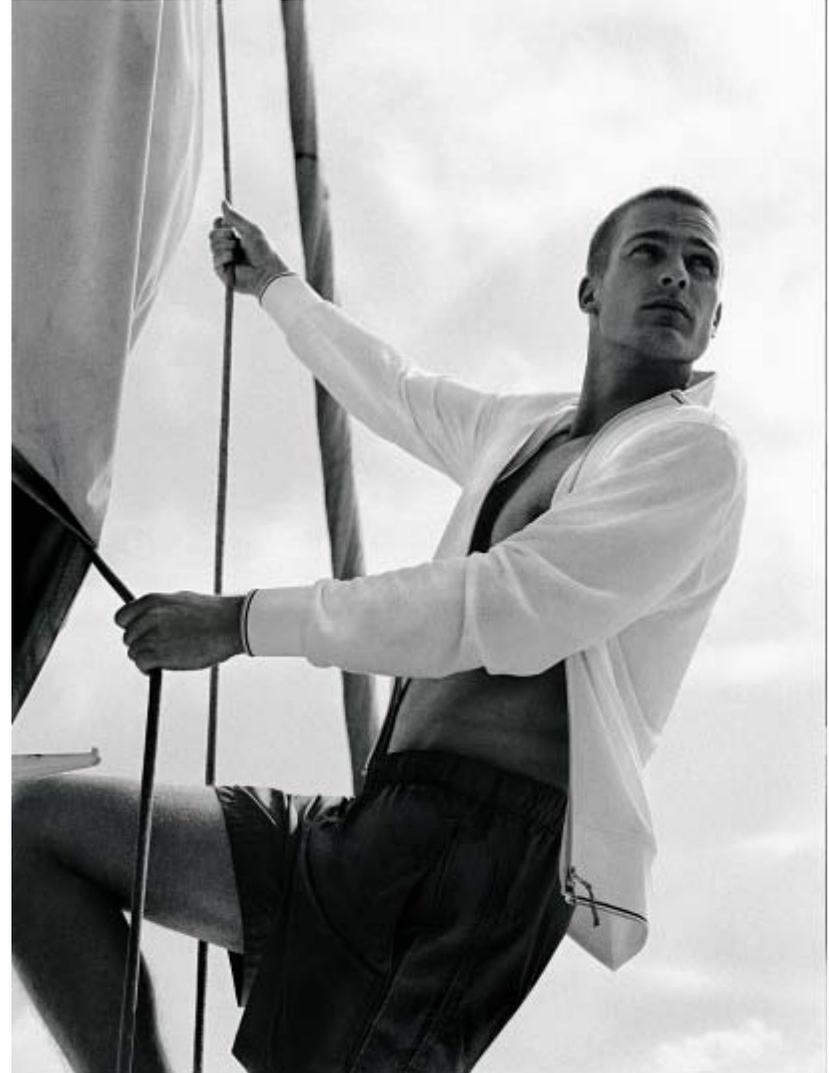
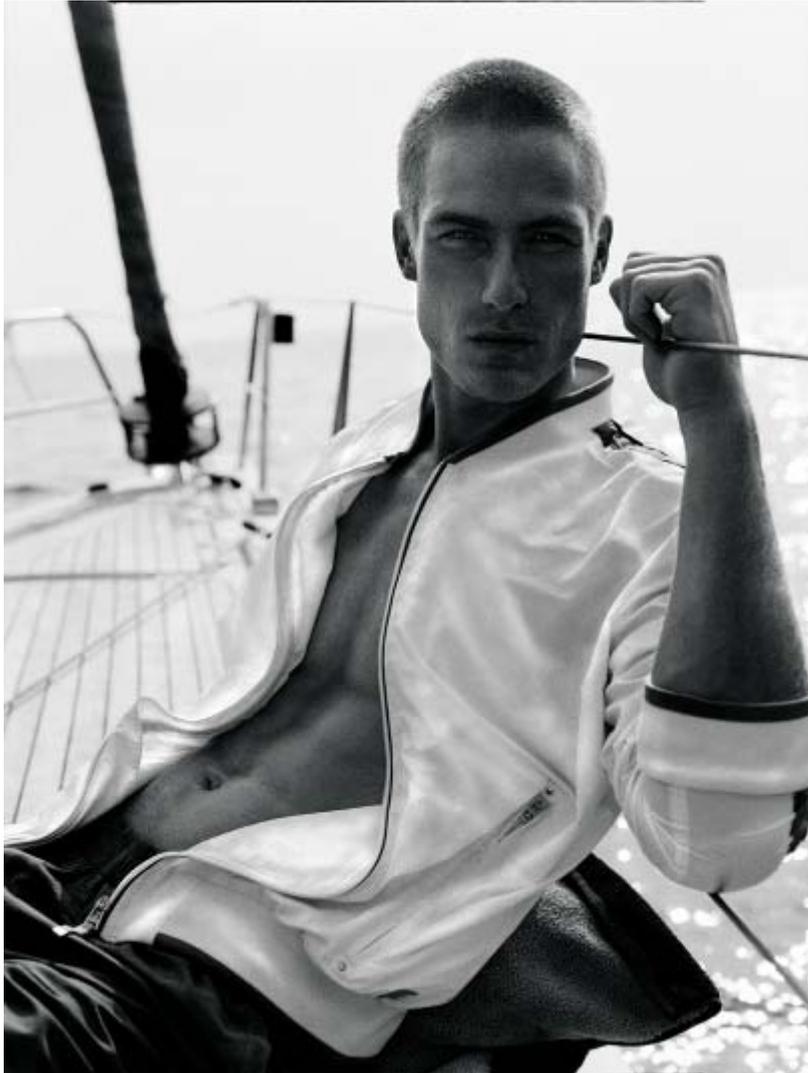


**BOSS**  
HUGO BOSS

S E L E C T I O N





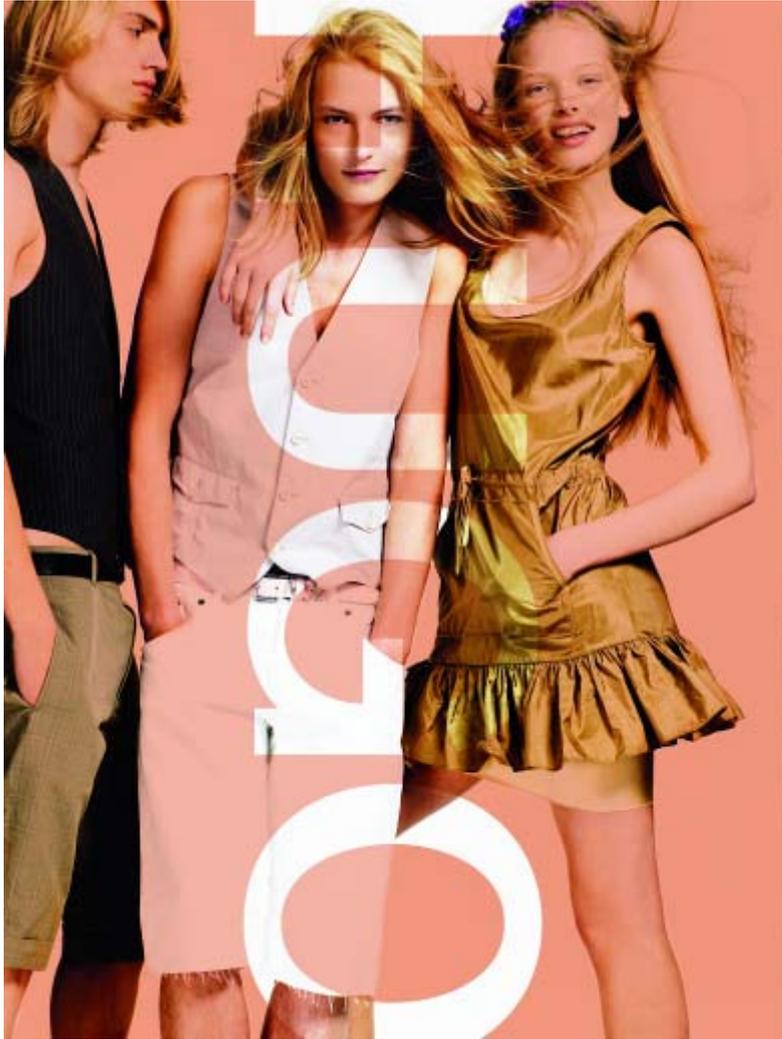


## HUGO

- Marktpräsenz in 48 Ländern mit mehr als

1.100 HUGO Menswear Einzelhandelsgeschäften und  
370 HUGO Womenswear Einzelhandelsgeschäften für Bekleidung

- Umsatzanteile
  - HUGO Menswear 75%
  - HUGO Womenswear 25%
- 28% Umsatzanteil der HUGO Geschäfte



## Schuhe und Lederaccessoires

- Schuhe und Lederaccessoires komplettieren alle unsere Modelinien
- Umsatzanteile
  - Menswear 81%
  - Womenswear 19%
- 10% Anteil am Konzernumsatz



## Lizenzen

- Die in Lizenz vergebenen Produktgruppen Duft, Brillen und Uhren erzielen Lizererträge in Höhe von 43 Mio. EUR (+5% zum Vorjahr)
- Zusammen mit der Movado Group, Inc., dem neuen Lizenzpartner für Uhren, wurden im ersten Halbjahr die neuen Uhren am Markt eingeführt
- Zusammen mit Safilo SpA, dem neuen Lizenzpartner für Brillen, wurden im zweiten Halbjahr die neuen Kollektionen am Markt eingeführt
- Erfolgreicher Launch von „Femme by BOSS“ und weiterhin erfolgreiche Entwicklung des „BOSS Selection“ Männerduftes

## Eigener Einzelhandel

- 210 eigene Geschäfte (+65 zum Vorjahr) in 16 Ländern, davon
  - 67 freistehende Stores (+20 zum Vorjahr)
  - 143 Shop-in-Shops (+45 zum Vorjahr)
- 6% Umsatzzuwachs auf vergleichbarer Fläche
- 13% Anteil am Konzernumsatz

## HUGO BOSS Geschäfte nach Märkten

Marktpräsenz in 76 Ländern mit 1.051 Geschäften, davon

- 375 freistehende Stores
- 676 Shop-in-Shops

	2006	2005
Deutschland	187	156
Andere europäische Länder	470	370
Amerika	113	104
Asien / übrige Regionen	281	247
<b>GESAMT</b>	<b>1.051</b>	<b>877</b>
Anteil am Konzernumsatz in %	36	34

## Mitarbeiter - nach Regionen

Kapazitäten	2006	2005	<i>z. Vorjahr in %</i>
Deutschland	2.104	1.911	10
Andere europäische Länder	4.795	4.262	13
Amerika	1.167	1.063	10
Asien / übrige Regionen	375	348	8
<b>GESAMT</b>	<b>8.441</b>	<b>7.584</b>	<b>11</b>

## Mitarbeiter - nach Funktionsbereichen

Kapazitäten	2006	2005	<i>z. Vorjahr in %</i>
Produktion / Logistik	5.334	4.992	7
Vertrieb / Kreation / Marketing	2.441	2.025	21
Verwaltung	666	567	17
<b>GESAMT</b>	<b>8.441</b>	<b>7.584</b>	<b>11</b>

## Update Projekt “Columbus”

- Weiterhin erfolgreiche Implementierung
- HUGO arbeitet in den neuen Prozessabläufen, BOSS Orange und BOSS Black Womenswear wurden initiiert
- Abschluss des Projekts mit BOSS Black Menswear im Jahr 2007
- Bereits heute Effizienzverbesserungen in der Beschaffungskette und in den Arbeitsabläufen

## Highlights 2006



## Highlights 2006



## Highlights 2006



# Highlights 2006

Los señores Sergio Wipert y su esposa, la actriz Isabella Gomez.

El desfile fue un éxito. Se llevó a cabo en el Palacio de Minería, y ganó todo un éxito en la historia del hotel Comedia.

El desfile se distinguió por la elegancia clásica de **Hugo Boss** y sus talentosos diseñadores

Alfred Giani e Isaac Mizrahi presentan sus colecciones.

Mónica y Brian Saffron, presidente de la firma Hugo Boss México.

Así fue la presentación de las nuevas colecciones exclusivas de **Hugo Boss** que se realizó en Ciudad de México. Dos excelentes diseñadores, el alemán Ingo Wilts, y el italiano Andrea Camelloni, presentaron lo mejor de sus creaciones para la prestigiosa marca Hugo Boss, en un evento que fue catalogado como todo un éxito. La presentación tuvo dos vertientes: la colección **Boss Black Label**, o etiqueta negra, que se distingue por su elegancia clásica y lo depurado de sus líneas, creación de Wilts, y la línea **Orange**, que se compone de modelos más deportivos e informales, que juegan con la figura y la imaginación, y resultan sumamente versátiles. A pesar de lo distintos, y muchas veces que hasta opuestos, de sus estilos, ambos diseñadores son creadores realmente excepcionales, llegando a alcanzar el primer puesto en ventas en Europa este año dentro de las colecciones *prêt-à-porter*.

BOSS FASHION SHOW  
MEXICO CITY

# Highlights 2006



HUGO BOSS STORE SHANGHAI

**H U G O B O S S**