

Pressemitteilung

HUGO BOSS erhöht seine Umsatz- und Ergebnisziele für das Jahr 2015

- **Umsatzziel auf 3 Milliarden Euro angehoben**
- **Operatives Ergebnis (EBITDA vor Sondereffekten) soll 750 Millionen Euro erreichen**
- **Umsatzanteil des eigenen Einzelhandels steigt auf etwa 55%**

Metzingen, 08. November 2011. HUGO BOSS hebt seine mittelfristigen Umsatz- und Gewinnerwartungen deutlich an. Das Unternehmen geht davon aus, im Jahr 2015 einen Umsatz von 3 Milliarden Euro zu erzielen. Gleichzeitig soll das operative Ergebnis (EBITDA vor Sondereffekten) auf 750 Millionen Euro steigen. Bislang hatte der Konzern einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro und ein operatives Ergebnis von 500 Millionen Euro prognostiziert.

Claus-Dietrich Lahrs, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG, kommentiert: „HUGO BOSS hat sich in den letzten beiden Jahren dynamisch entwickelt. Ich bin überzeugt, dass wir auch zukünftig stärker als der Wettbewerb wachsen werden. Unsere starken Marken und die weitere Optimierung unseres erfolgreichen Geschäftsmodells werden dafür die Grundlage sein.“

Die Wachstumsstrategie von HUGO BOSS beruht auf vier Säulen: dem weiteren Ausbau des eigenen Einzelhandels, der Stärkung der individuellen Markenidentitäten, dem Ausschöpfen von Wachstumspotenzialen insbesondere in Asien und Amerika sowie der weiteren Verbesserung der operativen Prozesse.

So plant der Konzern im Jahr 2015 etwa 55% seines Umsatzes im eigenen Einzelhandel zu erzielen. Neben dem Wachstum in den bestehenden Stores sollen jährlich circa 50 neue Geschäfte eröffnet werden. Darüber hinaus sieht

HUGO BOSS

HUGO BOSS in der Übernahme von Franchisepartnern und der aktiven Bewirtschaftung von Großhandelsflächen attraktive Potenziale. Auch das e-Commerce-Geschäft soll mit einem deutlich überproportionalem Wachstum zum Erreichen der Unternehmensziele beitragen.

Große Wachstumschancen werden des Weiteren im Ausbau der einzelnen Konzernmarken gesehen, die auf Basis klar differenzierter Markenidentitäten unterschiedliche Kundengruppen ansprechen. So wird der Luxusmarke BOSS Selection, unterstützt von dem starken Wachstum in Asien, ein Umsatz von 100 Millionen Euro zugetraut. Auch vom Womenswear-Geschäft und dem Produktbereich Schuhe & Accessoires werden überdurchschnittliche Umsatzzunahmen erwartet.

Das Management ist überzeugt, dass der Konzern insbesondere in Asien weiterhin ein signifikantes Wachstum erzielen wird. So soll sich der Umsatz in dieser Region, vor allem aufgrund von starken Anstiegen in China, bis zum Jahr 2015 gegenüber dem Jahr 2010 beinahe verdreifachen. Deutliche Zuwächse werden auch für den amerikanischen Kontinent prognostiziert.

Die fortschreitende Implementierung des konzernweiten D.R.I.V.E.-Projekts wird die Ausrichtung des Unternehmens auf den Kunden erhöhen und seine Einzelhandelskompetenz weiter stärken. Zudem wird die deutliche Verkürzung der Entwicklungszeiten den Konzern in die Lage versetzen, sehr flexibel auf Marktentwicklungen reagieren zu können. Dabei setzt HUGO BOSS auf seine operative Stärke, insbesondere im Entwicklungs- sowie Beschaffungs- und Produktionsbereich.

H U G O B O S S

Nähere Einzelheiten zur Wachstumsstrategie werden heute im Rahmen eines Investorentages in der Konzernzentrale in Metzingen präsentiert. Die Präsentationen der Vorstände werden ab 9:00 Uhr frei zugänglich auf der Website www.group.hugoboss.com live übertragen. Im Anschluss steht eine Aufzeichnung zur Verfügung.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Hjördis Kettenbach

Leiterin Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Dennis Weber

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-86267

Fax: +49 (0) 7123 94-886267

E-Mail: Investor-Relations@hugoboss.com