

H U G O B O S S

A man with short, light brown hair is shown in profile, looking towards the right. He is wearing a brown leather jacket over a light-colored collared shirt and a grey tie. He is standing on a sandy beach with the ocean and a clear blue sky in the background. The right side of the image is a solid dark red background with white text.

HUGO BOSS UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

2. Wertpapierforum
Volksbank Hohenzollern-Balingen eG

20. Juni 2017

Dennis Weber, Leiter Investor Relations

Wussten Sie, dass ...

35 Jahre das
Durchschnittsalter der
HUGO BOSS
Belegschaft ist?



HUGO BOSS
offizieller
Modeausstatter der
deutschen Fußball
Nationalmannschaft
ist?

HUGO BOSS
maßgeschneiderte
Anzüge direkt in
Metzingen
– Made in Germany –
produziert?



Umsatzanteil nach Regionen 2016*

Europa



Deutschland:	17%
Großbritannien:	12%
Frankreich:	6%
Benelux:	5%
Weitere:	21%

Amerika



USA:	16%
Kanada:	3%
Zentral & Süd Amerika:	2%
Weitere:	1%

Asien/Pazifik



China:	8%
Ozeanien:	2%
Japan:	2%
Weitere:	2%

*Zuzüglich 3% Lizenzen

Umsatzanteil nach Vertriebskanal 2016

Konzerneigener Einzelhandel

62%
vom Umsatz



1.100
Verkaufspunkte

Großhandel

35%
vom Umsatz



6.600
Verkaufspunkte

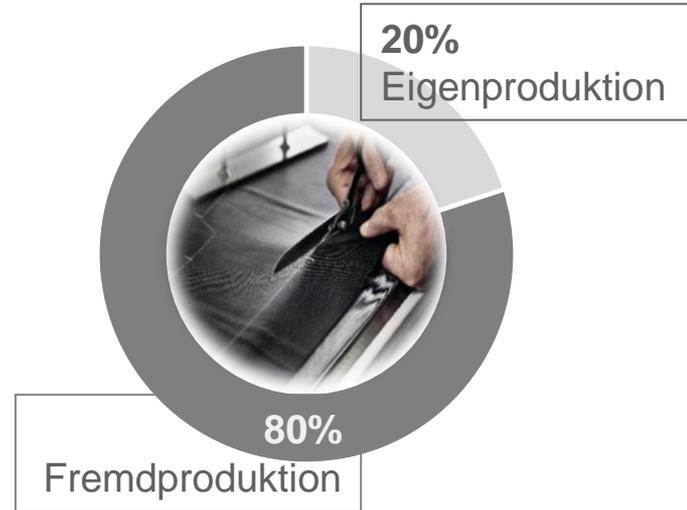
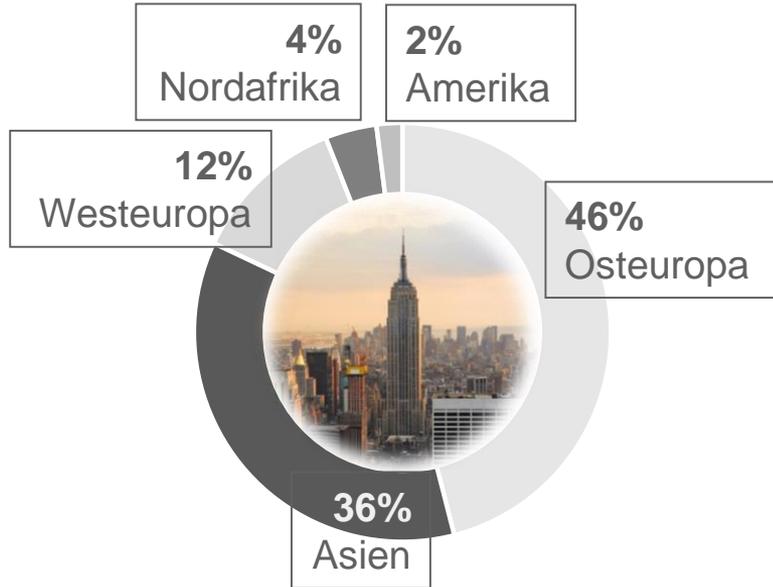
Lizenzen

3%
vom Umsatz



Vertrieb über Groß-
und Einzelhandel

Beschaffungs- und Produktionsstruktur 2016*

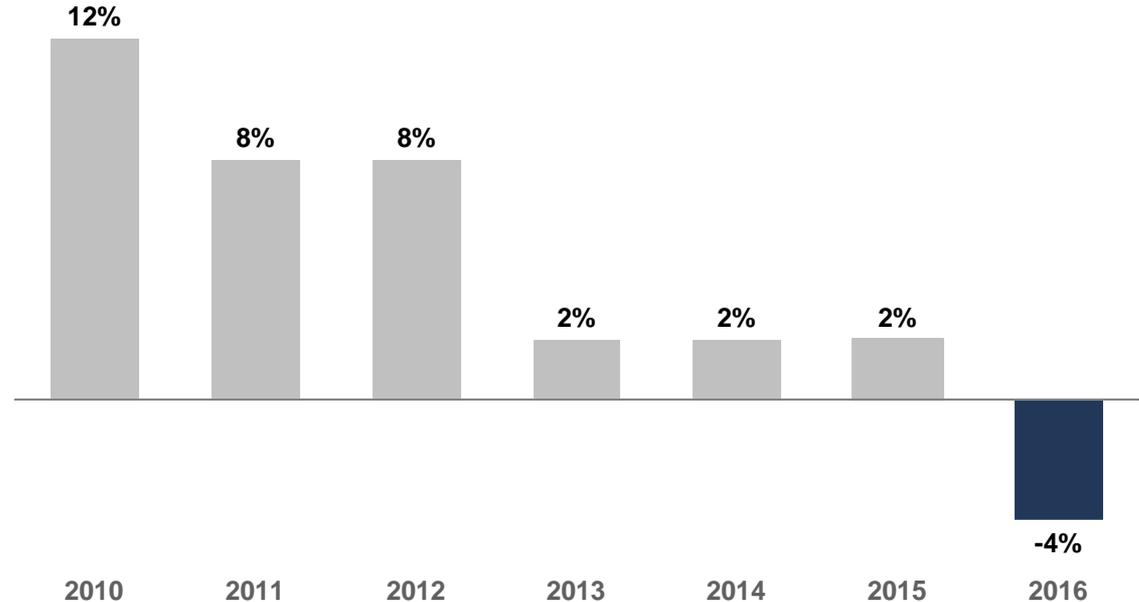


*Prozentangaben basierend auf Beschaffungswert

Der Luxusbekleidungsmarkt entwickelte sich im Jahr 2016 rückläufig

- Modebranche profitiert nicht vom insgesamt positiven Konsumklima
- Konsumenten geben weniger Geld für Bekleidung aus
- Hoher Rabattdruck

Wachstum des Luxusbekleidungsmarktes*
(währungsbereinigt)



*Quelle: Bain & Altagamma

Rückläufige Umsatzentwicklung belastet Ergebnis im Jahr 2016

Konzernumsatz Geschäftsjahr 2016



Rohertragsmarge



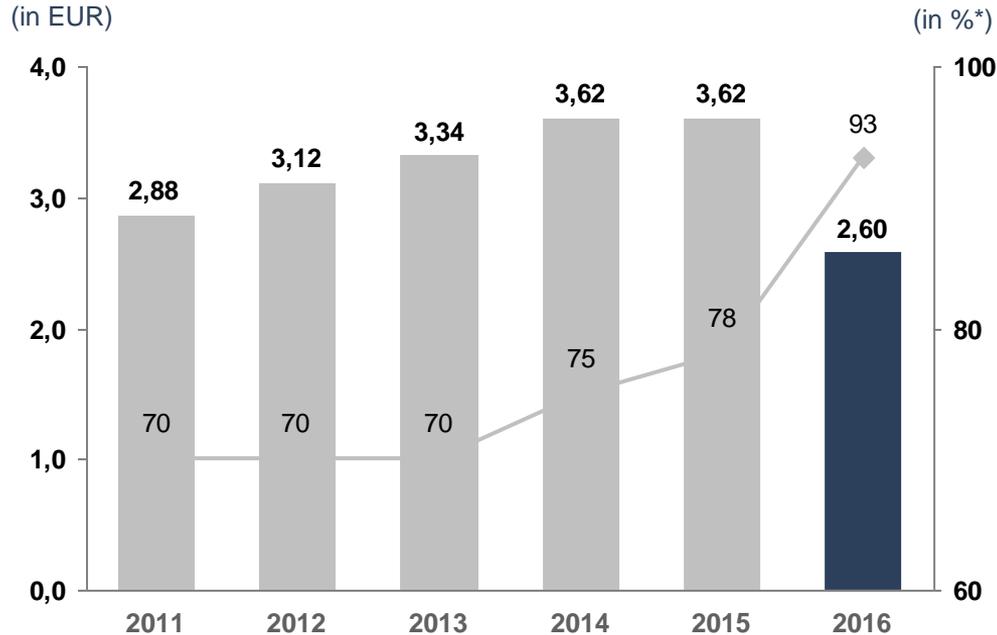
EBITDA
 (vor Sondereffekten)



Auf Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes
 Konzernergebnis



Dividende je Aktie und Ausschüttungsquote

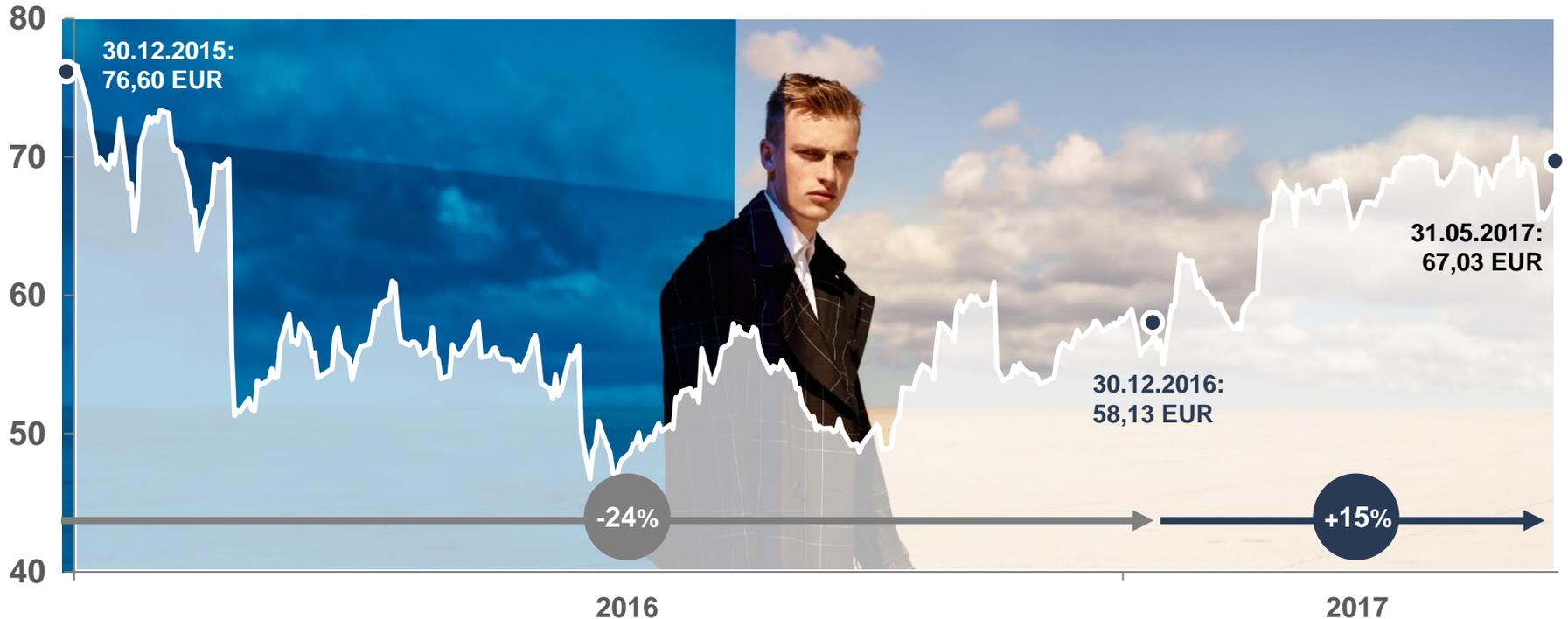


Dividendenpolitik:
Ausschüttung zwischen 60% und 80% des Konzernergebnisses

Einmaleffekte im Geschäftsjahr 2016 begründen Abweichung von Dividendenpolitik

*Als prozentualer Anteil des auf die Anteilseigner entfallende Konzernergebnis

HUGO BOSS Aktie mit deutlichen Kursgewinnen seit Jahresbeginn 2017



Konzernstrategie konzentriert sich auf vier Handlungsfelder



Fokus auf zwei klar positionierte Marken



1.
Neuausrichtung
des
Markenportfolios



Wichtige Meilensteine der Strategie-Implementierung im Jahr 2017



1.
Neuausrichtung
des
Markenportfolios



HUGO
Fashion
Show



BOSS
Fashion
Show



Handel

Bis August 2017

Verkauf der
Frühjahr/Sommer
2018 Kollektion



Stores

Ab Jahresende 2017

Juni 2017

Juli 2017

Womenswear ist weiterhin ein wichtiger Teil von HUGO BOSS



1.
Neuausrichtung
des
Markenportfolios



Produktivität im eigenen Einzelhandel soll innerhalb von fünf Jahren um 20% steigen

- Breiteres und aufgewertetes Angebot in Einstiegspreislagen
- Erweitertes Angebot im Casual- und Athleisure-Segment in den Stores
- Investition in Schulung des Store-Personals
- Optimierung des Einzelhandelsnetzwerk
- Ausbau von Omnichannel-Services



2.
Weiterentwicklung
der Distributions-
strategie



Fortschreitende Digitalisierung des Geschäftsmodells



3.
Digitale Transformation des Geschäftsmodells

Agilität ist die Basis für Innovationen

- Einführung flexibler Organisationsstrukturen
- Eigenverantwortung der Mitarbeiter stärken
- Unternehmerisches Denken fördern



4.
Aktiver Wandel
der Unter-
nehmenskultur

Ausblick für das Jahr 2017



Umsatz
währungsbereinigt

Weitgehend stabil



EBITDA
vor Sondereffekten

-3% bis +3%



Konzernergebnis

Anstieg im niedrigen
zweistelligen Prozentbereich



Investitionen

150 - 170 Mio. EUR



2017 - Ein Jahr der Stabilisierung und der Strategiejumsetzung



A man with short, light brown hair is shown in profile, looking towards the right. He is wearing a tan leather jacket with a notched lapel and three dark buttons. Underneath, a white collared shirt and a grey tie are visible. He is also wearing grey trousers. The background is split: the left side shows a beach with a blue sky and ocean, while the right side is a solid dark red wall. A thin white horizontal line is positioned below the text on the right.

FRAGEN UND ANTWORTEN

Zukunftsgerichtete Aussagen bergen Risiken

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, welche die derzeitige Einschätzung der Unternehmensleitung in Bezug auf zukünftige Ereignisse widerspiegeln. Die Begriffe "erwarten", "annehmen", "glauben", "schätzen", "davon ausgehen", "beabsichtigen", "können", "planen", "prognostizieren", "sollten" und ähnliche Ausdrücke stehen für in die Zukunft gerichtete Aussagen. Derartige Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten. Treten diese oder andere Risiken und Unsicherheiten ein oder stellen sich Annahmen, auf denen solche Aussagen basieren als falsch heraus, so können sich die tatsächlichen Ergebnisse gravierend von denen unterscheiden, die durch derartige Aussagen ausgedrückt oder angedeutet wurden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren, die nur für das Datum gelten, an dem sie getroffen wurden.

H U G O B O S S