

HUGO BOSS

Vorläufige Geschäftszahlen 2019

Metzingen, 21. Januar 2020

HUGO BOSS mit deutlichem Umsatz- und Ergebnisanstieg in Q4 – Jahresziele für das Geschäftsjahr 2019 erreicht

Q4 2019

- **Konzernumsatz steigt im Schlussquartal währungsbereinigt um 4 %**
- **Wachstum im eigenen Einzelhandel beschleunigt sich währungsbereinigt auf 7 %**
- **EBIT auf vorläufiger Basis steigt um 9 % auf 122 Mio. EUR***

Geschäftsjahr 2019

- **Umsatz wächst währungsbereinigt um 2 %**
- **EBIT auf vorläufiger Basis beläuft sich auf 333 Mio. EUR***
- **Free Cashflow auf vorläufiger Basis steigt auf 209 Mio. EUR***

„Wir blicken auf ein erfreuliches viertes Quartal zurück. Dank einer deutlichen Umsatz- und Ergebnissteigerung im Schlussquartal haben wir unsere angepassten Ziele für das Geschäftsjahr 2019 erreicht,“ sagt **Mark Langer, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG**. „Insbesondere die erzielten Fortschritte bei unseren wichtigen strategischen Wachstumstreibern Online und China stimmen mich zuversichtlich. Wir werden weiter konsequent daran arbeiten, die Begehrlichkeit unserer Marken BOSS und HUGO nachhaltig zu erhöhen und profitables Wachstum für unser Unternehmen zu sichern.“

HUGO BOSS erzielte im vierten Quartal deutliche Umsatzzuwächse. Auf vorläufiger Basis stieg der Konzernumsatz währungsbereinigt um 4 %. In Konzernwährung entspricht dies einem Anstieg von 5 % auf 825 Mio. EUR (Q4 2018: 783 Mio. EUR). Insbesondere in Europa beschleunigte sich die Umsatzdynamik im Schlussquartal.

* Ohne Berücksichtigung der Auswirkungen des IFRS 16. Diese sind auf Seite 2 f. dieser Mitteilung dargestellt.

HUGO BOSS

Dank zweistelliger Zuwächse in Großbritannien und Frankreich legten die währungsberinigten Umsätze in der Region um 8 % zu. In Deutschland konnte ein Umsatzplus im eigenen Einzelhandel ein weiterhin schwieriges Großhandelsgeschäft nicht vollständig kompensieren. In der Region Asien/Pazifik stiegen die Umsätze im vierten Quartal währungsberinigt um 4 %. Dies ist vor allem auf eine unvermindert anhaltende Umsatzdynamik auf dem chinesischen Festland zurückzuführen. Das Unternehmen erzielte dort erneut ein deutlich zweistelliges Wachstum. Das Umfeld in Hongkong blieb hingegen auch im Schlussquartal erwartungsgemäß äußerst schwierig. In den USA und Kanada belastete das anhaltend herausfordernde Marktumfeld wie erwartet auch im vierten Quartal die Umsatzentwicklung. Insgesamt gingen die Umsätze in Amerika im Schlussquartal währungsberinigt um 7 % zurück.

Die Umsätze im eigenen Einzelhandel stiegen im vierten Quartal währungsberinigt um insgesamt 7 %. Auf flächen- und währungsberinigter Basis beschleunigte sich das Wachstum dabei auf 3 %. Gleichzeitig trugen positive Effekte aus der im Jahresverlauf erfolgten Intensivierung von Online-Partnerschaften im Konzessionsmodell sowie in den Vorquartalen abgeschlossenen Renovierungen strategisch wichtiger BOSS Geschäfte überproportional zum Wachstum im eigenen Einzelhandel bei. Unterstützt durch die strategische Ausweitung des Online-Konzessionsmodells beschleunigte sich das Wachstum der eigenen Onlineumsätze im Schlussquartal auf währungsberinigt 52 %. Die Umsätze im Großhandelsgeschäft verringerten sich währungsberinigt um 4 %. Wie erwartet blieb dabei vor allem das Marktumfeld in Deutschland und den USA herausfordernd. Zudem wirkte sich die Intensivierung von Online-Partnerschaften im Konzessionsmodell negativ auf das Großhandelsgeschäft aus.

HUGO BOSS hat damit seine im Oktober angepassten Umsatz- und Ergebnisziele für das Geschäftsjahr 2019 erreicht. Auf vorläufiger, nicht testierter Basis erzielte HUGO BOSS einen Umsatz von 2.884 Mio. EUR. Dies entspricht einem Plus in Berichtswährung von 3 % gegenüber dem Vorjahr. Auf währungsberinigter Basis lag der Anstieg bei 2 %. Vorbehaltlich des noch andauernden Jahresabschlusses geht der Konzern davon aus, dass sich das operative Ergebnis (EBIT) im Jahr 2019 ohne Berücksichtigung der Auswirkungen des IFRS 16 auf 333 Mio. EUR beläuft. Dies entspricht einem Rückgang von 4 % gegenüber dem Vorjahr (2018: 347 Mio. EUR).

HUGO BOSS

Dabei konnte eine Steigerung des EBIT auf vorläufiger Basis um 9 % auf 122 Mio. EUR im Schlussquartal den Ergebnismrückgang der ersten neun Monate zu großen Teilen kompensieren (2018: 111 Mio. EUR). Unter Berücksichtigung des IFRS 16 liegt das EBIT auf vorläufiger Basis im Jahr 2019 bei 344 Mio. EUR und damit 1 % unter dem Vorjahreswert. Für das vierte Quartal entspricht dies einem Anstieg des EBIT auf vorläufiger Basis um 12 % auf 124 Mio. EUR.

Darüber hinaus konnte HUGO BOSS den Free Cashflow auf vorläufiger Basis im Geschäftsjahr 2019 auf 209 Mio. EUR* steigern (2018: 170 Mio. EUR). Dies ist im Wesentlichen auf Verbesserungen im kurzfristigen operativen Nettovermögen (TNWC) zurückzuführen.

Der Konzern wird seine finalen Ergebnisse für das Jahr 2019 und seinen Finanz- ausblick für das neue Geschäftsjahr am 5. März 2020 veröffentlichen. Zudem wird es an diesem Tag für Medienvertreter sowie für Finanzanalysten und Investoren Telefon- konferenzen einschließlich Webcasts geben. Im Vorfeld wird der Aufsichtsrat über den Dividendenvorschlag für das Geschäftsjahr 2019 entscheiden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Hjördis Kettenbach

Leiterin Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7123 94-83377

E-Mail: hjoerdis_kettenbach@hugoboss.com

Christian Stöhr

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 7123 94-87563

E-Mail: christian_stoehr@hugoboss.com

* Ohne Berücksichtigung der Auswirkungen des IFRS 16.

HUGO BOSS

Umsatzkennzahlen – Q4 2019

	Q4 2019	Q4 2018	Veränderung in %	Veränderung in % ¹
Konzernumsatz (in Mio. EUR)	825	783	5	4
Umsatz nach Segmenten				
Europa inkl. Naher Osten/Afrika	499	458	9	8
Amerika	169	177	-4	-7
Asien/Pazifik	131	124	6	4
Lizenzen	26	24	9	9
Umsatz nach Vertriebskanälen				
Konzernerogener Einzelhandel	579	533	9	7 ²
Großhandel	220	226	-3	-4
Lizenzen	26	24	9	9
Umsatz nach Marken				
BOSS	715	680	5	4
HUGO	110	103	7	5
Umsatz nach Gender				
Menswear	748	707	6	4
Womenswear	77	75	3	1

¹ währungsbereinigt.

² auf flächenbereinigter Basis 3 %.

Umsatzkennzahlen – Gesamtjahr 2019

	Jan. - Dez. 2019	Jan. - Dez. 2018	Veränderung in %	Veränderung in % ¹
Konzernumsatz (in Mio. EUR)	2.884	2.796	3	2
Umsatz nach Segmenten				
Europa inkl. Naher Osten/Afrika	1.803	1.736	4	4
Amerika	560	574	-2	-7
Asien/Pazifik	438	410	7	5
Lizenzen	84	76	10	10
Umsatz nach Vertriebskanälen				
Konzernerogener Einzelhandel	1.869	1.768	6	4 ²
Großhandel	931	952	-2	-3
Lizenzen	84	76	10	10
Umsatz nach Marken				
BOSS	2.488	2.422	3	1
HUGO	396	374	6	5
Umsatz nach Gender				
Menswear	2.609	2.517	4	2
Womenswear	275	279	-1	-2

¹ währungsbereinigt.

² auf flächenbereinigter Basis 3 %.