

Metzingen, 16. Januar 2024

HUGO BOSS MIT STARKER GESCHÄFTS- ENTWICKLUNG IN Q4 – ANGEHOBENE ZIELE FÜR 2023 ERFOLGREICH ERREICHT

Q4 2023

- Konzernumsatz wächst währungsbereinigt um 13 % auf 1.177 Mio. EUR
- Sämtliche Marken, Regionen und Vertriebskanäle tragen zum Wachstum bei
- EBIT steigt auf vorläufiger Basis um 17 % auf 121 Mio. EUR

Geschäftsjahr 2023

- Umsatz steigt währungsbereinigt um 18 % auf Rekordwert von 4.197 Mio. EUR
- EBIT wächst auf vorläufiger Basis um 22 % auf 410 Mio. EUR
- Veröffentlichung der finalen Ergebnisse und des Ausblicks für 2024 am 7. März

„Wir haben 2023 mit einem hervorragenden Ergebnis abgeschlossen und somit ein Rekordjahr für HUGO BOSS erzielt“, sagt Daniel Grieder, Vorstandsvorsitzender von HUGO BOSS.

„Umsatz und Gewinn sind im wichtigen Schlussquartal trotz des derzeit schwierigen globalen Marktumfeldes zweistellig gestiegen. Mit unserer starken Markendynamik und der erfolgreichen Umsetzung unserer ‚CLAIM 5‘-Strategie haben wir eine robuste Grundlage für weitere Marktanteilsgewinne und Fortschritte auf dem Weg hin zu einer der 100 weltweit führenden Marken geschaffen.“

HUGO BOSS blickt auf ein sehr erfolgreiches viertes Quartal zurück und knüpft an die starke Geschäftsentwicklung der ersten neun Monate des Jahres 2023 an. Damit setzte das Unternehmen seinen breit angelegten Wachstumskurs über beide Marken, sämtliche Regionen und alle Kanäle hinweg fort. Diese Entwicklung ist vor allem Folge der anhaltend starken Markendynamik von BOSS und HUGO, die durch die erfolgreiche Umsetzung verschiedener Marketing-, Produkt- und Vertriebsinitiativen im Rahmen der „CLAIM 5“-Wachstumsstrategie getragen wurde. Auf vorläufiger Basis stieg der währungsbereinigte Umsatz im vierten Quartal um 13 % gegenüber dem Vorjahr. In Berichtswährung erhöhte sich der Umsatz dabei um 10 % auf 1.177 Mio. EUR (Q4 2022: 1.068 Mio. EUR). Damit ist das Schlussquartal 2023 das umsatzstärkste Quartal in der Geschichte von HUGO BOSS.

Markendynamik führt zu zweistelligen Umsatzverbesserungen bei BOSS und HUGO

Die Markendynamik wurde im vierten Quartal durch zahlreiche im Laufe des Jahres 2023 umgesetzte Markeninitiativen angetrieben, darunter der erfolgreiche Launch der Herbst/Winter-2023-Kollektionen. Aufbauend auf ihrer gestiegenen Relevanz konnten beide Marken, BOSS und HUGO, ihren zweistelligen Wachstumskurs weiter fortsetzen und damit weltweit weitere Marktanteile gewinnen. Im Dreimonatszeitraum stieg der währungsbereinigte Umsatz von BOSS Menswear im Vergleich zum Vorjahr um 13 %, während die Umsätze von BOSS Womenswear und HUGO jeweils um 14 % zulegten.

Robustes Wachstum in allen Regionen mit besonders starker Performance in Amerika

Aus geografischer Sicht trugen sämtliche Regionen zum Umsatzwachstum im Schlussquartal bei. In der Region EMEA lag der währungsbereinigte Umsatz um 7 % über dem Vorjahresniveau, was auf robuste Umsatzsteigerungen in Kernmärkten wie Deutschland und Frankreich sowie auf zweistellige Verbesserungen in den Emerging Markets zurückzuführen ist. In Amerika konnte HUGO BOSS an die starke Dynamik der Vorquartale anknüpfen. So legte der Umsatz im Dreimonatszeitraum währungsbereinigt um 18 % zu, unterstützt durch ein anhaltend zweistelliges Wachstum im wichtigen US-Markt. Der Umsatz in der Region Asien/Pazifik stieg währungsbereinigt um 33 %, wozu insbesondere starke zweistellige Umsatzsteigerungen sowohl in China als auch in Südostasien & Pazifik beitrugen.

Anhaltende Dynamik im stationären Einzelhandel und im digitalen Geschäft

Das digitale Geschäft des Konzerns setzte seinen zweistelligen Wachstumskurs aus den Vorquartalen fort, wobei sich das währungsbereinigte Umsatzwachstum auf 26 % belief. Diese Entwicklung wurde von zweistelligen Umsatzsteigerungen aller digitalen Kontaktpunkte angetrieben, einschließlich des digitalen Flagships hugoboss.com sowie der mit Partnern erzielten digitalen Umsätze. Auch im stationären Einzelhandelsgeschäft setzte sich die Dynamik weiter fort. Der währungsbereinigte Umsatz wuchs im Vergleich zum Vorjahr um 12 %, was neben einer Steigerung der Flächenproduktivität auch auf eine Ausweitung der Gesamtverkaufsfläche zurückzuführen ist. Im stationären Großhandel stieg der Umsatz währungsbereinigt um 5 %, wobei alle drei Regionen zum Wachstum beitrugen. Der Umsatz im Lizenzgeschäft erhöhte sich um 15 %, getragen von einem zweistelligen Plus im wichtigen Geschäft mit Düften.

2023 markiert ein Rekordjahr für HUGO BOSS

Angesichts der robusten Performance im vierten Quartal hat HUGO BOSS seine gesteckten Umsatz- und Ergebnisziele für das Geschäftsjahr 2023, die im Laufe des Jahres zweimal nach oben angepasst wurden, erreicht. Auf vorläufiger, nicht testierter Basis erzielte HUGO BOSS im Gesamtjahrjahr 2023 einen Rekordumsatz von 4.197 Mio. EUR, was ein robustes Wachstum von 15 % in Berichtswährung widerspiegelt (2022: 3.651 Mio. EUR). Der Umsatz lag damit am

oberen Ende der jüngsten Prognosespanne (Prognose: Anstieg zwischen 12 % und 15 % auf 4,1 Mrd. EUR bis 4,2 Mrd. EUR). Auf währungsbereinigter Basis entspricht dies einem Zuwachs von 18 %. Diese Entwicklung geht auf die konsequente Umsetzung der „CLAIM 5“-Strategie zurück, durch die HUGO BOSS erneut deutlich stärker als der globale Premium-Bekleidungs- markt wachsen konnte. Dabei gewann das Unternehmen weitere Marktanteile und übertraf das ursprüngliche Umsatzziel von 4 Mrd. EUR für 2025 bereits zwei Jahre früher als geplant.

HUGO BOSS verzeichnete im Geschäftsjahr 2023 gleichzeitig deutliche Ergebnis- verbesserungen. Die starke Umsatzentwicklung glich die laufenden Investitionen in das Geschäft im Rahmen von „CLAIM 5“ mehr als aus. Vorbehaltlich des noch andauernden Jahresabschlusses rechnet der Konzern für das Geschäftsjahr 2023 mit einem Anstieg des operativen Ergebnisses (EBIT) von 22 % auf einen Betrag von 410 Mio. EUR (2022: 335 Mio. EUR), was im Einklang mit der jüngsten Prognose des Unternehmens steht (Prognose: Anstieg zwischen 20 % und 25 % auf 400 Mio. EUR bis 420 Mio. EUR). Dazu wird das vierte Quartal voraussichtlich ein EBIT von 121 Mio. EUR beitragen. Letzteres entspricht einem Anstieg von 17 % gegenüber dem Vorjahresquartal (2022: 104 Mio. EUR). Infolgedessen erwartet der Konzern, dass die EBIT-Marge für das Gesamtjahr 2023 auf ein Niveau von 9,8 % (2022: 9,2 %) steigen wird.

2023 ist damit ein weiterer wichtiger Meilenstein für HUGO BOSS auf dem Weg zur Erreichung seiner Finanzziele für 2025, die das Unternehmen Mitte 2023 angehoben hat. HUGO BOSS ist zuversichtlich, bis 2025 einen Umsatz von 5 Mrd. EUR und ein EBIT von mindestens 600 Mio. EUR zu erzielen, was einer EBIT-Marge von mindestens 12 % entspricht.

HUGO BOSS wird seine finalen Ergebnisse für das Jahr 2023 und den Finanzausblick für das Geschäftsjahr 2024 am 7. März 2024 veröffentlichen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann
Senior Vice President Globale Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: carolin_westermann@hugoboss.com

Christian Stöhr
Senior Vice President Investor Relations
Telefon: +49 7123 94-87563
E-Mail: christian_stoehr@hugoboss.com

HUGO BOSS

UMSATZKENNZAHLEN
zu Q4 2023 und Gesamtjahr 2023

Umsatzkennzahlen – Q4 2023

	Q4 2023	Q4 2022	Veränderung in %	Währungs- bereinigte Veränderung in %
Konzernumsatz (in Mio. EUR)	1.177	1.068	10	13
Umsatz nach Marken				
BOSS Menswear	914	831	10	13
BOSS Womenswear	81	74	11	14
HUGO	182	163	11	14
Umsatz nach Segmenten				
EMEA	680	647	5	7
Amerika	295	258	15	18
Asien/Pazifik	172	137	25	33
Lizenzen	30	26	15	15
Umsatz nach Vertriebskanälen				
Stationärer Einzelhandel	675	620	9	12
Stationärer Großhandel	234	229	2	5
Digital	238	193	23	26
Lizenzen	30	26	15	15

Umsatzkennzahlen – Gesamtjahr 2023

	Jan. - Dez. 2023	Jan. - Dez. 2022	Veränderung in %	Währungs- bereinigte Veränderung in %
Konzernumsatz (in Mio. EUR)	4.197	3.651	15	18
Umsatz nach Marken				
BOSS Menswear	3.256	2.868	14	16
BOSS Womenswear	288	239	21	24
HUGO	653	545	20	22
Umsatz nach Segmenten				
EMEA	2.562	2.303	11	13
Amerika	955	789	21	23
Asien/Pazifik	576	467	23	32
Lizenzen	104	92	13	13
Umsatz nach Vertriebskanälen				
Stationärer Einzelhandel	2.262	2.016	12	15
Stationärer Großhandel	1.032	895	15	18
Digital	799	648	23	26
Lizenzen	104	92	13	13