

**H U G O   B O S S**

# Hauptversammlung 2017

---

Mark Langer – Vorstandsvorsitzender

Stuttgart – 23. Mai 2017



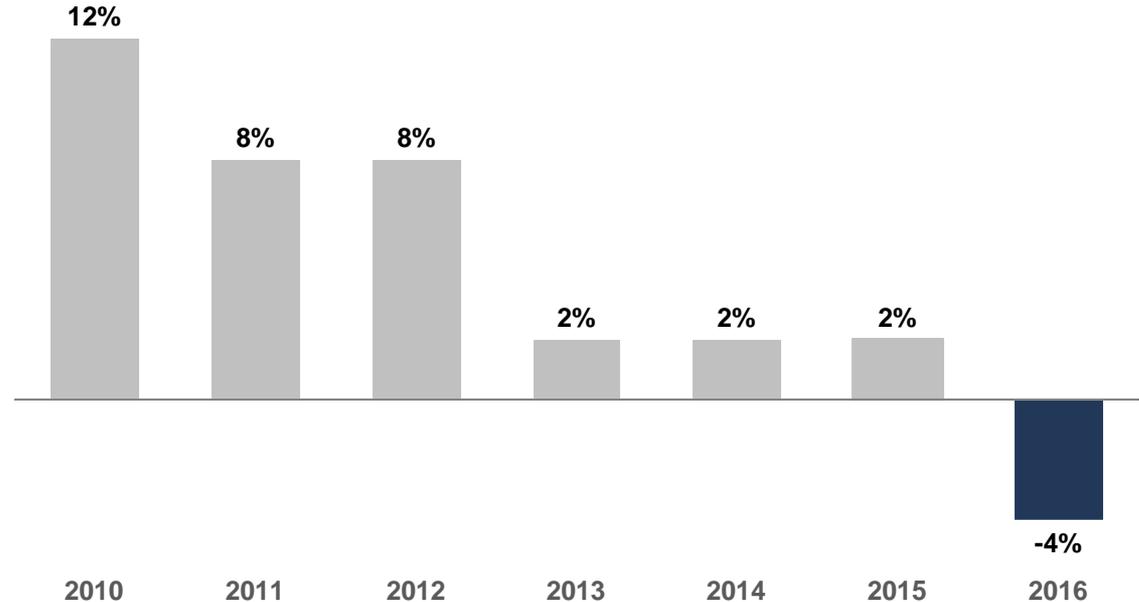
## 2016 – Ein Jahr der Veränderung



## Der Luxusbekleidungsmarkt entwickelte sich im Jahr 2016 rückläufig

- Modebranche profitiert nicht vom insgesamt positiven Konsumklima
- Konsumenten geben weniger Geld für Bekleidung aus
- Hoher Rabattdruck

Wachstum des Luxusbekleidungsmarktes\*  
(währungsbereinigt)



\* Quelle: Bain & Altagamma

## HUGO BOSS hat rasch auf Herausforderungen reagiert



- 1 Umfangreiche **Kosteneinsparungen** realisiert
- 2 **Optimierung des Store-Netzes** angestoßen
- 3 **Distribution** in den USA aufgewertet
- 4 **Globale Verkaufspreise** stärker vereinheitlicht
- 5 Grundlage für Wachstum im **Digitalbereich** geschaffen

## Rückläufige Umsatzentwicklung belastet Ergebnis im Jahr 2016

Konzernumsatz Geschäftsjahr 2016



EBITDA  
(vor Sondereffekten)



Auf Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Konzernergebnis



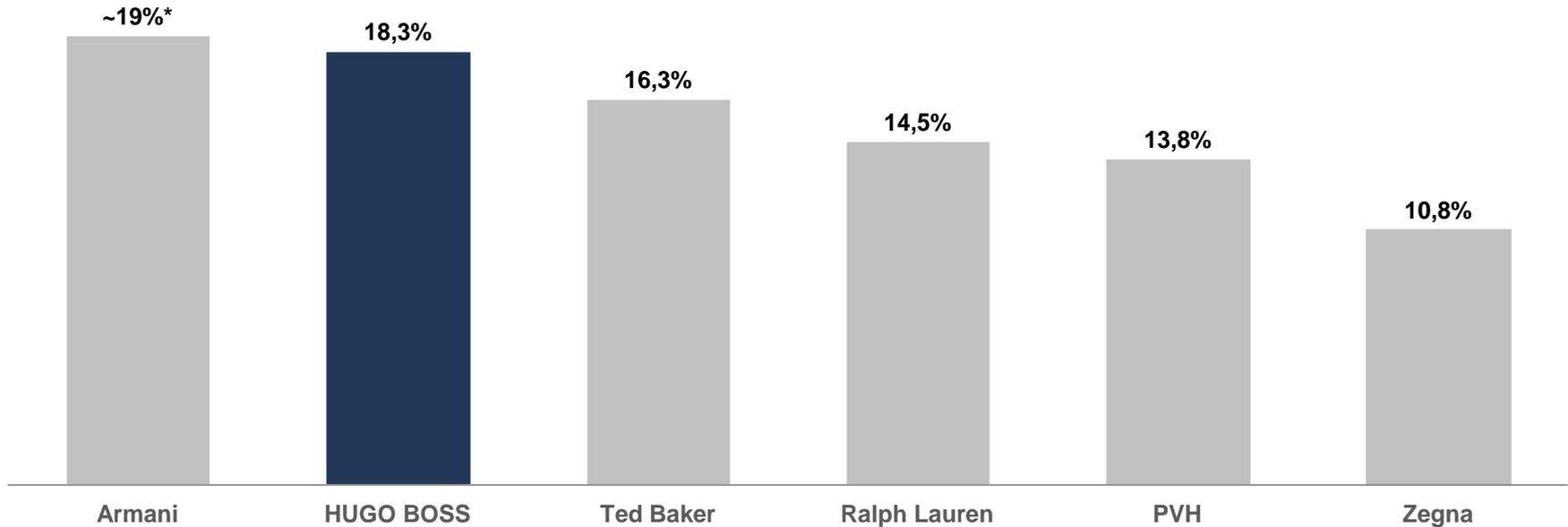
Umsatzentwicklung Geschäftsjahr 2016  
(nach Regionen)



\* Inkl. Naher Osten and Afrika

## HUGO BOSS ist profitabler als viele Mitbewerber

EBITDA-Marge 2016 vor Sondereffekten

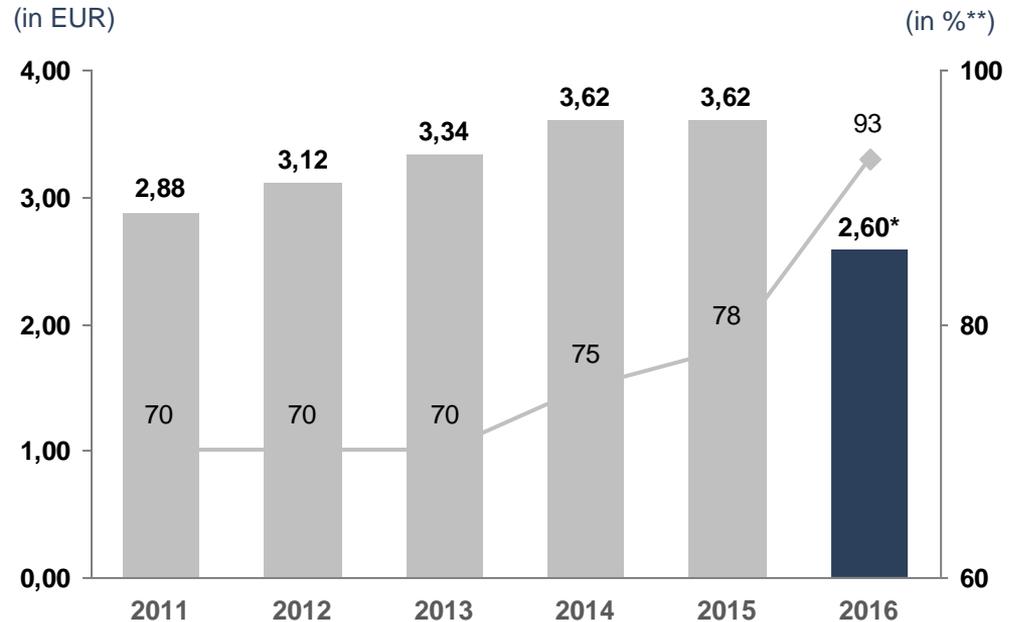


\* 2015. Daten für 2016 noch nicht verfügbar.

## HUGO BOSS verfolgt eine attraktive Dividendenpolitik

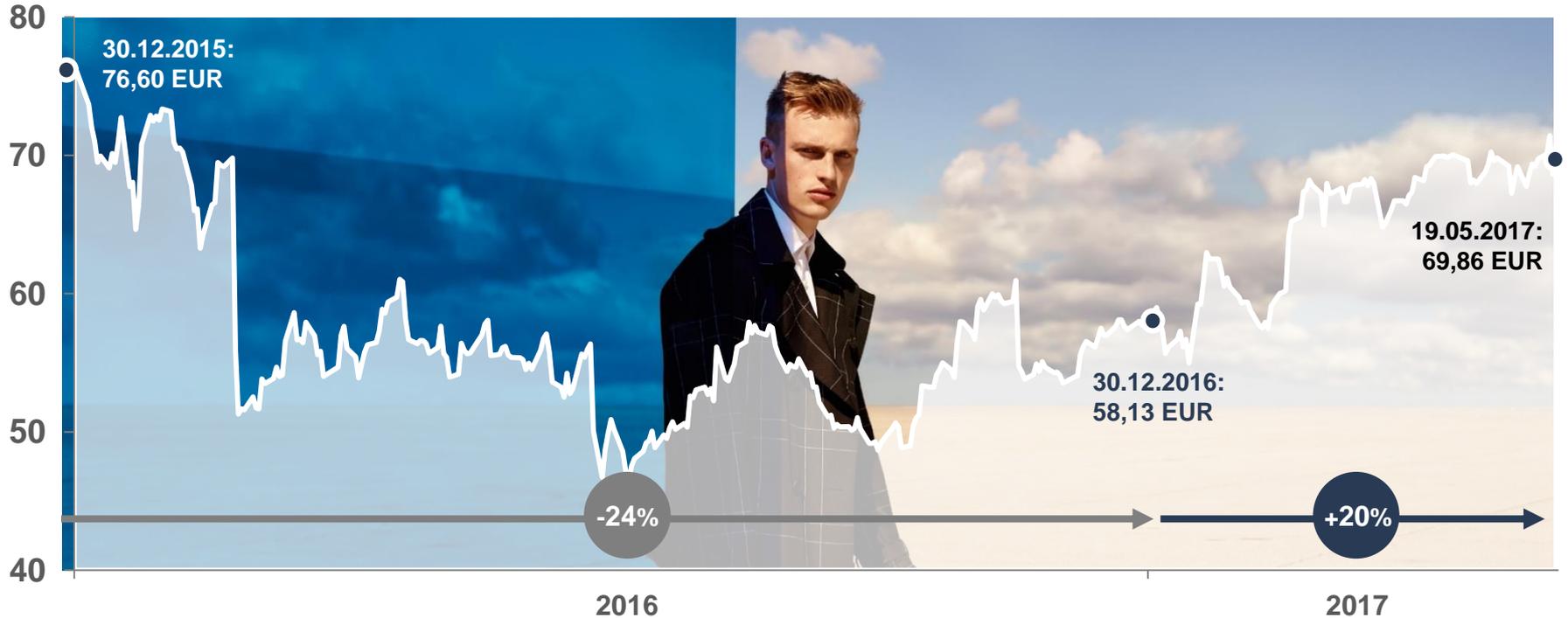
- Einmaleffekte und starke Free Cash Flows begründen Abweichung von Dividendenpolitik
- Dividendenpolitik einer Ausschüttung zwischen 60% und 80% des Konzernergebnisses bestätigt

Dividende je Aktie und Ausschüttungsquote



\*Vorschlag für das Geschäftsjahr 2016. \*\* Als prozentualer Anteil des auf die Anteilseigner entfallende Konzernergebnis.

## HUGO BOSS Aktie mit deutlichen Kursgewinnen seit Jahresbeginn 2017



## Konzernstrategie konzentriert sich auf vier Handlungsfelder



## Fokus auf zwei klar positionierte Marken

**BOSS**  
HUGO BOSS



**HUGO**  
HUGO BOSS



## BOSS kleidet den anspruchsvollen Kunden zu allen Trageanlässen



**Frühsommer/Sommer 2017:**  
Verkaufsstart der Frühjahr/Sommer Kollektion 2018

**Ab Ende des Jahres 2017:**  
Früjahr/Sommer 2018 Kollektion in den Läden

## Womenswear ist weiterhin ein wichtiger Teil von HUGO BOSS



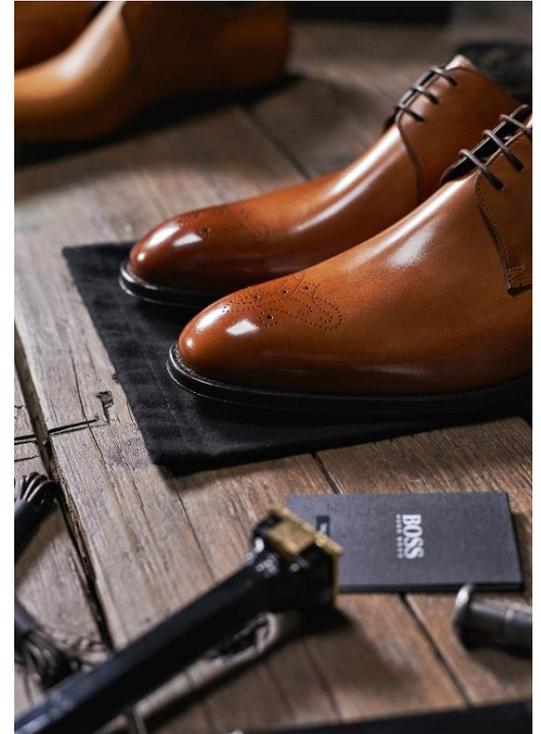
## HUGO bietet enormes langfristiges Wachstumspotenzial



## Kompromisslose Ausrichtung auf höchste Qualität



- Ausbau des Angebots in Deutschland gefertigter Anzüge
- Aufwertung des Produktangebots in Einstiegspreislagern durch bessere Stoffe und Zutaten
- Strikte Qualitätskontrollen im gesamten Produktlebenszyklus



## Großhandelspartner begrüßen Klarheit und Konsistenz der Markenpositionierung



- Positives Feedback von Großhandelspartnern zur neuen Markenstrategie
- Auftragseingänge für Herbst/Winter 2017 entsprechen den Erwartungen, Nachfrage nach Casualwear steigt
- Konzern bekräftigt Pläne zur weiteren globalen Preisharmonisierung



## Produktivität im eigenen Einzelhandel soll innerhalb von fünf Jahren um 20% steigen



Breiteres und aufgewertetes Angebot in Einstiegspreislagern



Erweitertes Angebot im Casual- und Athleisure-Segment in den Stores



Ausbau von Omnichannel-Services



Investition in Schulung des Store-Personals



Optimierung des Einzelhandelsnetzwerks

## Die Digitalisierung des Geschäftsmodells schreitet weiter voran

### Etablierung einer Veränderungskultur

#### Starkes Fundament

- Übernahme der Online-Auftragsabwicklung in Europa
- Einführung einer iOS-App und Weiterentwicklung der hugoboss.com Webseite
- Pilottests von Omnichannel Angeboten

#### Verbesserung der Performance

- Einführung von Omnichannel-Angeboten
- Kommerzielle Optimierung von hugoboss.com und App

#### Grundlegende Veränderungen

- Digitalisierung des Geschäftsmodells
- Ergänzung neuer Geschäftsmodelle

Mai 2017

## Wandel der Unternehmenskultur schafft Voraussetzungen für agiles Handeln

**Wandel aktiv gestalten und fördern**

**Unternehmerisches Denken und Handeln fördern**

**Funktionsübergreifende Teams schaffen**



## HUGO BOSS baut Nachhaltigkeit kontinuierlich aus

Stakeholder Dialog  
intensivieren

Transparenz schaffen

Mitarbeit in Bündnissen

Produktnachhaltigkeit  
ausbauen



## Stabile operative Entwicklung in 2017 erwartet



**Umsatz\***

Weitgehend stabil



**EBITDA  
vor Sondereffekten**

-3% bis +3%



**Konzernergebnis**

Anstieg im niedrigen  
zweistelligen Prozentbereich



\* Auf währungsbereinigter Basis

## Ergebnisse des ersten Quartals 2017 im Einklang mit Jahresausblick

Konzernumsatz Q1 2017



EBITDA  
(vor Sondereffekten)



Auf Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Konzernergebnis



Umsatzentwicklung Q1 2017

(nach Regionen)



\* Inkl. Naher Osten and Afrika

## Wichtige Meilensteine bei der Strategie-Implementierung im Jahr 2017



**HUGO**  
Fashion  
Show



**BOSS**  
Fashion  
Show



**Handel**

Verkauf der  
Frühjahr/Sommer  
2018 Kollektion

**Stores**



**Juni 2017**

**Juli 2017**

**Bis August 2017**

**Ab Jahresende 2017**

## 2017 – Ein Jahr der Stabilisierung und der Strategieumsetzung



# Fragen & Antworten



## Zukunftsgerichtete Aussagen bergen Risiken

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, welche die derzeitige Einschätzung der Unternehmensleitung in Bezug auf zukünftige Ereignisse widerspiegeln. Die Begriffe "erwarten", "annehmen", "glauben", "schätzen", "davon ausgehen", "beabsichtigen", "können", "planen", "prognostizieren", "sollten" und ähnliche Ausdrücke stehen für in die Zukunft gerichtete Aussagen. Derartige Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten. Treten diese oder andere Risiken und Unsicherheiten ein oder stellen sich Annahmen, auf denen solche Aussagen basieren als falsch heraus, so können sich die tatsächlichen Ergebnisse gravierend von denen unterscheiden, die durch derartige Aussagen ausgedrückt oder angedeutet wurden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren, die nur für das Datum gelten, an dem sie getroffen wurden.

**H U G O   B O S S**