

Hauptversammlung  
**HUGO BOSS**

---

**Herzlich willkommen**



# Hauptversammlung 2019

---

**Mark Langer**

Vorstandsvorsitzender

16. Mai 2019



## AGENDA

**1** Rückblick auf das Geschäftsjahr 2018

---

**2** Strategischer Geschäftsplan 2022

---

**3** Ausblick auf das Geschäftsjahr 2019

---





## AGENDA

**1** **Rückblick auf das Geschäftsjahr 2018**

---

**2** Strategischer Geschäftsplan 2022

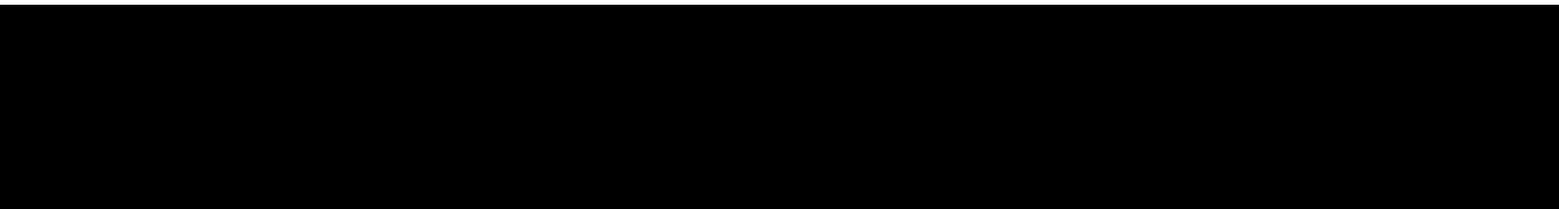
---

**3** Ausblick auf das Geschäftsjahr 2019

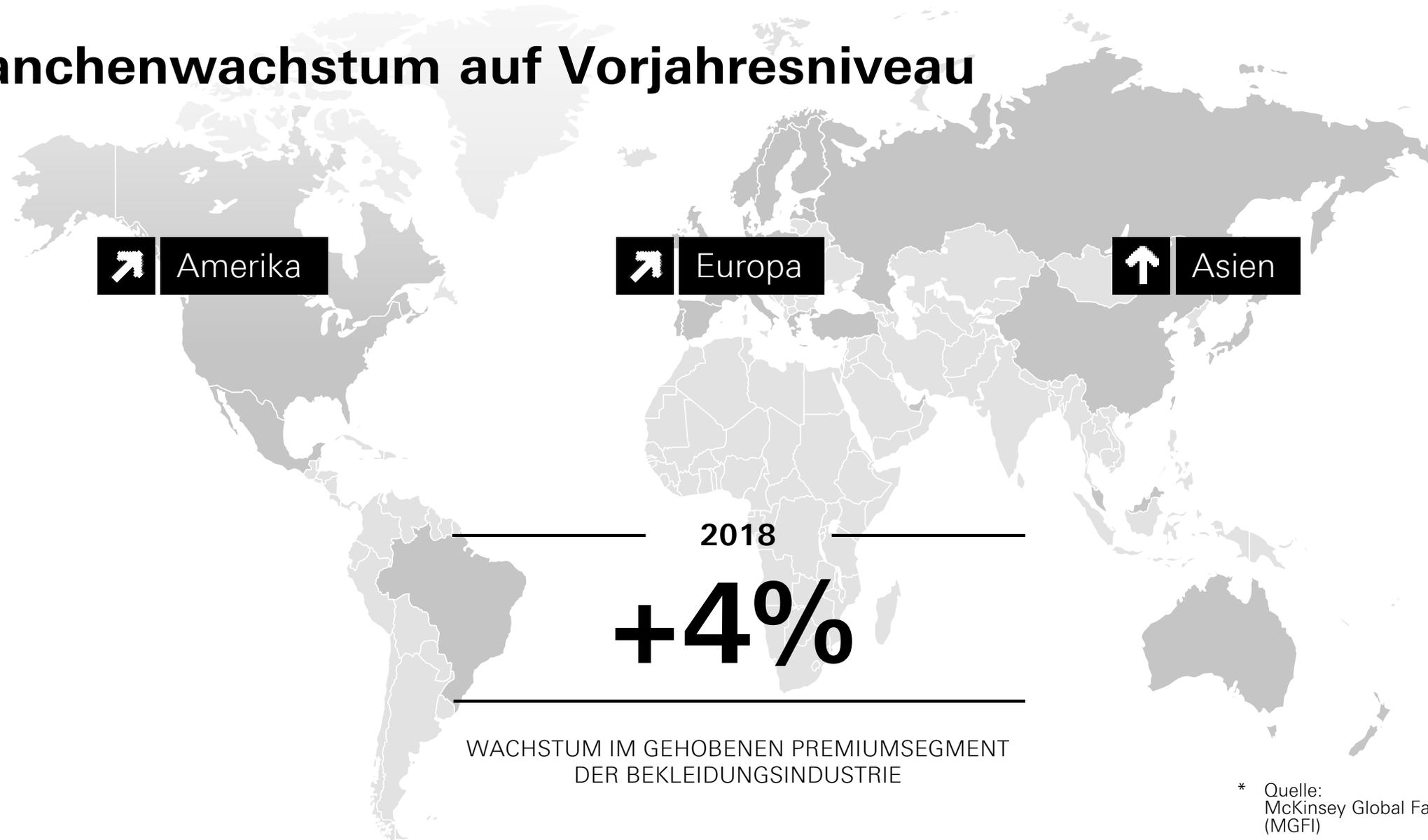
---



# HUGO BOSS ERREICHT ZIELE FÜR 2018



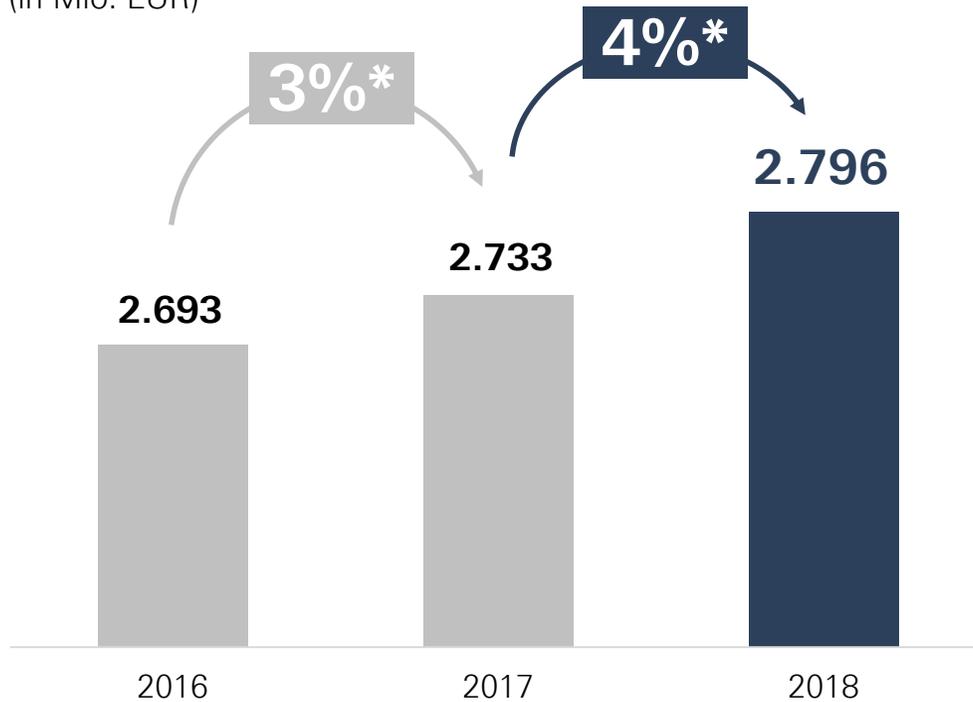
# Branchenwachstum auf Vorjahresniveau



WACHSTUM IM GEHOBENEN PREMIUMSEGMENT  
DER BEKLEIDUNGSINDUSTRIE

\* Quelle:  
McKinsey Global Fashion Index  
(MGFI)

## Umsatz (in Mio. EUR)



Umsetzung strategischer Initiativen  
beschleunigt **Umsatzwachstum**

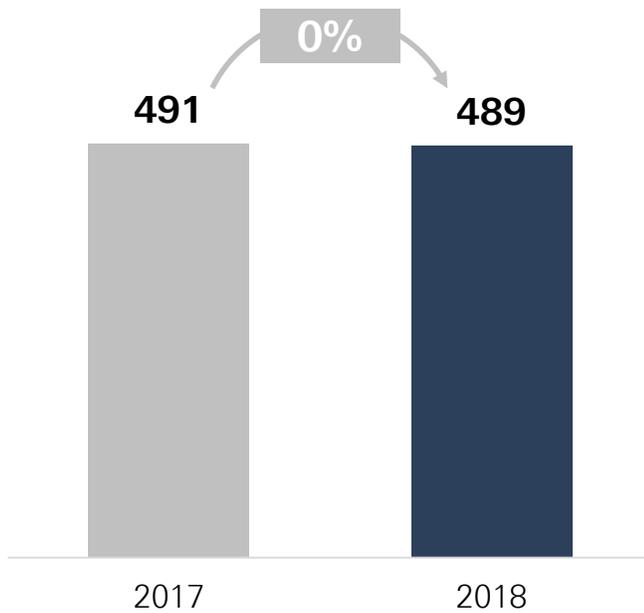
\* Währungsbereinigt

# Wachstum in allen Regionen



\* Währungsbereinigt

**EBITDA** (vor Sondereffekten)  
(in Mio. EUR)



**Operatives Ergebnis**  
auf Vorjahresniveau

# Erfolgreiche Neuausrichtung von BOSS und HUGO

**BOSS**  
HUGO BOSS

**HUGO**  
HUGO BOSS

# Erfolgreiche Neuausrichtung von BOSS und HUGO



# Steigerung der Markenbegehrlichkeit

## BOSS Fashion Show in New York City



# Fokus auf Contemporary Fashion

## HUGO Fashion Show in Berlin





**Verbesserter Onlineauftritt**  
zahlt sich aus



**Onlinepartnerschaften**  
weiter ausgebaut



**Weitere Partnerschaften geplant**  
für 2019 und darüber hinaus

**Eigenes Onlinegeschäft**  
> 100 Mio. EUR in 2018



**BOSS** Storekonzept  
erfolgreich ausgerollt



**HUGO** Storekonzept  
erfolgreich eingeführt



# Outlet Metzingen

Neueröffnung im September 2019



**Kürzere Produktvorlaufzeiten**

ermöglichen schnellere Reaktion auf Trends



**HUGO als Vorreiter**

bei digitaler Produktentwicklung



**Digitaler HUGO Showroom**

in Europa und USA eingeführt

**Digitalisierung des Geschäftsmodells**  
schreitet weiter voran

---

Nachhaltigkeitsengagement  
durch **erneute Aufnahme**  
in DJSI World ausgezeichnet





---

**Unterzeichnung** der  
Fashion Industry Charter  
for Climate Action

---

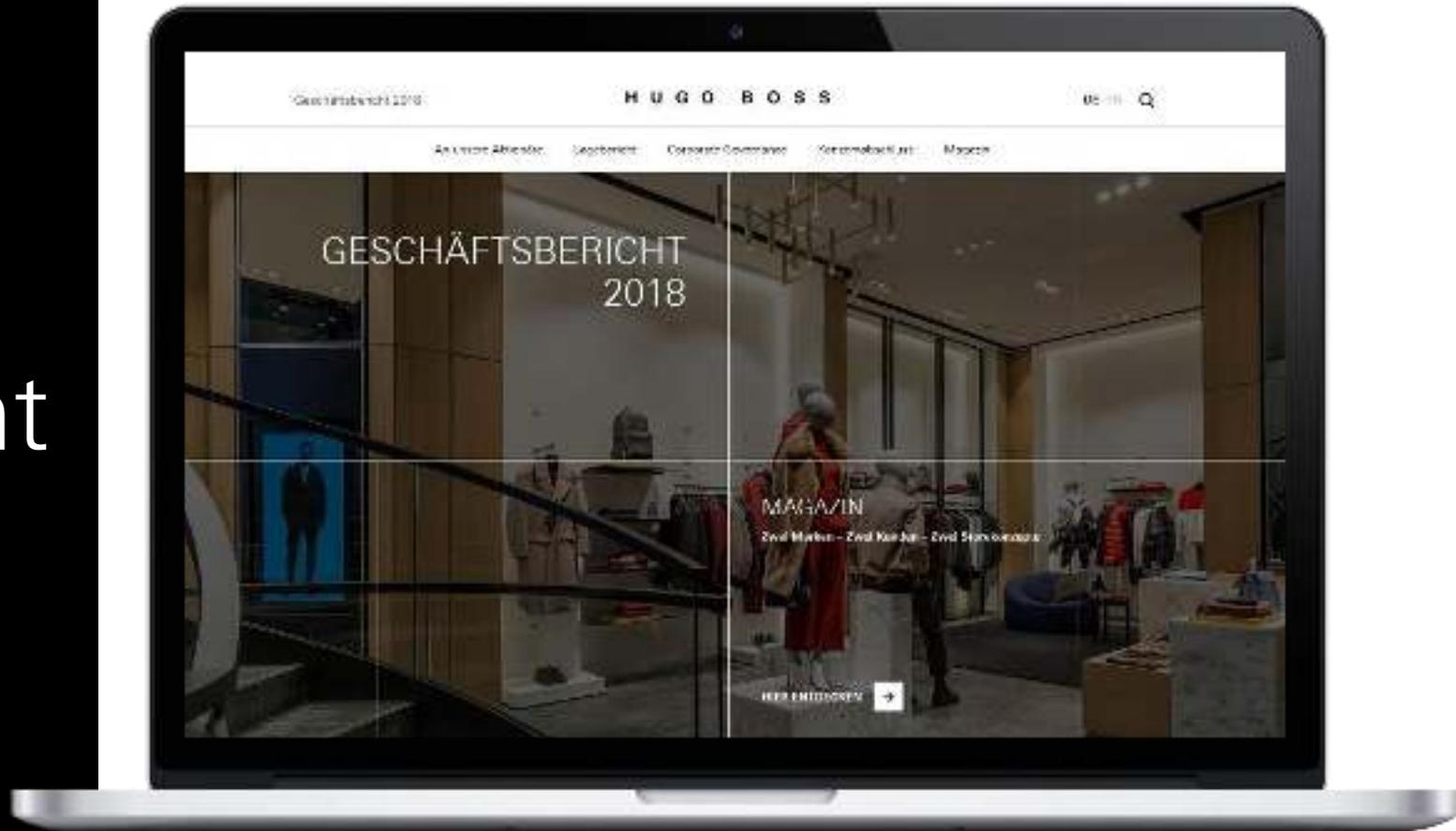
# „Tamil Nadu“- Initiative startet Aktivitäten



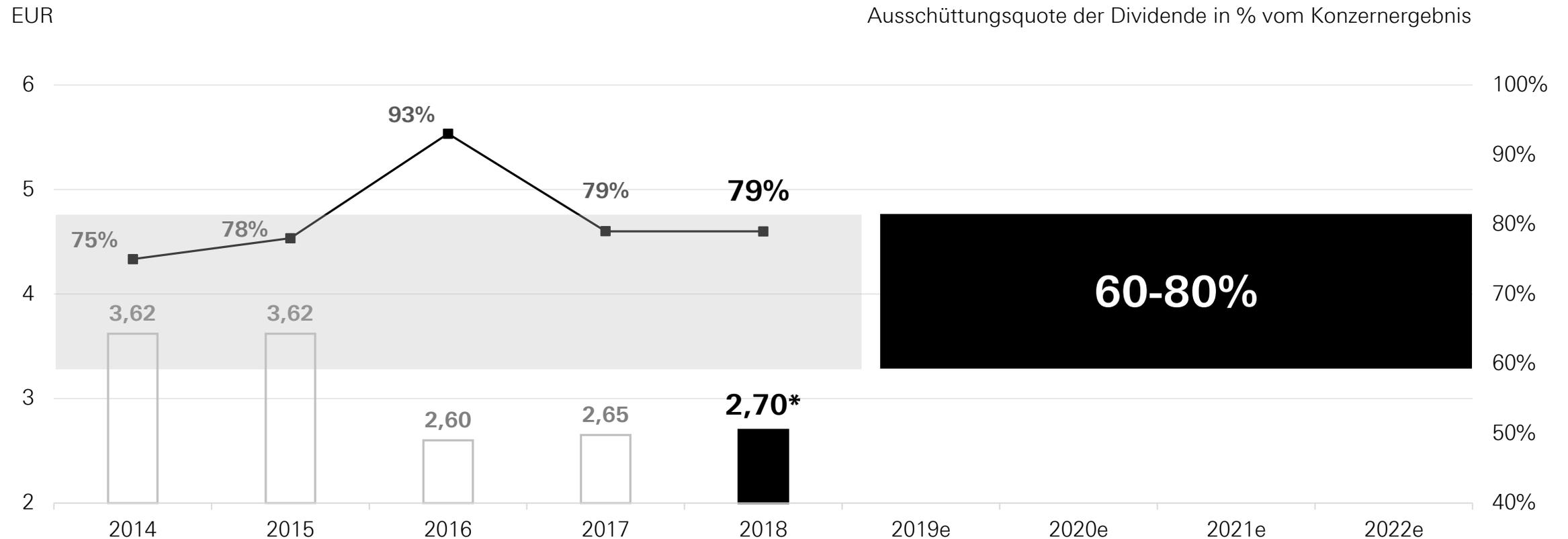


Einführung der ersten  
**nachhaltigen**  
Kapselkollektion

# Klarer Fokus auf **Online-** Geschäftsbericht



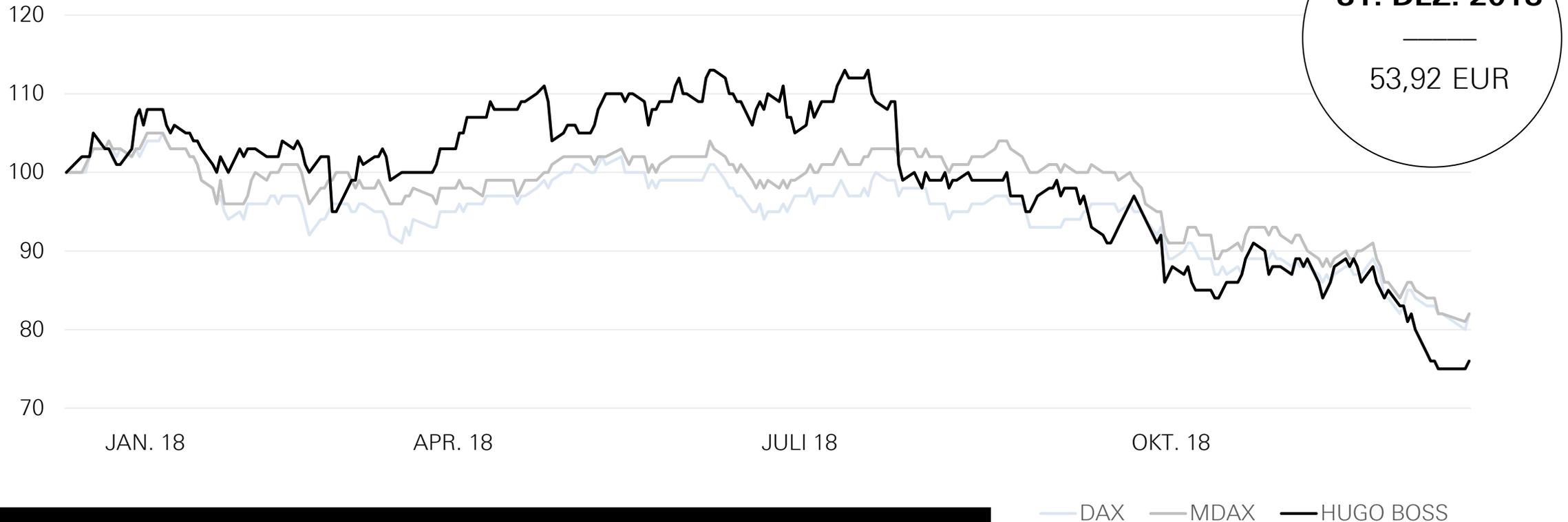
## Starkes Bekenntnis zu ertragsorientierter **Dividendenpolitik**



\* Vorschlag für Geschäftsjahr 2018

## HUGO BOSS Aktienkursentwicklung 2018

(Index: 31. Dezember 2017 = 100)



HUGO BOSS Aktie entwickelt sich  
**analog zu DAX und MDAX**



## AGENDA

**1** Rückblick auf das Geschäftsjahr 2018

---

**2** **Strategischer Geschäftsplan 2022**

---

**3** Ausblick auf das Geschäftsjahr 2019

---



→ UNSERE VISION

**DIE BEGEHRLICHSTE  
FASHION- &  
LIFESTYLE-MARKE  
IM PREMIUMBEREICH  
SEIN**

# Personalisierung und Schnelligkeit als Prioritäten entlang der strategischen Handlungsfelder



A photograph of a man in a dark suit and tie, smiling as he adjusts the cuff of another man's suit sleeve. The background shows a clothing store with other suits hanging on a rack.

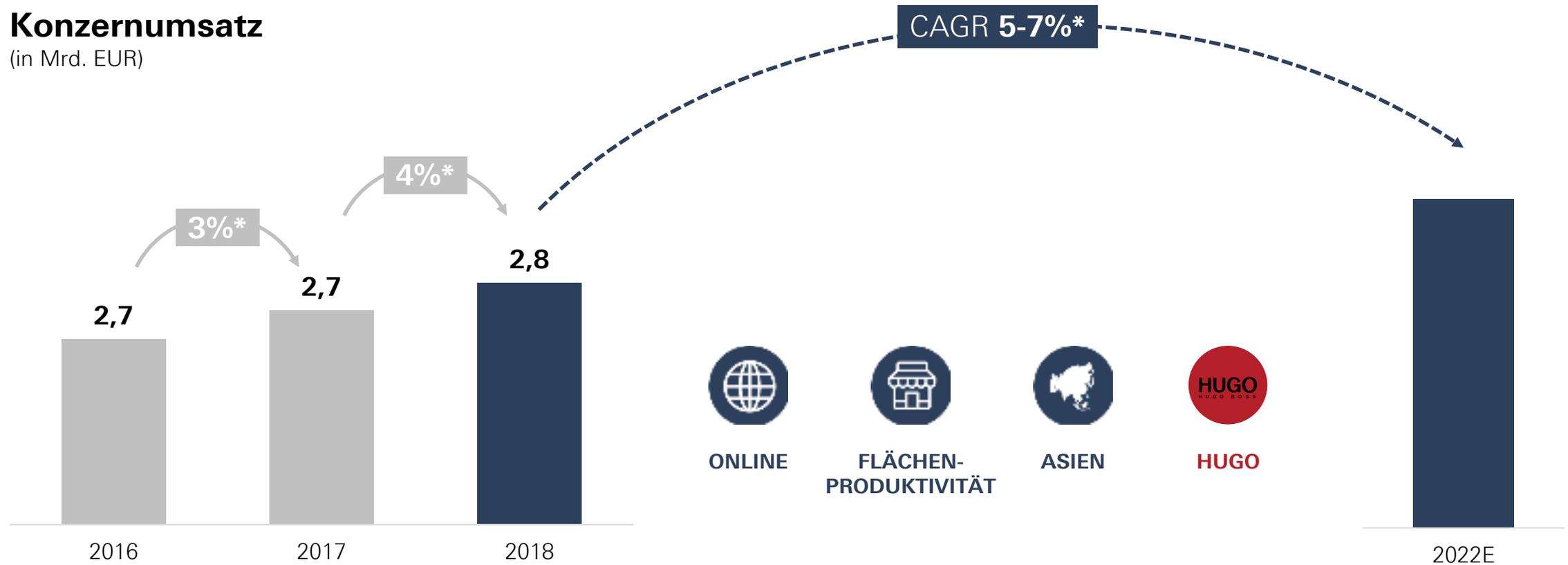
**Personalisierung:**  
Nachhaltige Steigerung  
der Kundenzufriedenheit

**Schnelligkeit:**  
Kundengewinnung  
durch erhöhte  
Reaktionsfähigkeit



## Konzernumsatz

(in Mrd. EUR)



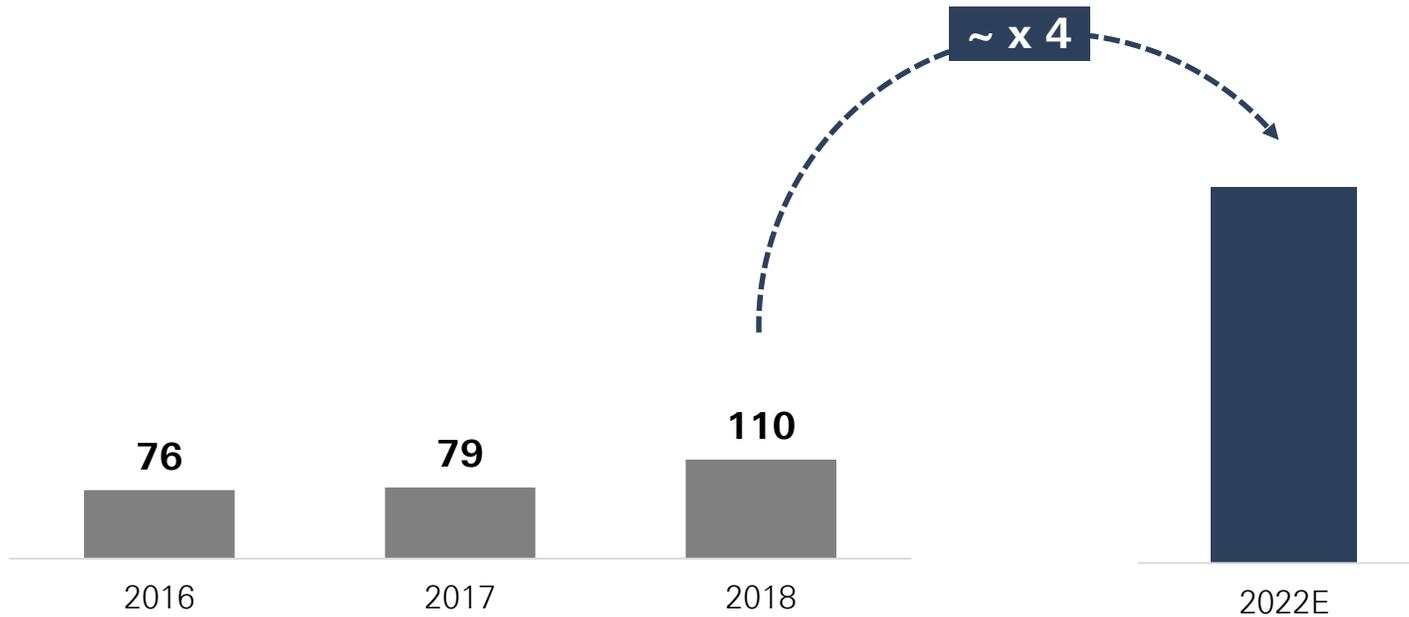
**Vier Wachstumstreiber** zur Erreichung des Umsatzziels definiert

\* Währungsbereinigt



## Online-Umsatz

(in Mio. EUR)

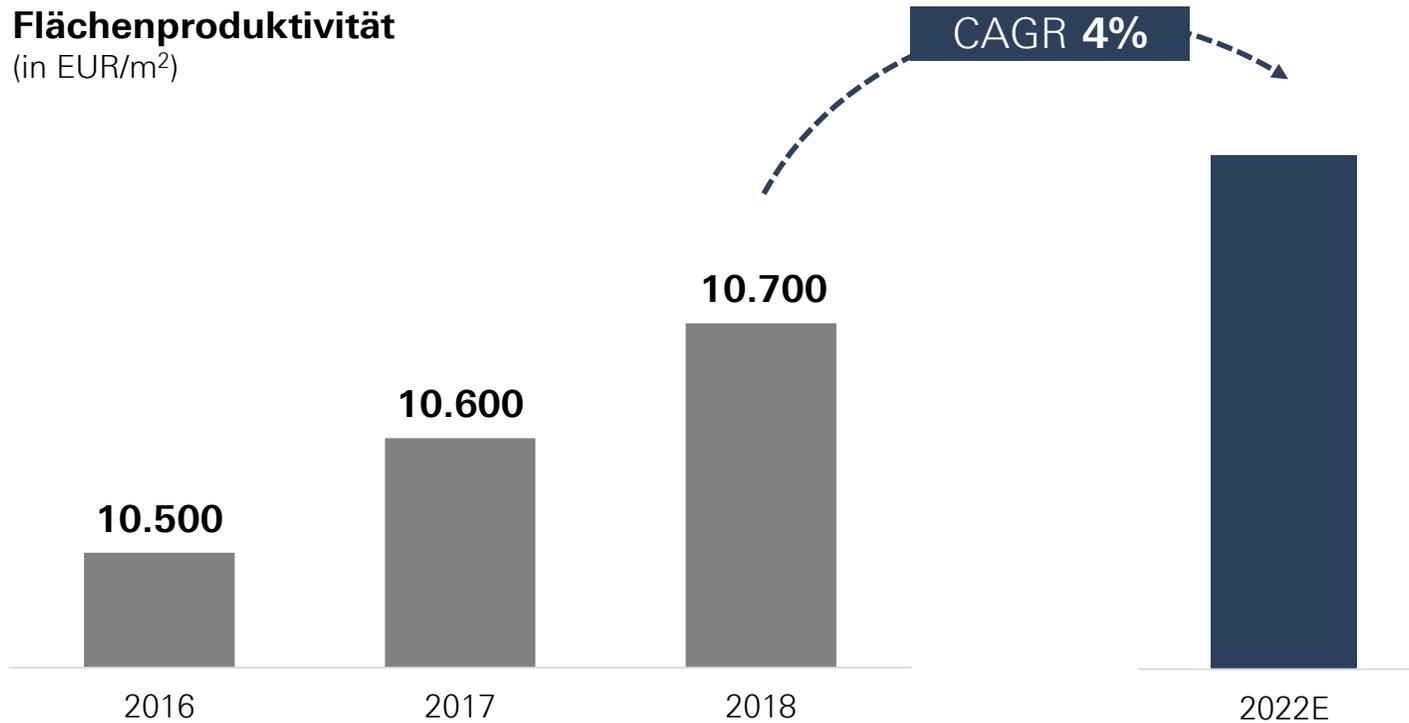


- 1 Ausweitung** von Onlinepartnerschaften
- 2 Ausschöpfung** des Potenzials von hugoboss.com
- 3 Ausbau** personalisierter Onlineangebote

**Online:** Vervielfachung des Umsatzes im eigenen Onlinegeschäft bis 2022



## Flächenproduktivität (in EUR/m<sup>2</sup>)



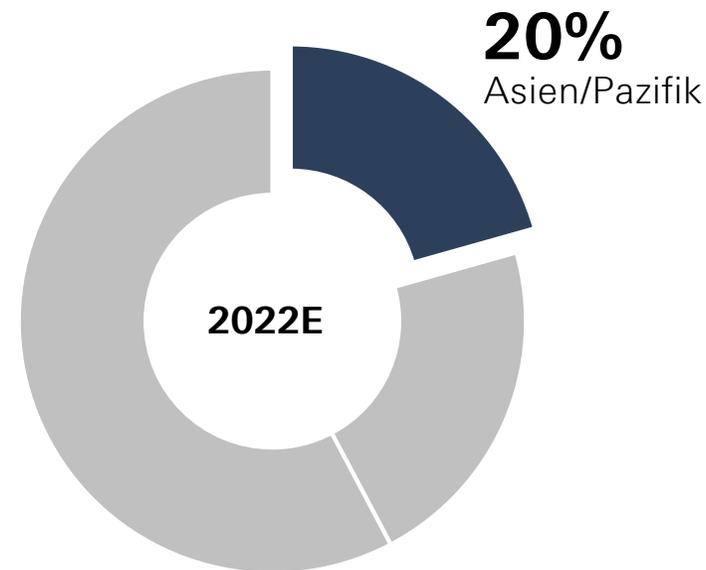
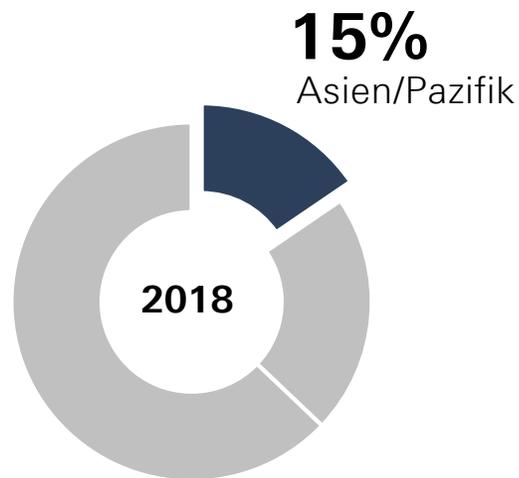
- 1** Optimierung des Storeportfolios
- 2** Ausgewählte Renovierungen von BOSS Stores
- 3** Ausbau digitaler Services
- 4** Verbesserung des Produktangebots

**Eigener Einzelhandel:** Weitere Verbesserung der Flächenproduktivität



## Anteil Asien

(in % vom Konzernumsatz)



1

**Ausbau** des eigenen Einzelhandels in China

2

**Optimierung** des Einzelhandelsnetzes

3

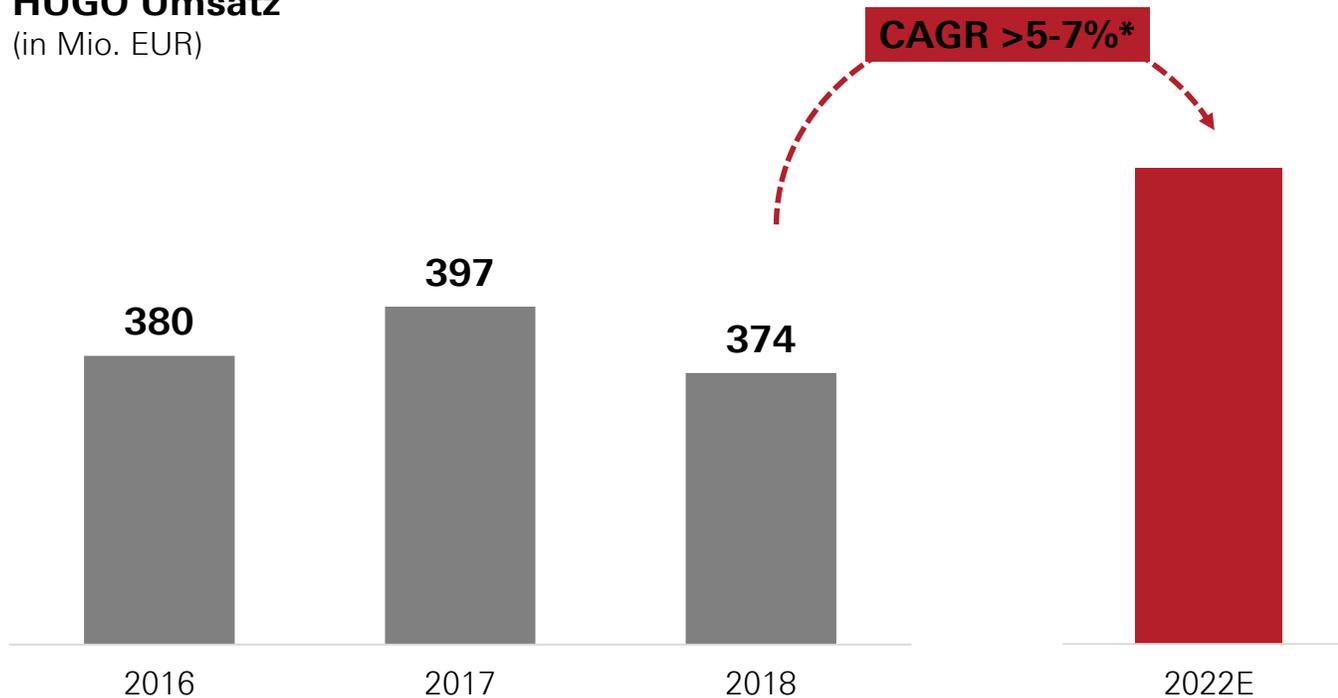
**Kooperation** mit lokalen Onlinepartnern

**Asien/Pazifik:** Zweistelliges Umsatzwachstum erwartet



## HUGO Umsatz

(in Mio. EUR)

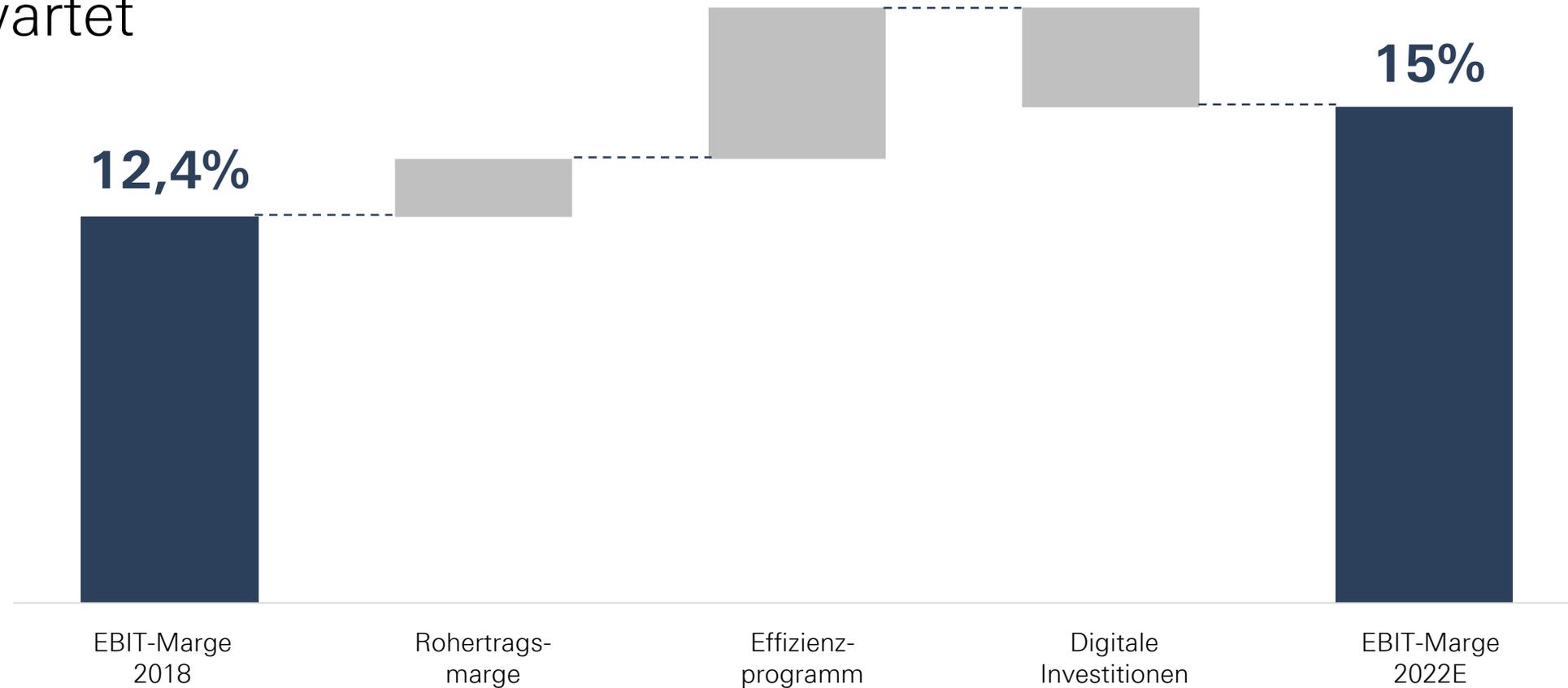


- 1 **Fokus** auf Casualwear
- 2 **Ausbau** des HUGO Storeportfolios
- 3 **Intensivierung** der Social Media Präsenz
- 4 **Zusammenarbeit** mit globalem Markenbotschafter

**HUGO:** Überproportionales Wachstum im Contemporary-Fashion-Segment

\* Währungsbereinigt

Anstieg der  
**EBIT-Marge auf 15%**  
erwartet





## AGENDA

**1** Rückblick auf das Geschäftsjahr 2018

---

**2** Strategischer Geschäftsplan 2022

---

**3** **Ausblick auf das Geschäftsjahr 2019**

---



# Ausblick 2019



## **Konzernumsatz\***

→ Anstieg im mittleren einstelligen Prozentbereich

## **Operatives Ergebnis (EBIT)\*\***

→ Anstieg im hohen einstelligen Prozentbereich

## **Konzernergebnis\*\***

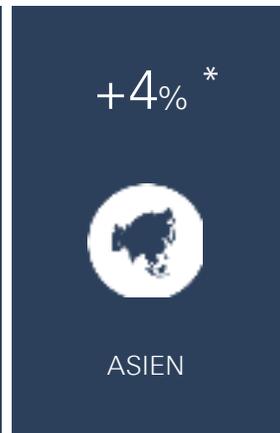
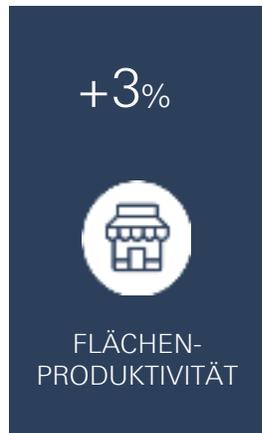
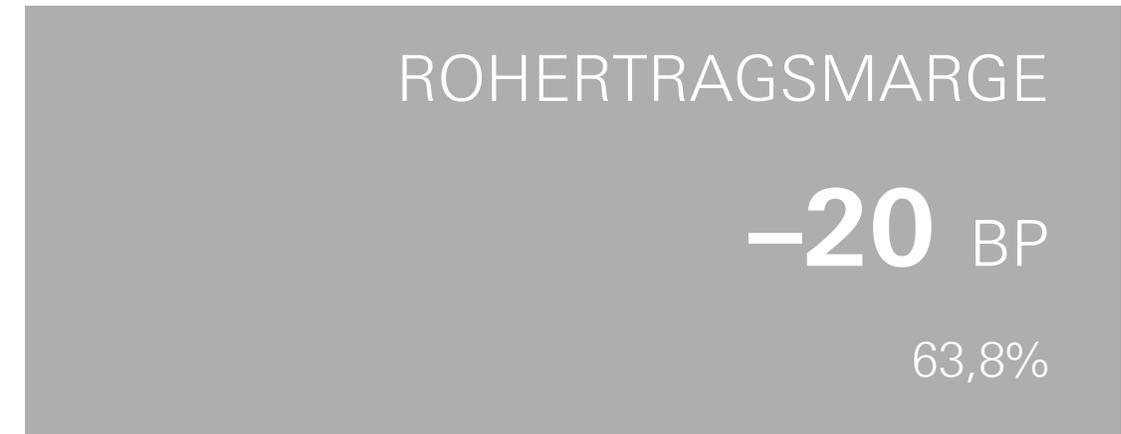
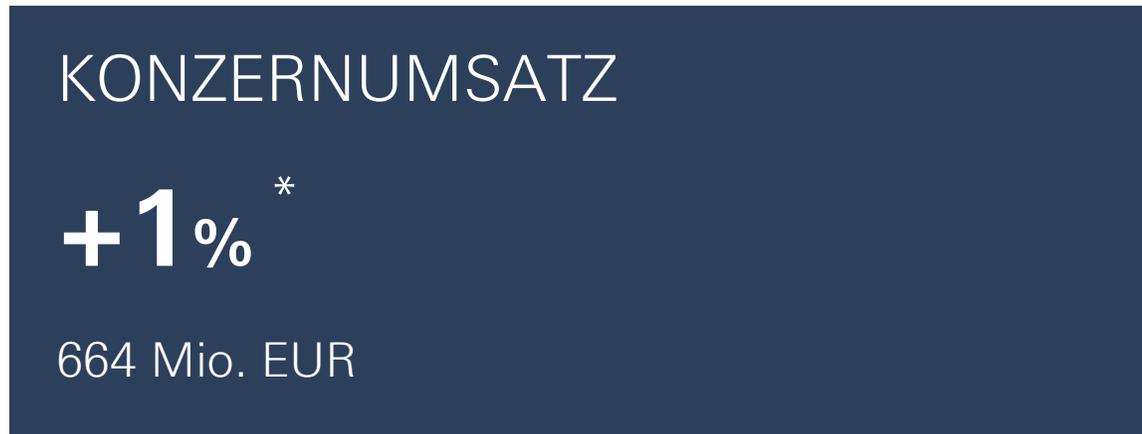
→ Anstieg im hohen einstelligen Prozentbereich

\* Währungsbereinigt

\*\* Ohne IFRS 16

# Q1 2019

## Strategische Wachstumstreiber auf Kurs



\* Währungsbereinigt  
\*\* Ohne IFRS 16

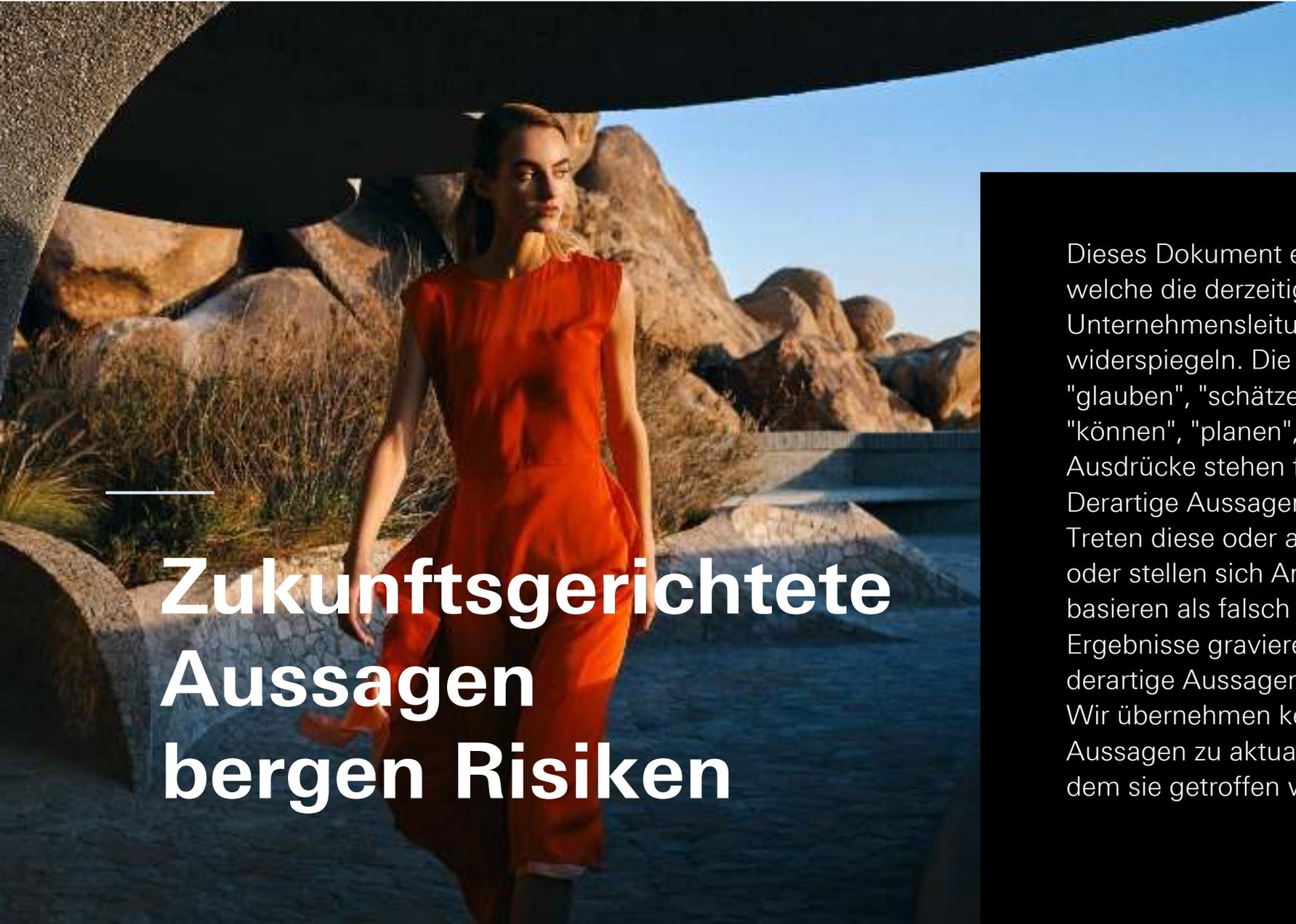
KLARER FOKUS AUF  
**ERFOLGREICHE**  
**UMSETZUNG**  
DER STRATEGIE 2022

# Hauptversammlung **HUGO BOSS**

---

**Herzlichen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!**





---

# Zukunftsgerichtete Aussagen bergen Risiken

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, welche die derzeitige Einschätzung der Unternehmensleitung in Bezug auf zukünftige Ereignisse widerspiegeln. Die Begriffe "erwarten", "annehmen", "glauben", "schätzen", "davon ausgehen", "beabsichtigen", "können", "planen", "prognostizieren", "sollten" und ähnliche Ausdrücke stehen für in die Zukunft gerichtete Aussagen. Derartige Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten. Treten diese oder andere Risiken und Unsicherheiten ein oder stellen sich Annahmen, auf denen solche Aussagen basieren als falsch heraus, so können sich die tatsächlichen Ergebnisse gravierend von denen unterscheiden, die durch derartige Aussagen ausgedrückt oder angedeutet wurden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren, die nur für das Datum gelten, an dem sie getroffen wurden.