

HUGO BOSS

VIRTUELLE
HAUPTVERSAMMLUNG
2021

11. MAI 2021



HUGO BOSS

YVES MÜLLER

FINANZVORSTAND & SPRECHER DES VORSTANDS

AGENDA

1 **GESCHÄFTSENTWICKLUNG**
DES JAHRES 2020

2 **STRATEGISCHE**
INITIATIVEN

3 **ERWARTUNGEN**
FÜR DAS JAHR 2021

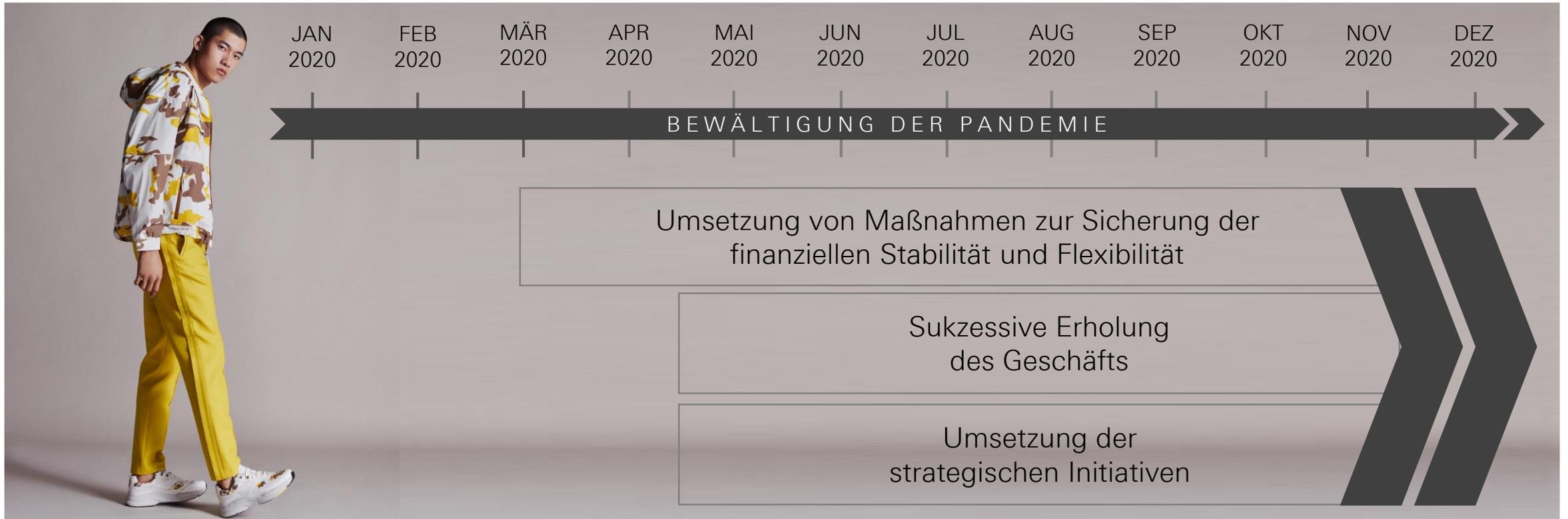


HUGO BOSS KOMMT

**UNTERNEHMERISCHER
VERANTWORTUNG**

VOLL NACH

Prioritäten bei der Bewältigung der Pandemie



Erfolgreiche Umsetzung von Maßnahmen zur Sicherung der finanziellen Stabilität

Striktes Kostenmanagement

~ 200 MIO. EUR*

- Reduzierung der Vertriebs- u. Marketingaufwendungen
- Einsparungen bei den Personalkosten
- Vermeidung nicht geschäftskritischer Betriebskosten

Verschiebung von Investitionen

~ 70 MIO. EUR

- Verschiebung von Storeeröffnungen und -renovierungen
- Nicht essentielle IT-Investitionen gestoppt

Begrenzung des Vorratsanstiegs

~ 300 MIO. EUR

- Eigene Produktion an geringere Nachfrage angepasst
- Deutliche Reduzierung des Wareneingangs
- Umsichtige Planung des NOS-Geschäfts

Thesaurierung des Bilanzgewinns

~ 190 MIO. EUR

- Aussetzung der Dividendenzahlung mit Ausnahme der gesetzlichen Mindestdividende
- Thesaurierung des Bilanzgewinns stärkt finanzielle Flexibilität



Starke Free-Cashflow-Generierung trotz der Auswirkungen der Pandemie



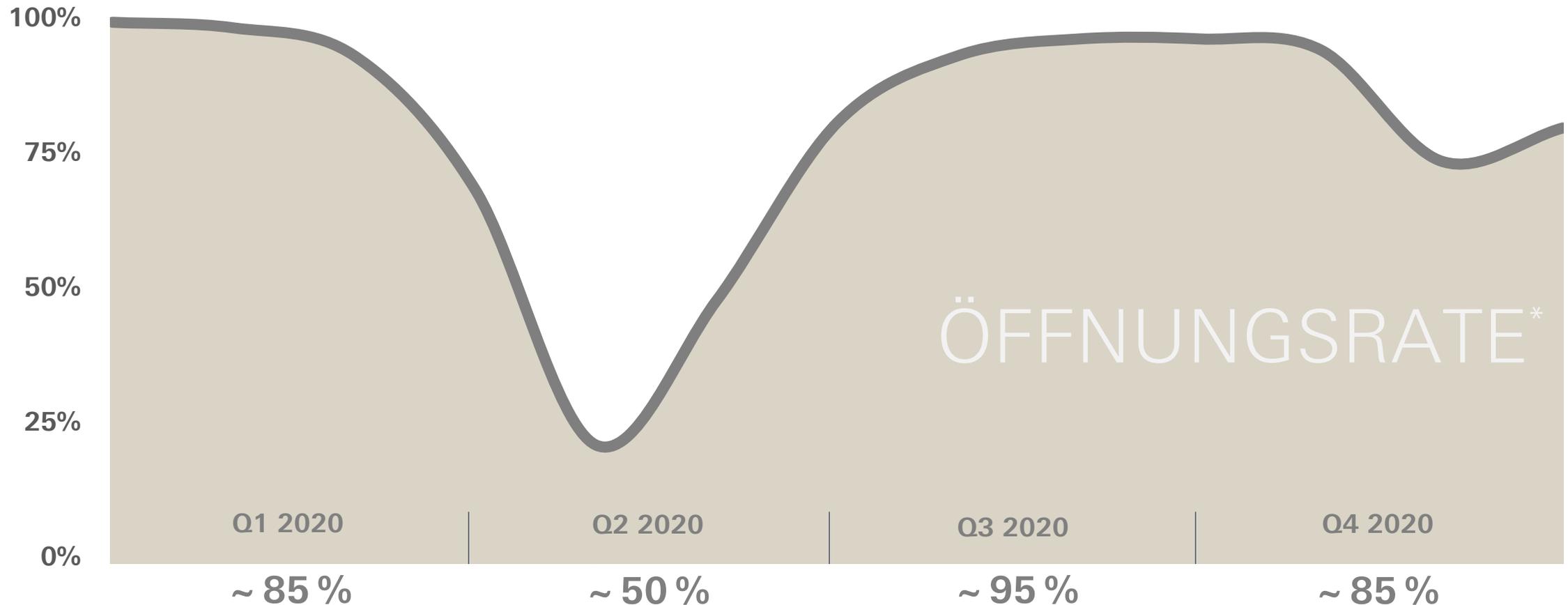
Erfolgreiche Umsetzung **umfangreicher Maßnahmen** sichert Cashflow

Revolvierender **Konsortialkredit** in Höhe von 633 Mio. EUR kaum in Anspruch genommen

Weitere Kreditzusagen in Höhe von 275 Mio. EUR bis heute nicht in Anspruch genommen

Nettoverschuldung liegt nur leicht über dem Vorjahresniveau

Durchschnittlich **~20% des globalen Storenetzwerks**
im Jahr 2020 geschlossen



* ANTEIL DER NICHT VON TEMPORÄREN SCHLIESSUNGEN BETROFFENEN EIGENEN VERKAUFSPUNKTE GEMESSEN AN DER GESAMTZAHL DER EIGENEN VERKAUFSPUNKTE.

Auswirkungen der Pandemie lasten auf **stationärem Handel**



* WÄHRUNGSBEREINIGT.

Drittes Jahr in Folge mit stark **zweistelligem Onlinewachstum**

+49%*

>200 MIO. EUR



UMSATZ IN EUROPA**

-31%*

Wichtige Märkte, darunter **Großbritannien**, **Deutschland** und **Frankreich**, mit Umsatzrückgängen im niedrigen bis mittleren zweistelligen Bereich

Märkte in **Südeuropa** besonders stark von geringerem Tourismusgeschäft betroffen



Lockdowns in **Europa**
lasten auf Umsatzentwicklung

* WÄHRUNGSBEREINIGT.

** INKLUSIVE NAHER OSTEN UND AFRIKA.

UMSATZ IN AMERIKA

-42%*

Geschäft in den **USA** und **Kanada** durch temporäre Ladenschließungen und geringere Touristenströme stark beeinträchtigt

Lokale Nachfrage zieht im Jahresverlauf spürbar an



Sukzessive Erholung des Geschäfts in **Amerika** in der zweiten Jahreshälfte

UMSATZ IN ASIEN/PAZIFIK

-20%*

Chinesisches Festland verzeichnet sukzessive Erholung mit Rückkehr zu zweistelligem Wachstum im Laufe des zweiten Quartals

Wichtige Märkte wie **Japan, Hongkong** und **Macau** leiden spürbar unter den Folgen der Pandemie



Zweistelliges Wachstum auf chinesischem Festland treibt Erholung in **Asien/Pazifik** an

Casualwear-Trend

gewinnt weiter an Bedeutung

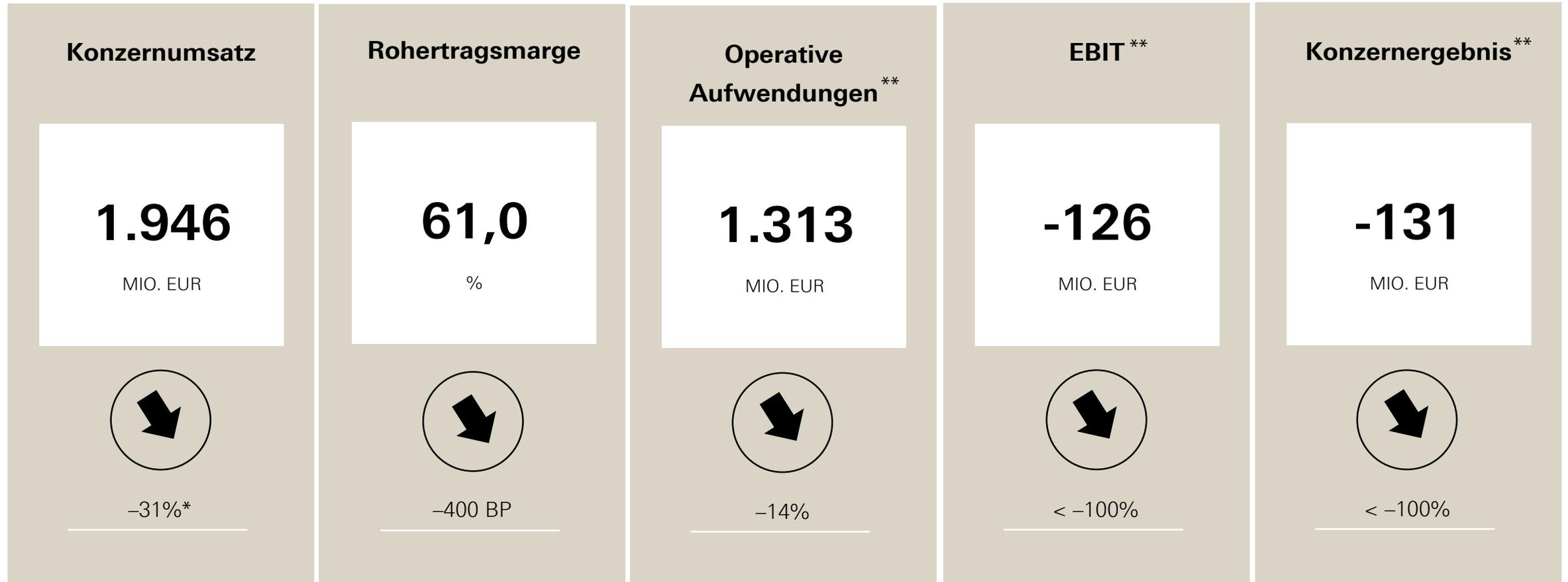


* WÄHRUNGSBEREINIGT.

Erstklassiges Produktangebot über alle Trageanlässe hinweg



Umfangreiche Maßnahmen zur Kostensenkung begrenzen Ergebnisrückgang



* WÄHRUNGSBEREINIGT.

^{**} OHNE NICHT ZAHLUNGSWIRKSAME WERTMINDERUNG LANGFRISTIGER VERMÖGENSWERTE IN HÖHE VON 110 MIO. EUR.

Entwicklung der HUGO BOSS Aktie

2020



SCHLUSSKURS
31. DEZ. 2020

27,29 EUR

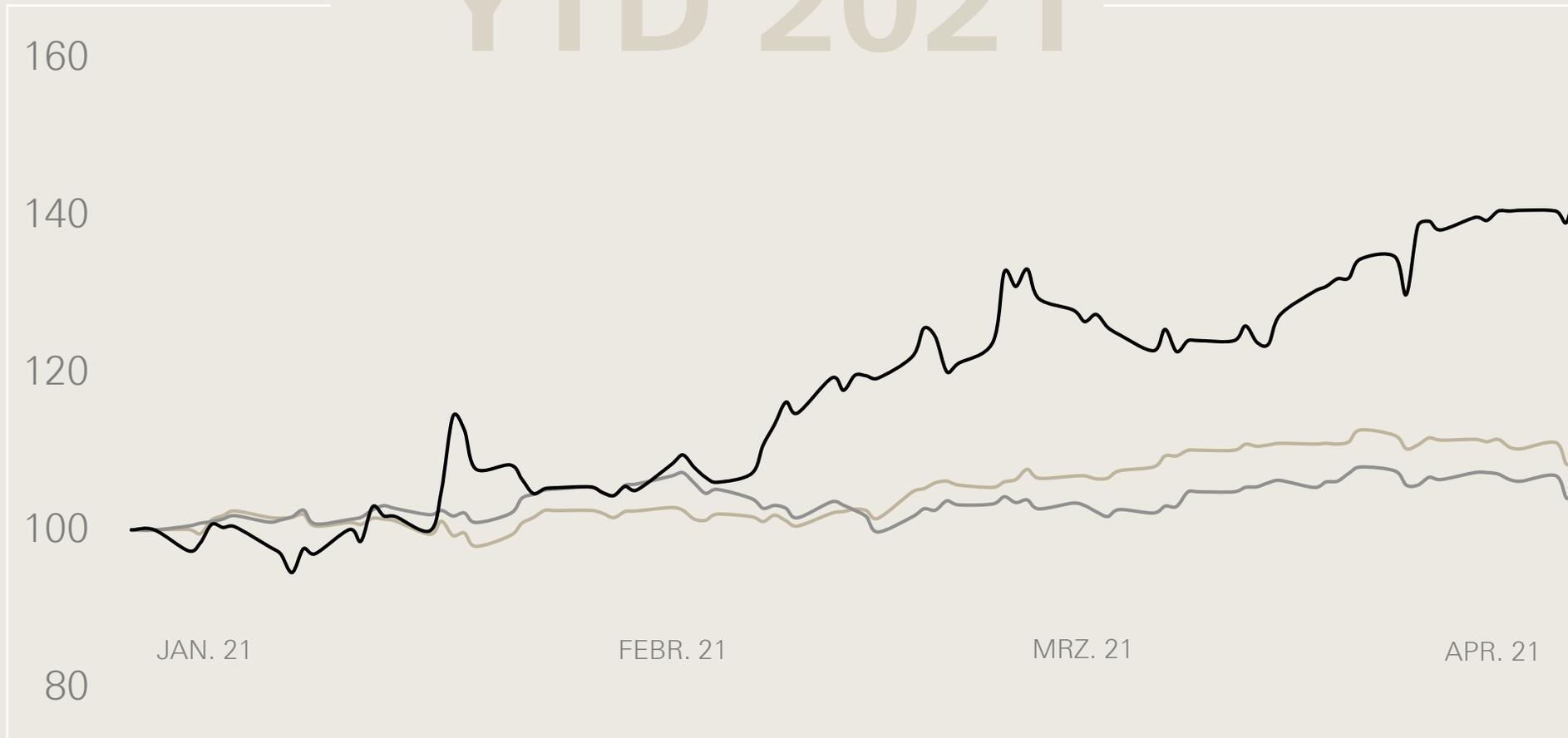
-37%*

— DAX — MDAX — HUGO BOSS

* BASIEREND AUF SCHLUSSKURS 31. DEZEMBER 2020
(INDEX: 31. DEZEMBER 2019 = 100).

Entwicklung der HUGO BOSS Aktie

YTD 2021



SCHLUSSKURS
5. MAI 2021

39,95 EUR

+46%*

— DAX — MDAX — HUGO BOSS

* BASIEREND AUF SCHLUSSKURS 5. MAI 2021
(INDEX: 31. DEZEMBER 2020 = 100).

KONSEQUENTE
UMSETZUNG DER

STRATEGISCHEN
PRIORITÄTEN



10%

UMSATZANTEIL
IN 2020

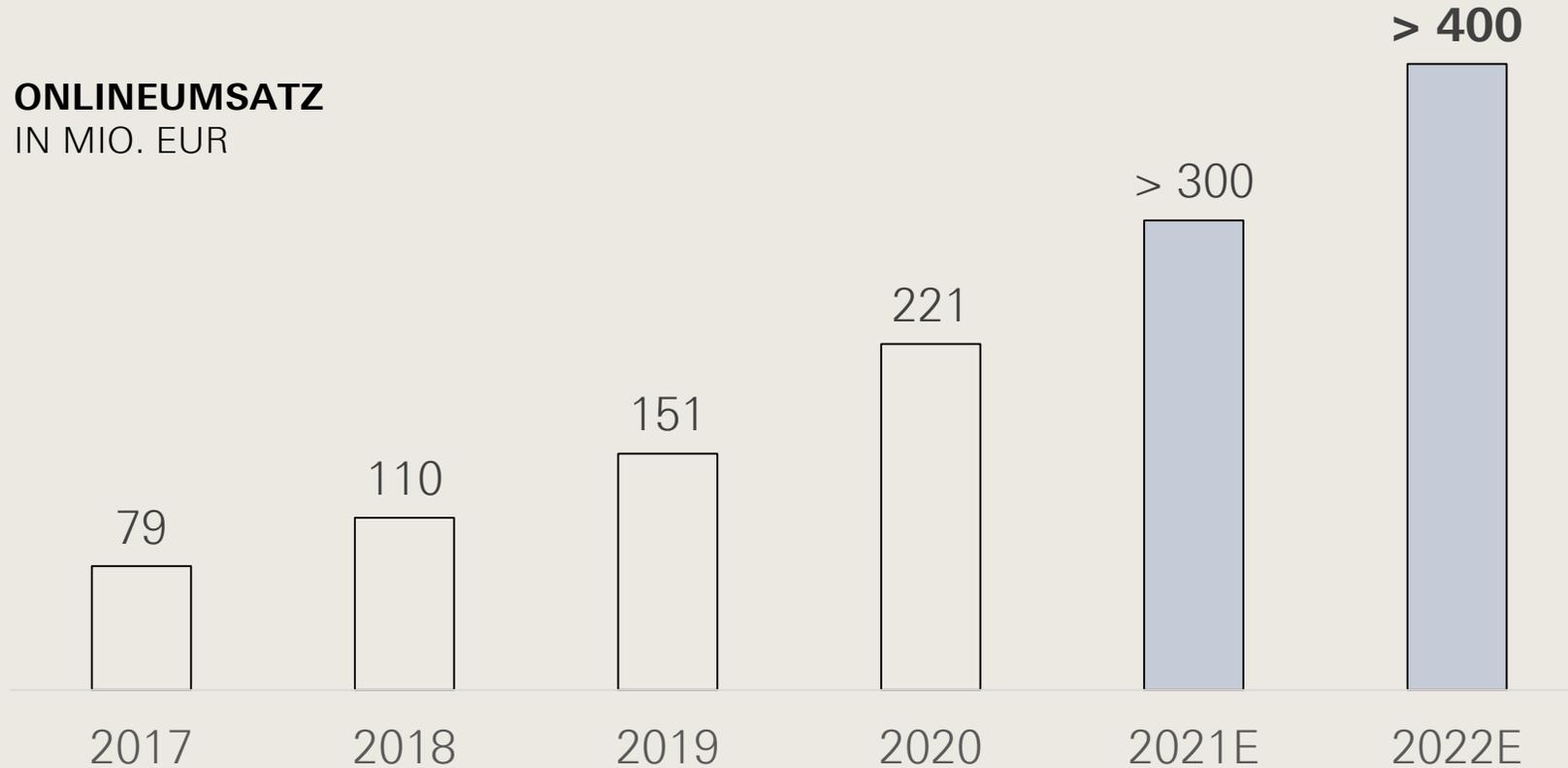
+8%

UMSATZWACHSTUM
(CAGR)
2017-2020



Ausschöpfen des vollen Potenzials
auf dem chinesischen Festland

ONLINEUMSATZ
IN MIO. EUR



UMSATZZIEL 2022

> 400
MIO. EUR

Onlinegeschäft setzt
zweistelligen Wachstumskurs fort

50%

DER PRODUKTE VON BOSS
UND HUGO BEREITS HEUTE
DIGITAL ENTWICKELT



Digitale Produktentwicklung
verkürzt Entwicklungszeiten

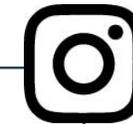
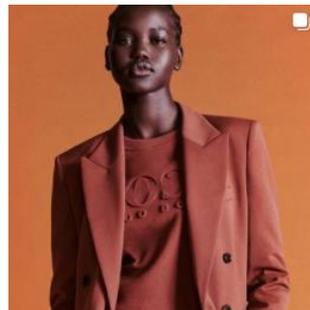
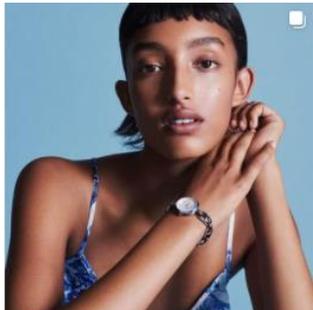
STEIGERUNG
DER

MARKEN-
BEGEHRICHKEIT



BOSS und HUGO

stärken Wahrnehmung in den sozialen Medien



DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL
LIKES PRO BEITRAG

MEHR ALS

VERDOPPELT

2020 VS. 2019

INSTAGRAM
FOLLOWER

WACHSEN

ZWEISTELLIG

2020 VS. 2019

Chris Hemsworth

globaler Markenbotschafter von BOSS



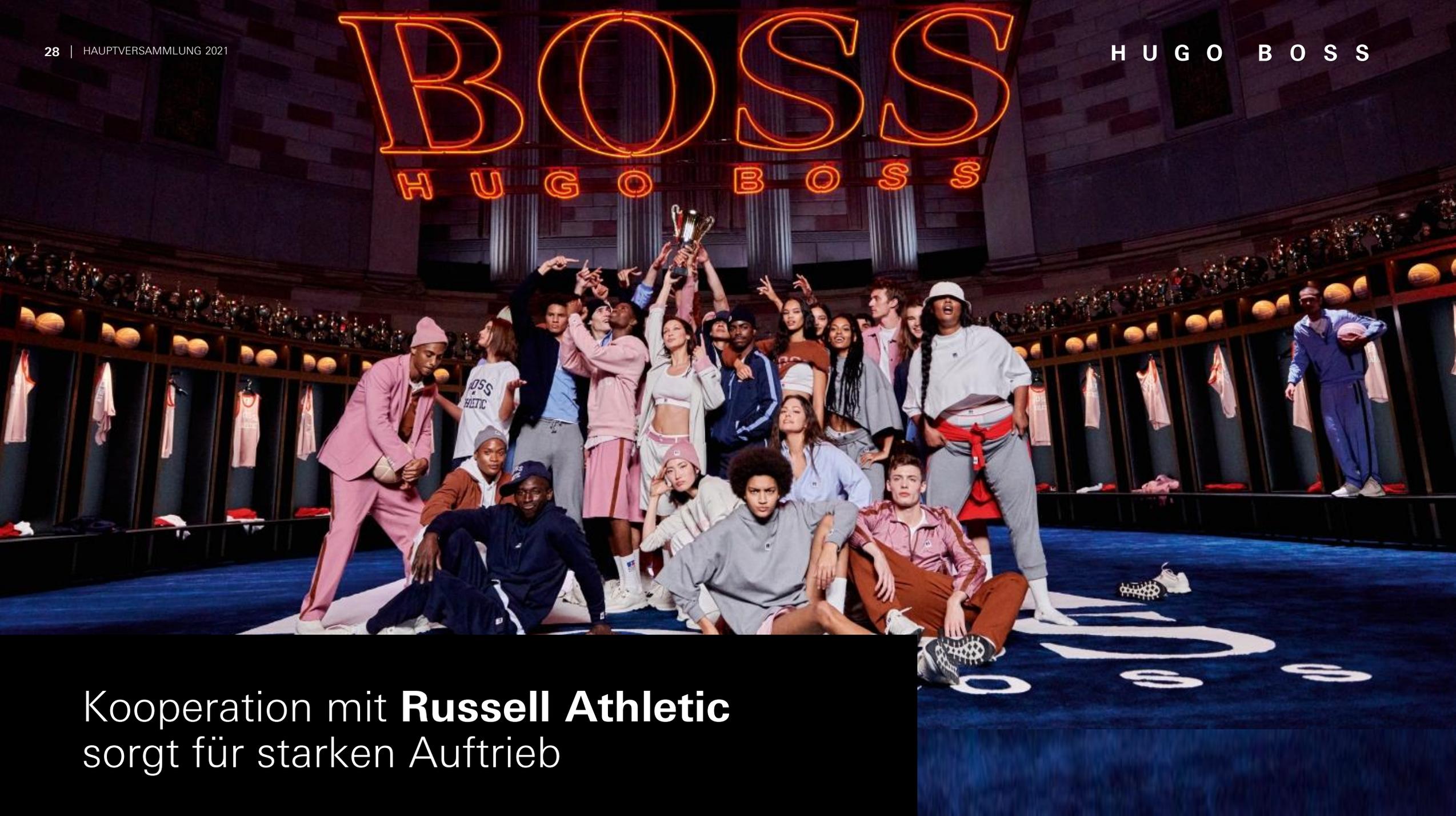
BOSS x AJBXNG

Partnerschaft erfolgreich fortgeführt





Kooperation mit Caro Daur stärkt
BOSS Womenswear



Kooperation mit **Russell Athletic**
sorgt für starken Auftrieb



Erfolgreiche Partnerschaft
mit der **NBA** initiiert

Fashion Show in Mailand

begleitet von lokalem Event in Shanghai

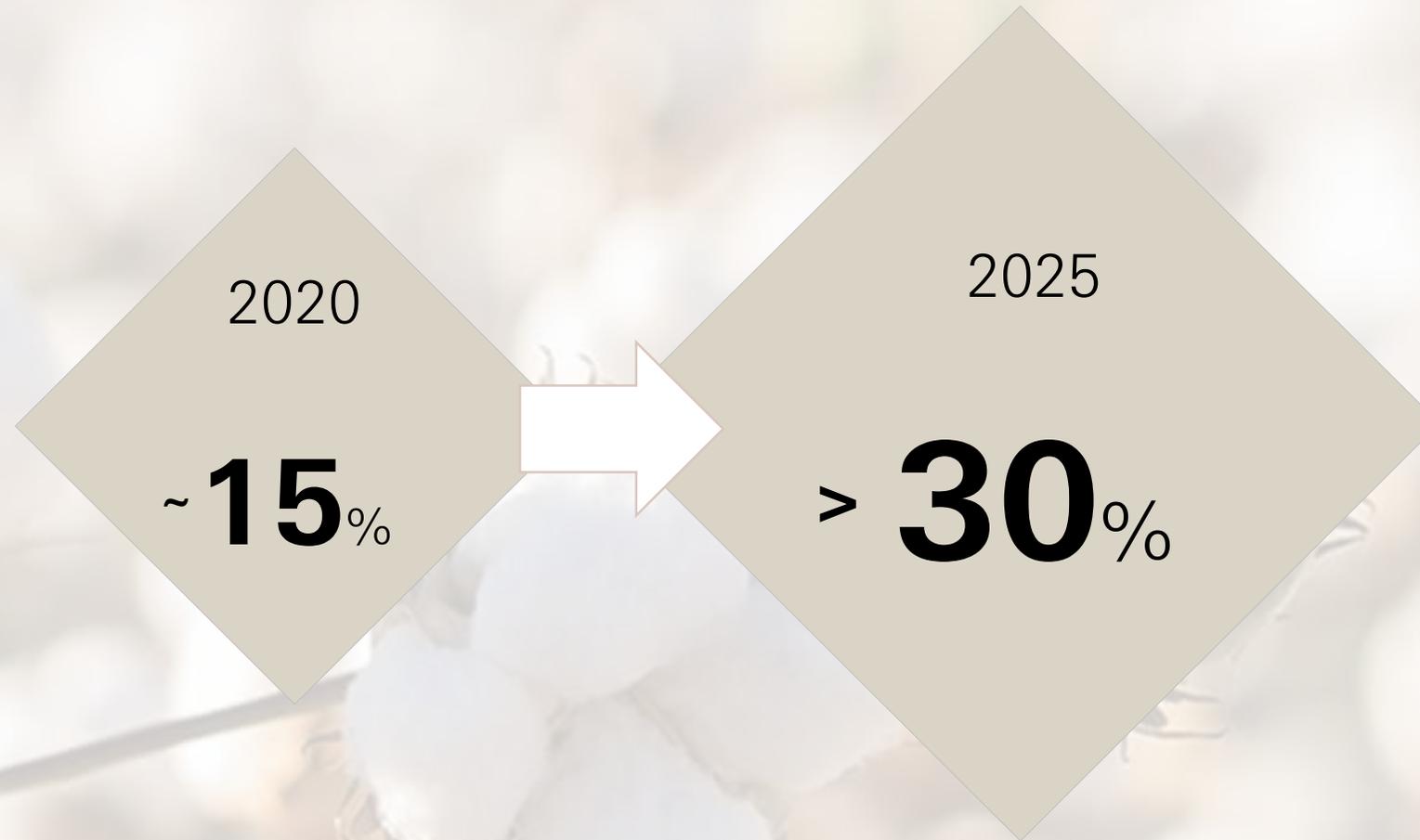


HUGO Louder trifft den Zeitgeist der jungen Generation





Partnerschaft mit Liam Payne
erfolgreich fortgesetzt



Anteil von **RESPONSIBLE Styles**
soll sich bis 2025 verdoppeln



Reduzierung der CO₂-Emissionen
um 30 % bis 2030 angestrebt

HUGO BOSS zum vierten Mal in Folge in
den **DJSI World** aufgenommen



HUGO BOSS und seine Marken
stehen für **Vielfalt**

Anhaltende Erholung des Geschäfts im ersten Quartal 2021

KONZERNUMSATZ

-8%*

EBIT

+1 MIO. EUR



Erwartungen für das Geschäftsjahr 2021

HUGO BOSS



GESCHÄFTSMODELL
VON HUGO BOSS AUF

LANGFRISTIGEN ERFOLG
& NACHHALTIGE
WERTSTEIGERUNG

AUSGERICHTET



**VIELEN
DANK!**

