

# HAUPT- VERSAMMLUNG

2023

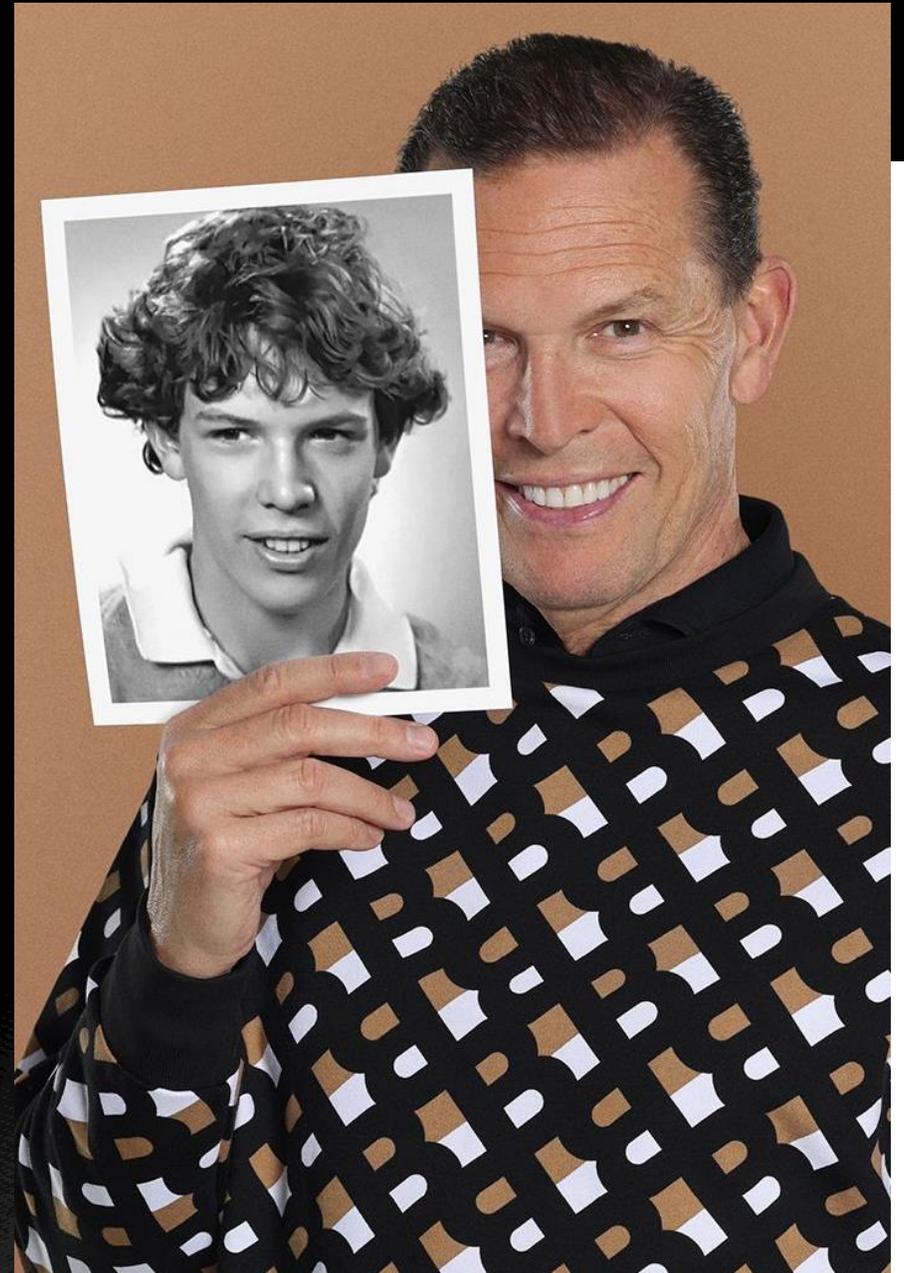
09. MAI

**HUGO BOSS**

# DANIEL GRIEDER

CEO

HV2023



DANKE!



**HUGO BOSS**

# AGENDA AGENDA AGENDA



STRATEGISCHE  
FORTSCHRITTE  
2022

01

OPERATIVE  
GESCHÄFTS-  
ENTWICKLUNG  
2022

02

AUSBLICK  
GESCHÄFTSJAHR  
2023

03

DIE WELTWEIT FÜHRENDE  
TECHNOLOGIEGESTEUERTE  
MODEPLATTFORM IM  
PREMIUMBEREICH ZU SEIN

# VISION



WE LOVE FASHION,  
WE CHANGE FASHION

# MISSION

**HUGO BOSS**



# AMBITION

EINE DER 100 WELTWEIT  
FÜHRENDEN MARKEN ZU SEIN

**HUGO BOSS**

2022 – EIN  
REKORDJAHR  
FÜR HUGO BOSS

REKORDJAHR



# UMSETZUNG VON „CLAIM 5“ BESCHLEUNIGT UMSATZ- UND ERGEBNIS-WACHSTUM



**„CLAIM 5“**  
ERFOLGREICHER  
AUSBAU DER  
MARKTANTEILE



3,7 MRD. €  
REKORDUMSATZ  
IM GESCHÄFTS-  
JAHR 2022



335 MIO. €  
STARKE  
VERBESSERUNG  
DES EBIT

# STRATEGISCHE FORTSCHRITTE 2022



„CLAIM 5“

NEUE ÄRA DANK  
ERFOLGREICHER  
MARKENERNEUERUNG



# EINZIGARTIGE EVENTS STEIGERN DIE MARKEN- RELEVANZ WELTWEIT



HUGO

BOSS

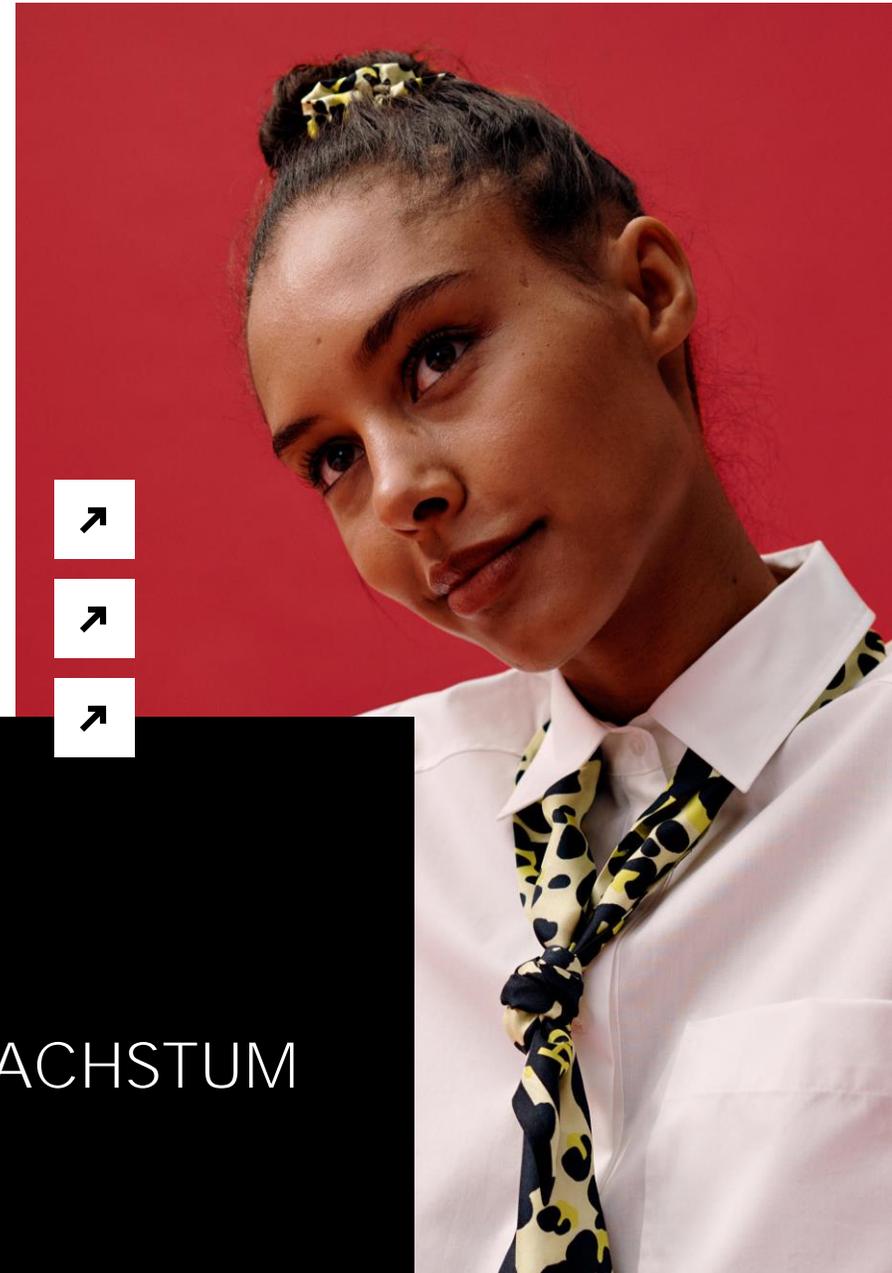
# MARKENERNEUERUNG BRICHT REKORDE IN DEN SOZIALEN MEDIEN

BOSS

~1,5<sub>MIO.</sub>  
NEUE FOLLOWER  
AUF INSTAGRAM

HUGO

+900%  
FOLLOWER-WACHSTUM  
AUF TIKTOK



# MARKENERNEUERUNG FÜHRT ZU ZWEISTELLIGEM WACHSTUM BEIDER MARKEN

\*WÄHRUNGSBEREINIGT



+27%\*

VS. 2021  
BOSS  
MENSWEAR



+21%\*

VS. 2021  
BOSS  
WOMENSWEAR



+27%\*

VS. 2021  
HUGO

FRÜHJAHR/SOMMER  
2023 KAMPAGNEN  
TREIBEN DIE  
MARKENDYNAMIK  
WEITER AN



#BEYOUROWNBOSS



#HUGOOURWAY



A nighttime photograph of a fashion show runway. The runway is illuminated with bright lights, and a large fountain of water is visible in the foreground. In the background, a modern building with a distinctive, angular roof is lit up, and a city skyline with tall buildings is visible under a dark sky. The text "BOSS SPRING/SUMMER 2023 FASHION SHOW MIAMI" is overlaid on the left side of the image.

BOSS  
SPRING/SUMMER  
2023 FASHION  
SHOW MIAMI

# SPANNENDE KOLLABORATIONEN MIT STARKEN PERSÖNLICHKEITEN UND MARKEN



BOSS X  
MATTEO



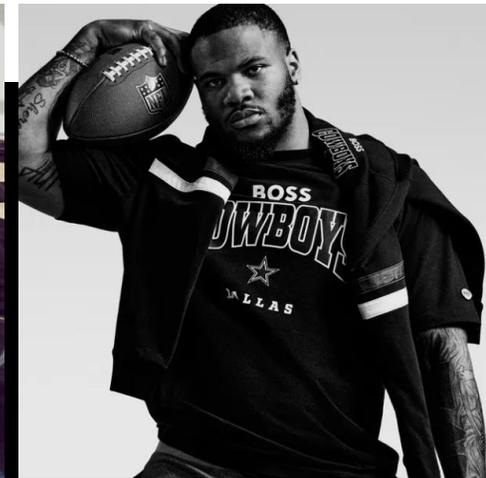
BOSS X  
ALICIA



BOSS X  
PERFECT MOMENT



PORSCHE  
X BOSS



BOSS X  
NFL

# AUSSERGEWÖHNLICHE KOLLABORATIONEN MIT STARKEM FOKUS AUF GEN Z



HUGO X  
MR. BATHING APE



HUGO X  
REPLAY



HUGO X  
IMAGINARY ONES

HUGO  
HUGO  
HUGO  
HUGO  
HUGO  
HUGO  
HUGO

Starker und  
vielfältiger  
Produktmix

Klare  
Markenlinien  
für jeden  
Trageanlass

Wachstums-  
chancen in  
wichtigen  
Produkt-  
kategorien

24/7-LIFESTYLE-  
IMAGE ERFOLGREICH  
UMGESETZT



HUGO BOSS  
DIGITAL  
CAMPUS

GEZIELTE NUTZUNG  
VON DATEN  
ENTLANG DER  
GESAMTEN WERT-  
SCHÖPFUNGSKETTE



# REBALANCE OMNICHANNEL

VERKNÜPFUNG  
DES DIGITALEN UND  
STATIONÄREN  
HANDELS

01

ERSTKLASSIGES  
KUNDENERLEBNIS

02



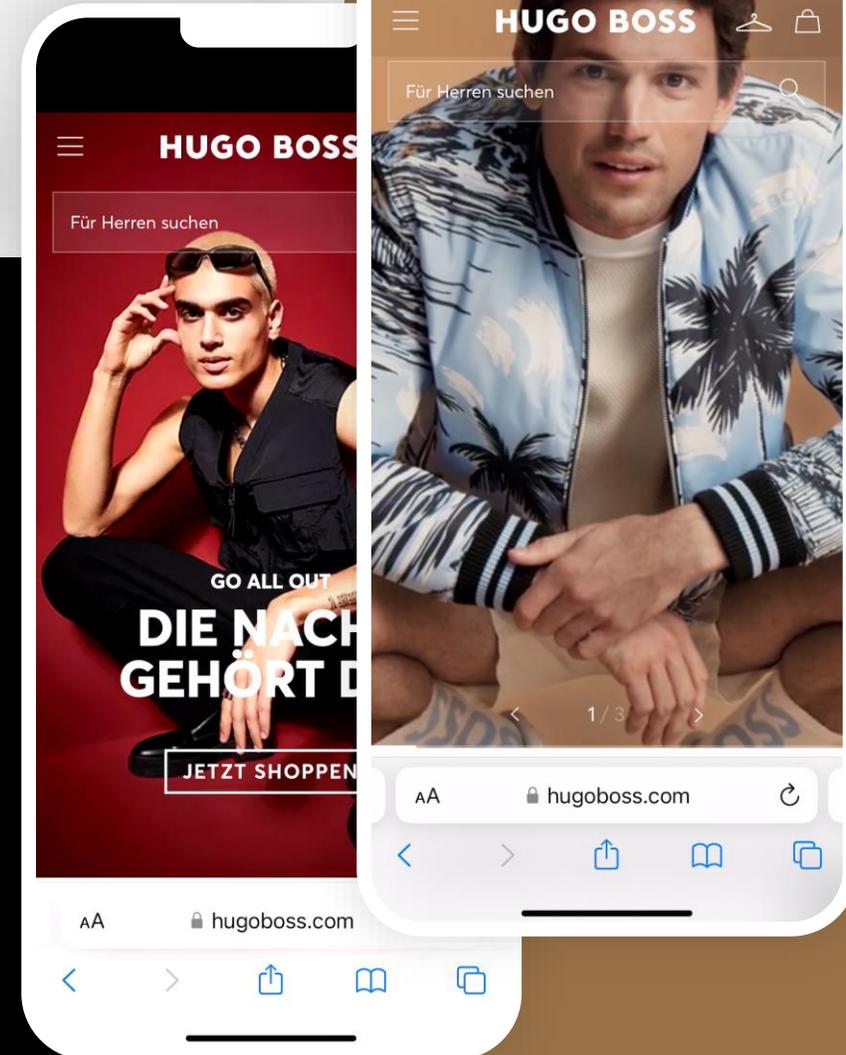
# REKORDUMSÄTZE AUF HUGOBOSS.COM



+15%\*

DIGITALES GESCHÄFT

\* WÄHRUNGSBEREINIGT.



ERFOLGREICHES UPGRADE  
DER HUGO BOSS APP

# MODERNISIERUNG DES STORE- NETZWERKS IN VOLLEM GANGE



KUALA  
LUMPUR



WIEN



LONDON

>200

RENOVIERTE  
VERKAUFSPUNKTE

11.900 €

UMSATZ PRO  
QUADRATMETER

# VERBESSERTE MARKEN- POSITIONIERUNG IM GROSSHANDEL



24/7-LIFESTYLE-  
POSITIONIERUNG  
ERFOLGREICH  
VORAN-  
GETRIEBEN

01

SICHTBARKEIT &  
PRÄSENZ  
STARK  
VERBESSERT

02

ROBUSTER  
AUFTRAGS-  
EINGANG AUCH  
FÜR 2023

03



REGIONAL  
AUSBALANCIERTER  
SOURCING MIX

46%

Anteil Europas  
am gesamten  
Beschaffungsvolumen

EIGENE  
PRODUKTION

14%

Anteil am gesamten  
Beschaffungsvolumen

INTELLIGENTE UND  
TECHNOLOGIE-  
GESTEUERTE  
OPERATIONS-  
PLATTFORM

DIGITAL  
TWIN

EFFIZIENTE UND  
ROBUSTE LIEFERKETTE

# STÄRKUNG DES GRÖSSTEN EIGENEN PRODUKTIONS- STANDORTS IN IZMIR



## NEUE FABRIK

Anteil der Freizeitmode  
gemessen am gesamten  
Volumen

20%

## NEUE MITARBEITER

in 2022

+1.000

# NACHHALTIGKEIT ALS INTEGRALER BESTANDTEIL DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

## PRODUCT

Langlebige  
Produkte mit  
hohen sozialen  
& ökologischen  
Standards

01

## PLANET

Umwelt- und  
ressourcen-  
schonende  
Produktions-  
prozesse

02

## PEOPLE

Gesellschaft-  
liches Wohl  
entlang  
unserer Wert-  
schöpfungskette

03

2030

-50%

Senkung CO<sub>2</sub>-  
Emissionen

2050

NETTO-  
NULL

# STARKES BEKENNTNIS FÜR KLIMASCHUTZ UND KREISLAUFWIRTSCHAFT

PRODUKTLEBENS-  
ZYKLEN VERLÄNGERN



ABFALLMENGEN  
REDUZIEREN

HIGH-  
PERFORMANCE-  
POLOSHIRT MIT  
HEIQ-AEONIQ™-  
FASERN

LANGLEBIGKEIT

RECYCLEFÄHIGKEIT

HOHE QUALITÄT



## 6. MAL IN FOLGE

Erneute Aufnahme  
in den DJSI World  
und Europe

## 2. BESTES ERGEBNIS

im Textil-,  
Bekleidungs- und  
Luxussegment



NACHHALTIGKEITSRANKINGS  
ALS BELEG FÜR ERFOLGREICHE  
NACHHALTIGKEITSARBEIT



Dow Jones  
Sustainability Indexes

An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A winding river or stream flows through the center of the forest, reflecting the sky. The forest floor is covered in a thick canopy of trees, with some areas showing more varied green and brown tones. Mist or low clouds are visible, particularly on the right side of the image, adding a sense of depth and atmosphere.

# BOLD FOR THE PLANET

HUGO BOSS STIFTUNG

WE SUPPORT

**HUGO BOSS**

# SCHAFFUNG EINES BESTMÖGLICHEN ARBEITSUMFELDS

NEUE  
MITARBEITER

+3.000

Neue Arbeitsplätze bei  
HUGO BOSS weltweit

INVESTITIONEN  
AM STANDORT  
METZINGEN

KITA

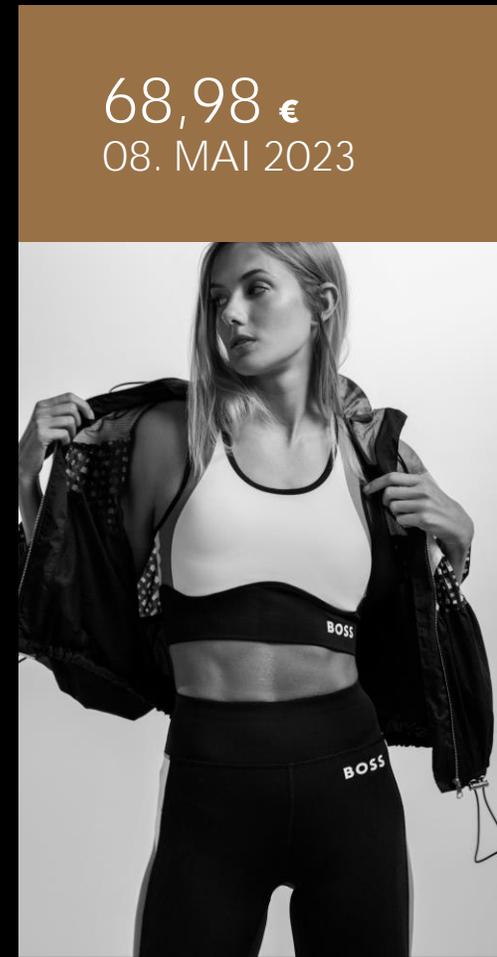
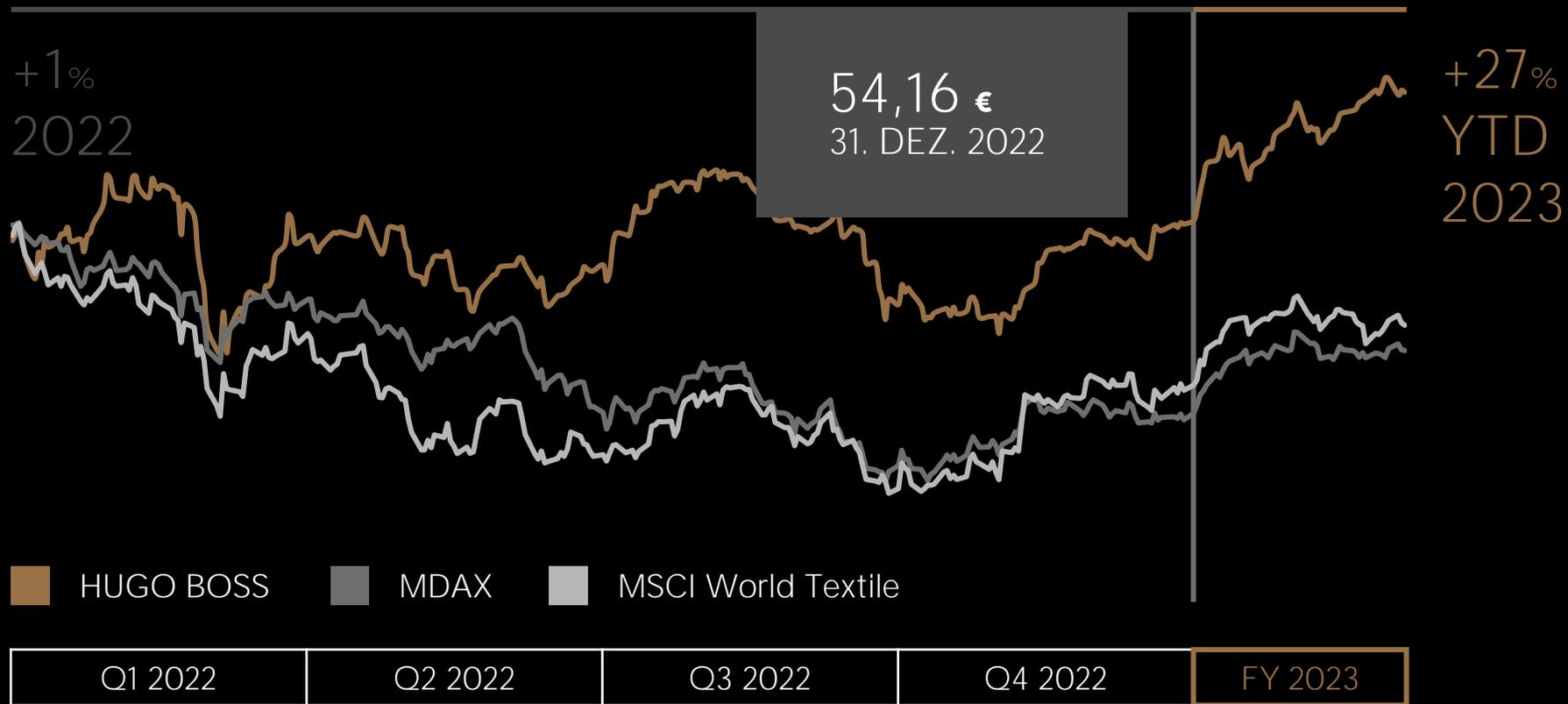
Eröffnung in 2023

MITARBEITER-  
AKTIEN-  
PROGRAMM

AKTIE

Start in 2023

# HUGO BOSS AKTIE MIT STARKER PERFORMANCE



# DIVIDENDEN- VORSCHLAG FÜR GESCHÄFTSJAHR 2022



+43%

DIVIDENDEN-  
ANSTIEG

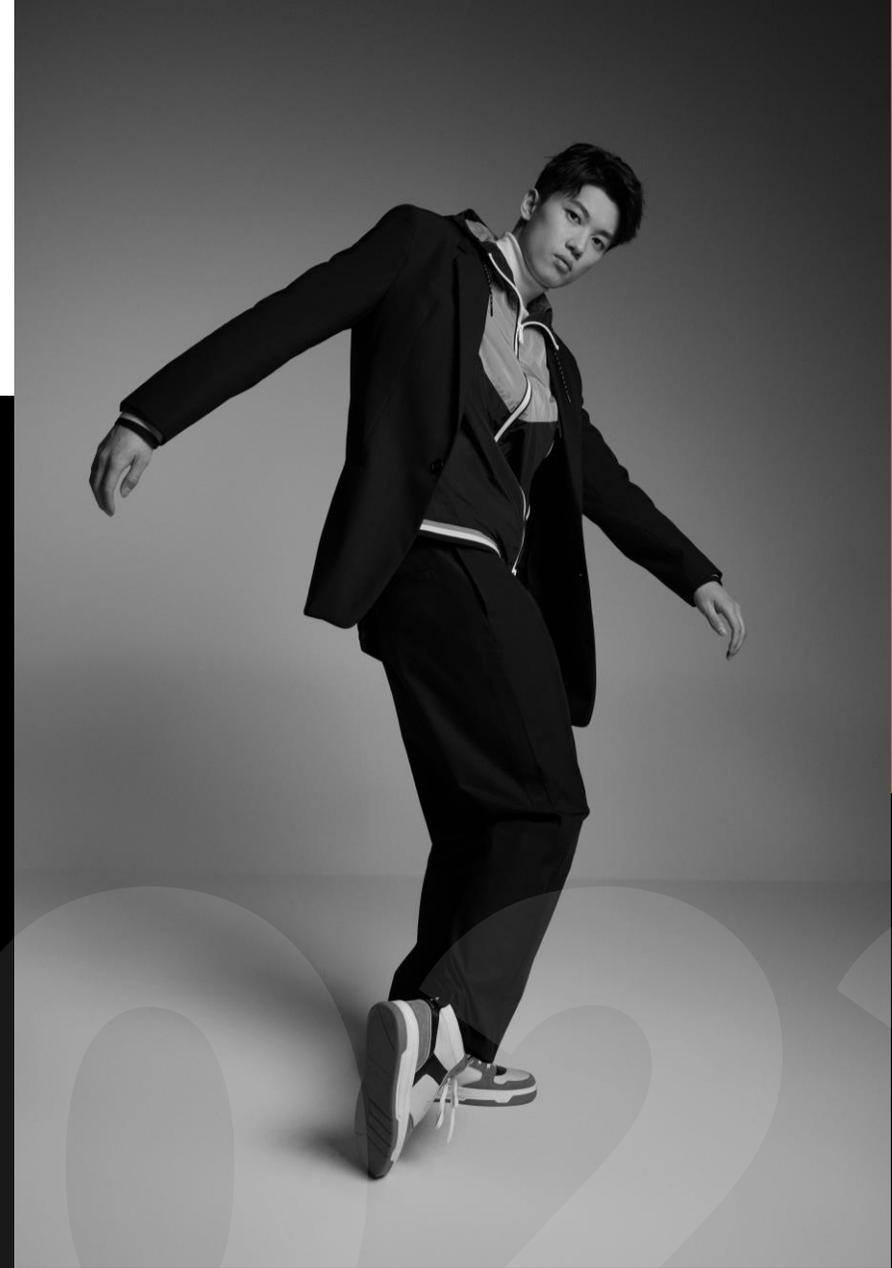


1,00 €

DIVIDENDE  
PRO AKTIE



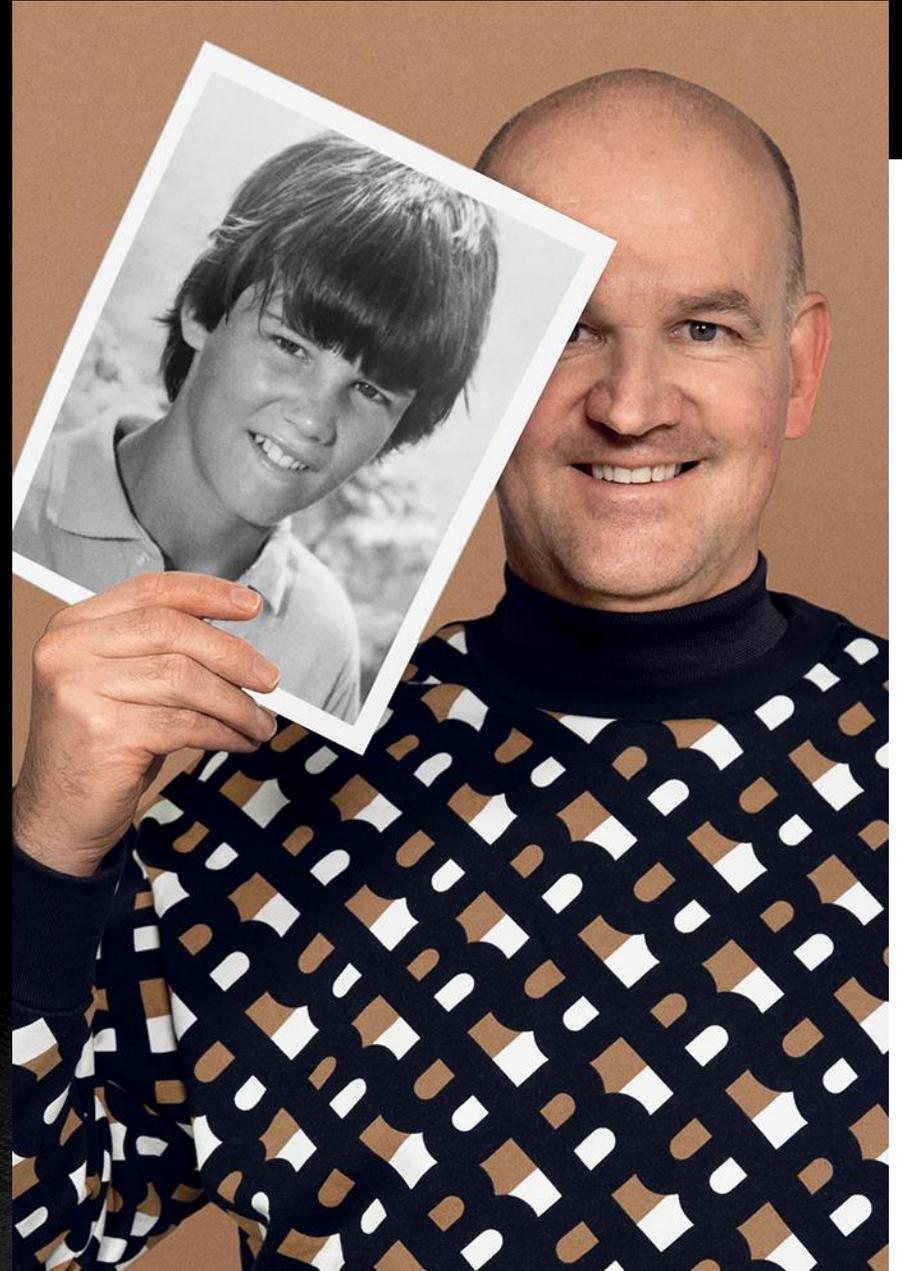
2022 -  
HUGO BOSS  
FÜR ZUKUNFT  
BESTENS  
AUFGESTELLT



# YVES MÜLLER

CFO & COO

HV2023



OPERATIVE  
GESCHÄFTS-  
ENTWICKLUNG  
2022

FINANCIALS

**HUGO BOSS**

IN 2022

# PROGNOSE ÜBERTROFFEN

\* WÄHRUNGSBEREINIGT



3.651 MIO. €  
UMSATZ

+27%\*  
VS. 2021

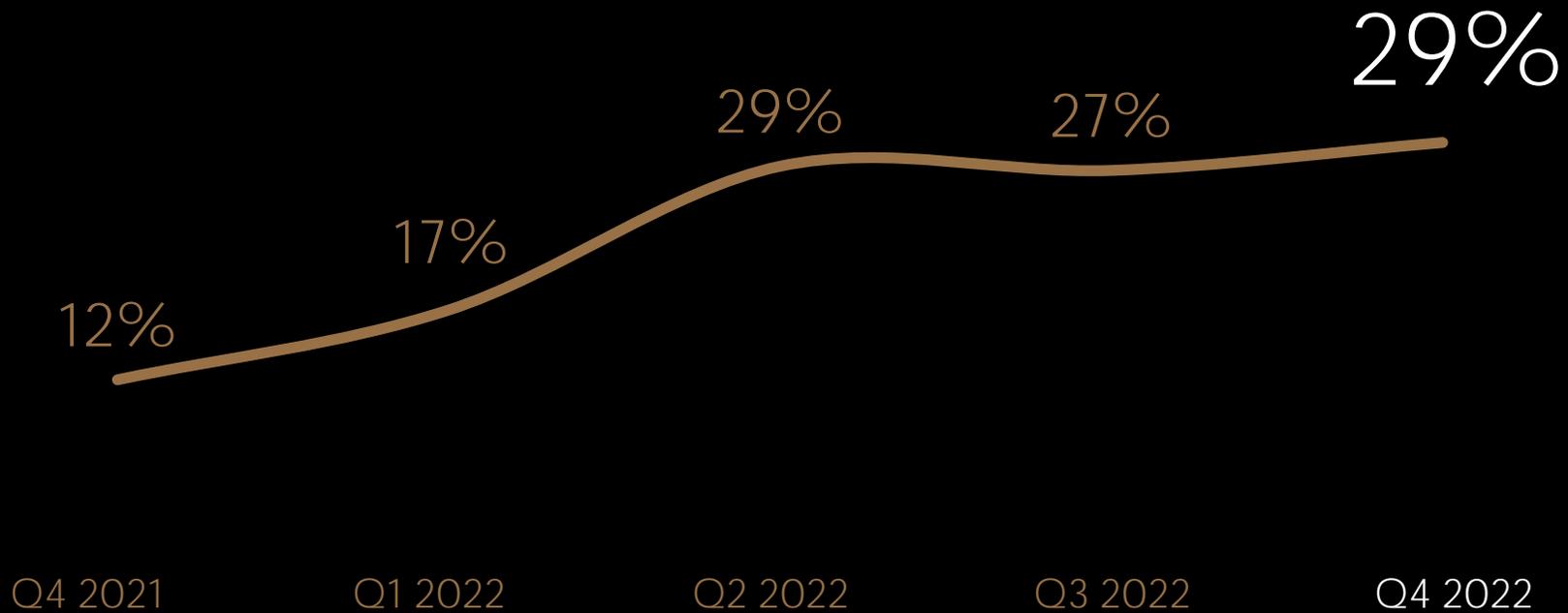


335 MIO. €  
EBIT

+47%  
VS. 2021

# "CLAIM 5" BESCHLEUNIGT UMSATZDYNAMIK IN 2022

UMSATZENTWICKLUNG\*  
VS. 2019 NIVEAU



# EMEA

Zweistellige Wachstumsraten in Kernmärkten wie Großbritannien, Frankreich und Deutschland

Starkes Geschäft mit lokalen Konsumenten und internationalen Touristen



+32%

VS. 2021\*

\* WÄHRUNGSBEREINIGT



**HUGO BOSS**

# AMERIKA

Breite Dynamik mit zweistelligem Wachstum in allen Märkten

Erfolgreiche Etablierung des 24/7-Markenimages auf dem US-amerikanischen Markt



+29%

VS. 2021\*

\* WÄHRUNGSBEREINIGT



**HUGO BOSS**

# ASIEN/ PAZIFIK

Starkes zweistelliges Wachstum  
außerhalb Chinas

Geschäft in China im Jahr 2022  
pandemiebedingt durch  
vorübergehende Laden-  
schließungen beeinträchtigt



+6%

VS. 2021\*

\* WÄHRUNGSBEREINIGT



**HUGO BOSS**

\* WÄHRUNGSBEREINIGT

# ZWEISTELLIGES WACHSTUM ÜBER ALLE KUNDEN- KONTAKTPUNKTE HINWEG



STATIONÄRER  
EINZELHANDEL

+29%\*

VS. 2021

Deutliche Produktivitäts-  
verbesserungen



STATIONÄRER  
GROSSHANDEL

+33%\*

VS. 2021

Robuste Nachfrage von  
Großhandelspartnern



DIGITAL

+15%\*

VS. 2021

Zweistelliges Wachstum  
von hugoboss.com



# STARKE ERGEBNISVERBESSERUNGEN TROTZ ERHEBLICHER INVESTITIONEN



\*IN % DES UMSATZES

\*\*AUF ANTEILSEIGNER ENTFALLEND

# ANSTIEG DER INVESTITIONEN IN MARKETING UND DIGITALISIERUNG

**HUGO BOSS**

## MARKETING

+41%

ANSTIEG  
VS. 2021

7,9%

IM VERHÄLTNIS  
ZUM UMSATZ

## DIGITAL

+15%

ANSTIEG  
VS. 2021

5,2%

IM VERHÄLTNIS  
ZUM UMSATZ



# STARKE ERGEBNISVERBESSERUNGEN IN 2022 TROTZ ERHEBLICHER INVESTITIONEN



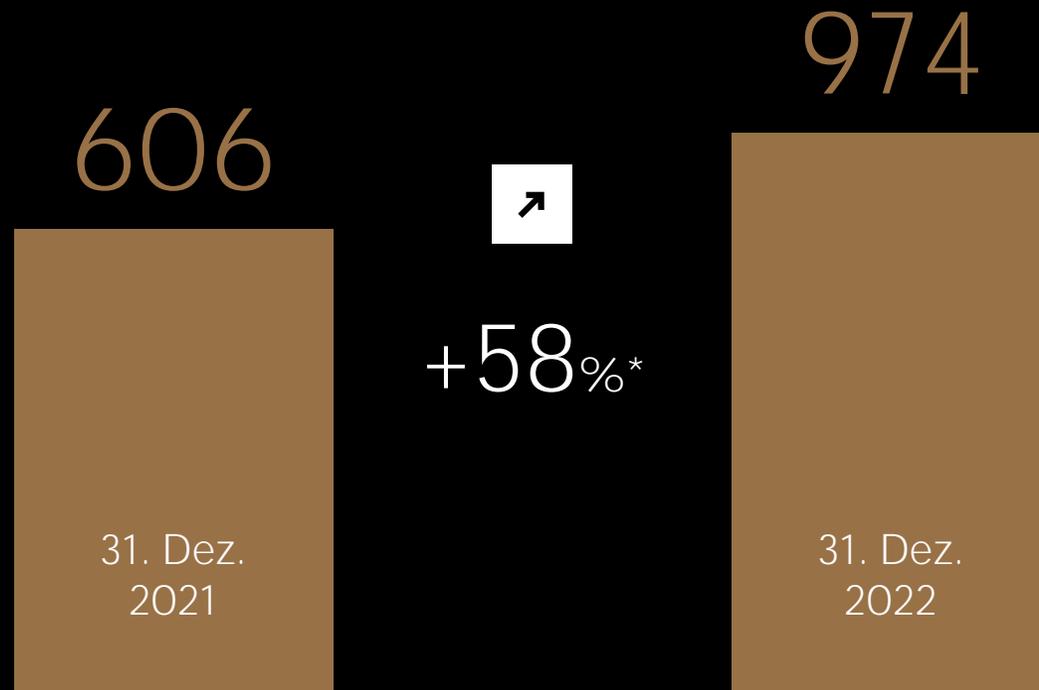
\*IN % DES UMSATZES

\*\*AUF ANTEILSEIGNER ENTFALLEND

# VORRÄTE ALS GRUNDLAGE FÜR ZUKÜNFTIGES UMSATZWACHSTUM

\* WÄHRUNGSBEREINIGT

ENTWICKLUNG DER VORRÄTE  
IN MIO. €



Großteil setzt sich aus  
kommenden Kollektionen und  
Kernprodukten zusammen



Schrittweise Normalisierung  
in 2023 erwartet

# ÄUSSERST SOLIDE FINANZLAGE WEITER GESTÄRKT

2022  
NETTOFINANZ-  
POSITION

38 MIO. €

Ohne Auswirkungen  
IFRS 16

2022  
FREE  
CASHFLOW

166 MIO. €

-70%

FLEXIBILITÄT UND  
GRUNDLAGE FÜR  
ZUKÜNFTIGE  
INVESTITIONEN



# AUSBLICK 2023

ERWARTUNGEN



# 2023 – EIN WEITERER WICHTIGER MEILENSTEIN



Konsequente  
Umsetzung von  
„**CLAIM 5**“ besitzt  
oberste Priorität

01

Anhaltende  
Investitionen  
im Rahmen  
von „CLAIM 5“

02

Weitere  
Fortschritte  
entlang der  
mittelfristigen  
Finanzziele

03

KONZERNUMSATZ  
968 MIO. €

+25%\*

VS. Q1 2022

EBIT  
65 MIO. €

+63%

VS. Q1 2022

\* WÄHRUNGSBEREINIGT

HUGO BOSS STARTET ÄUSSERST  
ERFOLGREICH IN DAS JAHR 2023



2023 –  
EIN WEITERES  
REKORDJAHR FÜR  
HUGO BOSS



2023

# AUSBLICK 2023

KONZERNUMSATZ  
2023

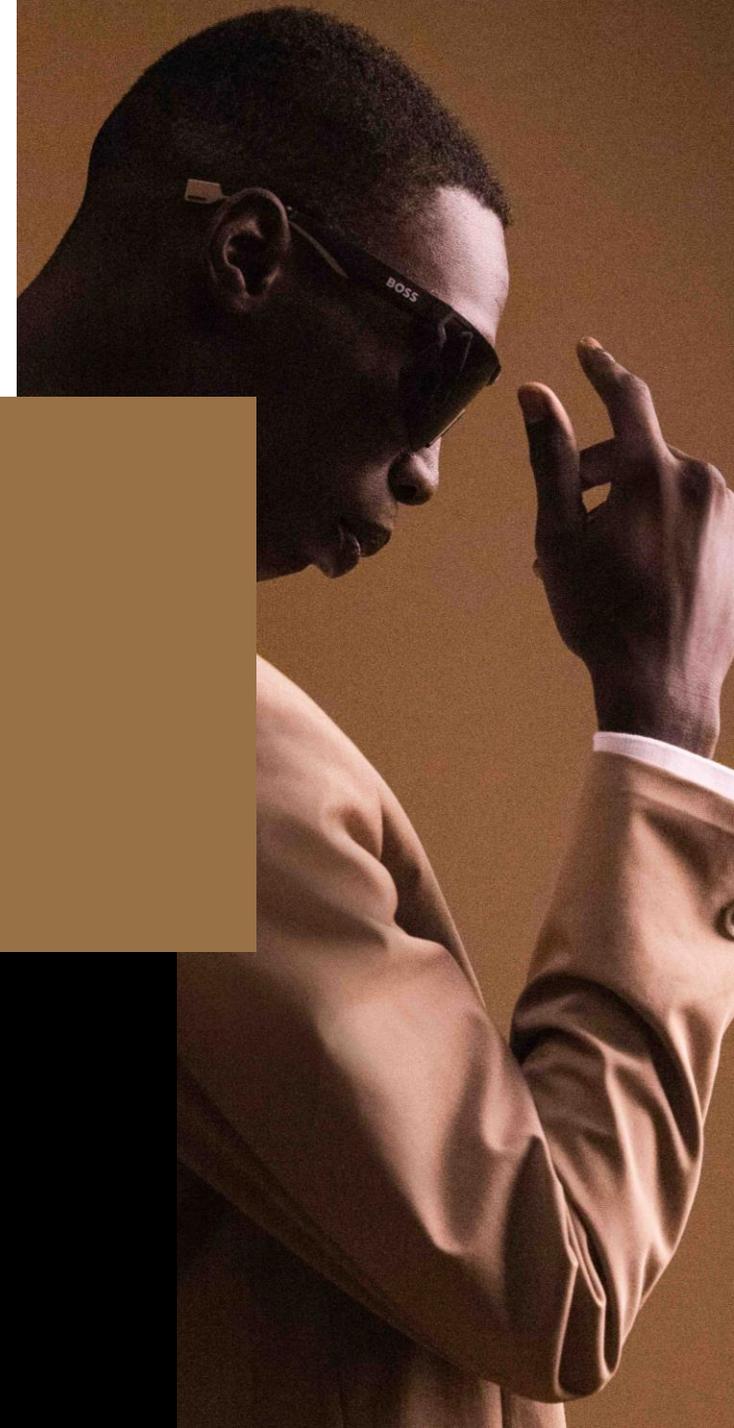
~4,0 MRD. €

ANSTIEG  
VON ETWA

+10%

VS. 2022

BREIT ANGELEGTES UMSATZWACHSTUM  
ÜBER ALLE MARKEN, KANÄLE UND  
REGIONEN HINWEG



# AUSBLICK 2023

EBIT  
2023

370-400

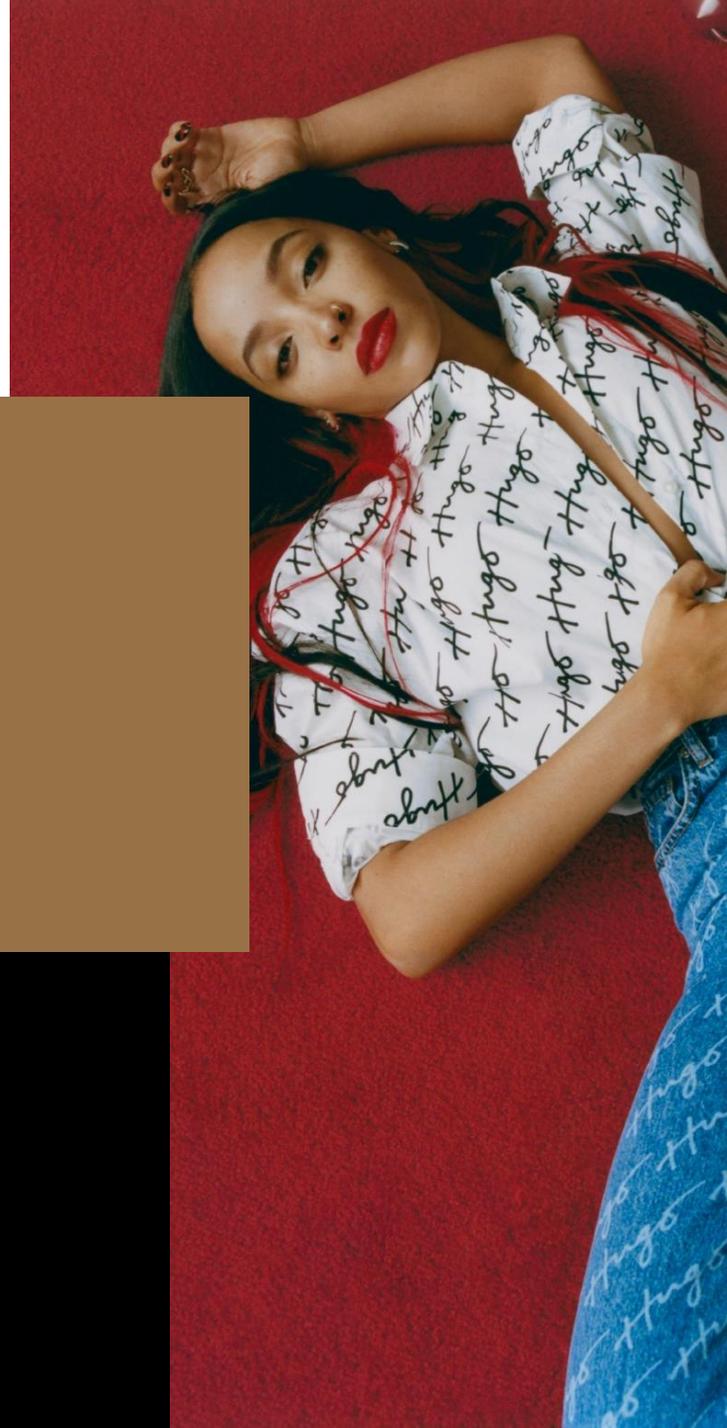
MIO. €

ANSTIEG  
VON

+10-20%

VS. 2022

UMSATZWACHSTUM UND  
EFFIZIENZGEWINNE FÜHREN  
ZU DEUTLICHEM EBIT-ANSTIEG



WRAP UP  
DANIEL  
GRIEDER

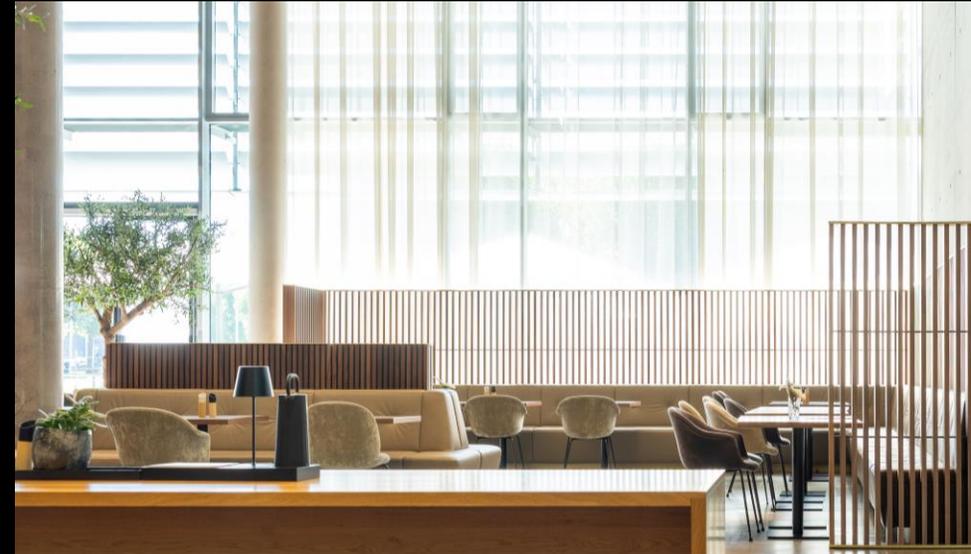
WRAP UP



# INVESTORENTAG

# 2023

14 | 15 JUNI



**HUGO BOSS**



# BOSS UND HUGO STÄRKER ALS JEMALS ZUVOR



2023 –

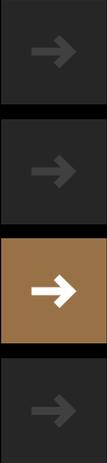
EIN WEITERES ERFOLGREICHES  
JAHR FÜR HUGO BOSS



# KONSEQUENTE UMSETZUNG VON „CLAIM 5“ IM FOKUS



2023 –  
EIN WEITERES ERFOLGREICHES  
JAHR FÜR HUGO BOSS



4 MRD. €  
UMSATZZIEL  
BEREITS IN 2023  
ANVISIERT



2023 –  
EIN WEITERES ERFOLGREICHES  
JAHR FÜR HUGO BOSS



AMBITION

EINE DER 100

WELTWEIT FÜHRENDE

MARKEN ZU SEIN

2023 –

EIN WEITERES ERFOLGREICHES  
JAHR FÜR HUGO BOSS

DANKE!



**HUGO BOSS**

# HAUPT- VERSAMMLUNG 2023

**HUGO BOSS**



09. MAI