

HUGO BOSS

HAUPT- VERSAMMLUNG 2024

HUGO BOSS

2024



CEO

DANIEL
GRIEDER

CEO

HUGO BOSS



HUGO BOSS

2023

- EIN WEITERES
REKORDJAHR
FÜR HUGO BOSS

KONZERNUMSATZ

4,2 MRD. EUR

+18%

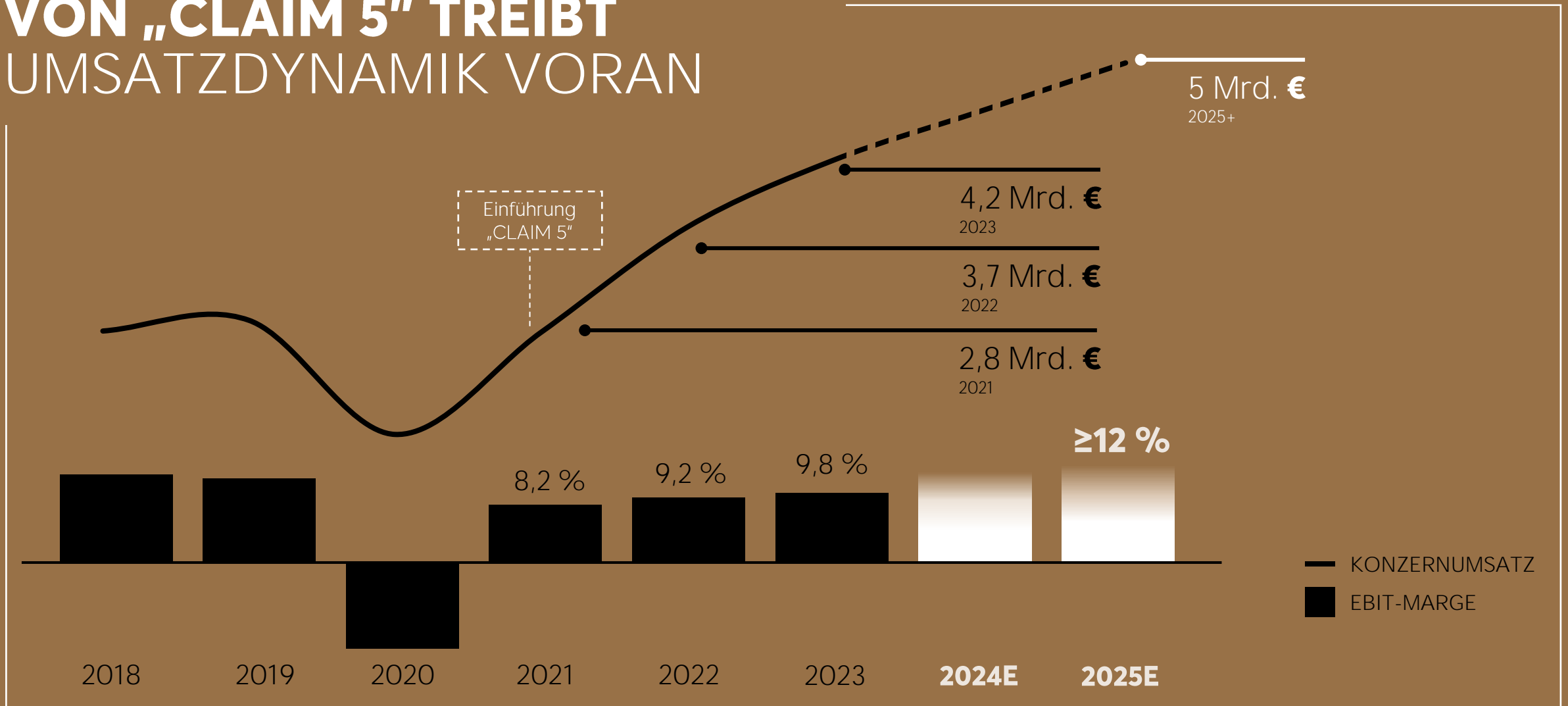
WÄHRUNGSBEREINIGT

OPERATIVES ERGEBNIS

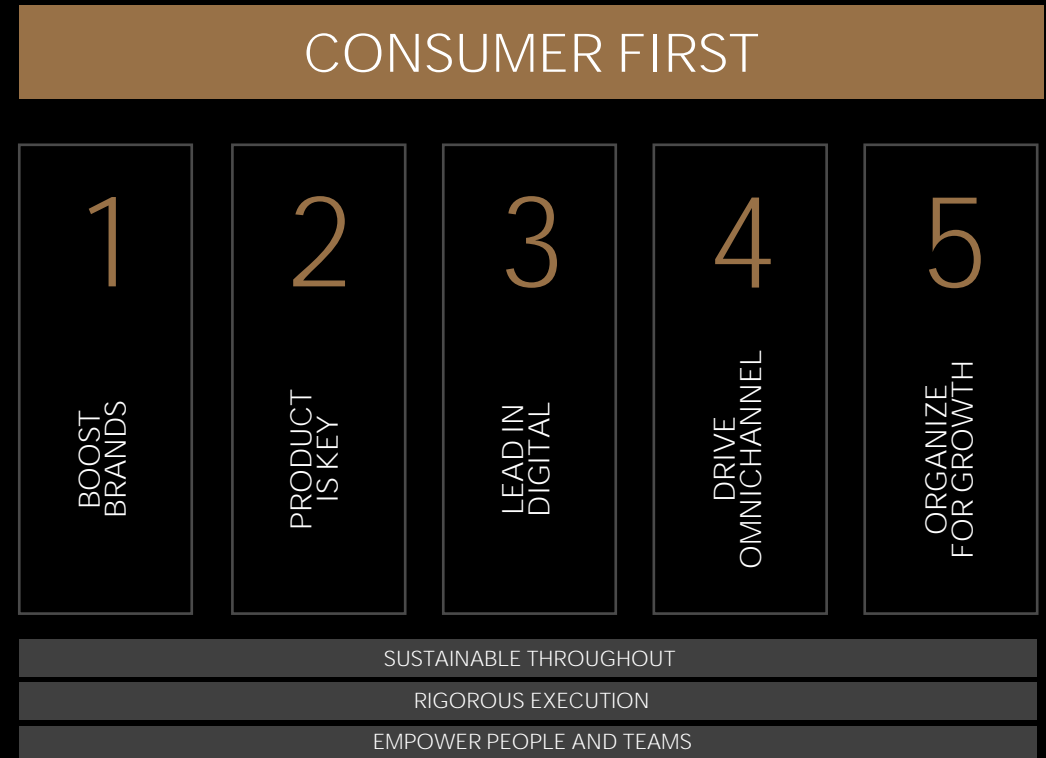
410 MIO. EUR

+22%

ERFOLGREICHE UMSETZUNG VON „CLAIM 5“ TREIBT UMSATZDYNAMIK VORAN



„CLAIM 5“ - DIE RICHTIGE STRATEGIE FÜR HUGO BOSS



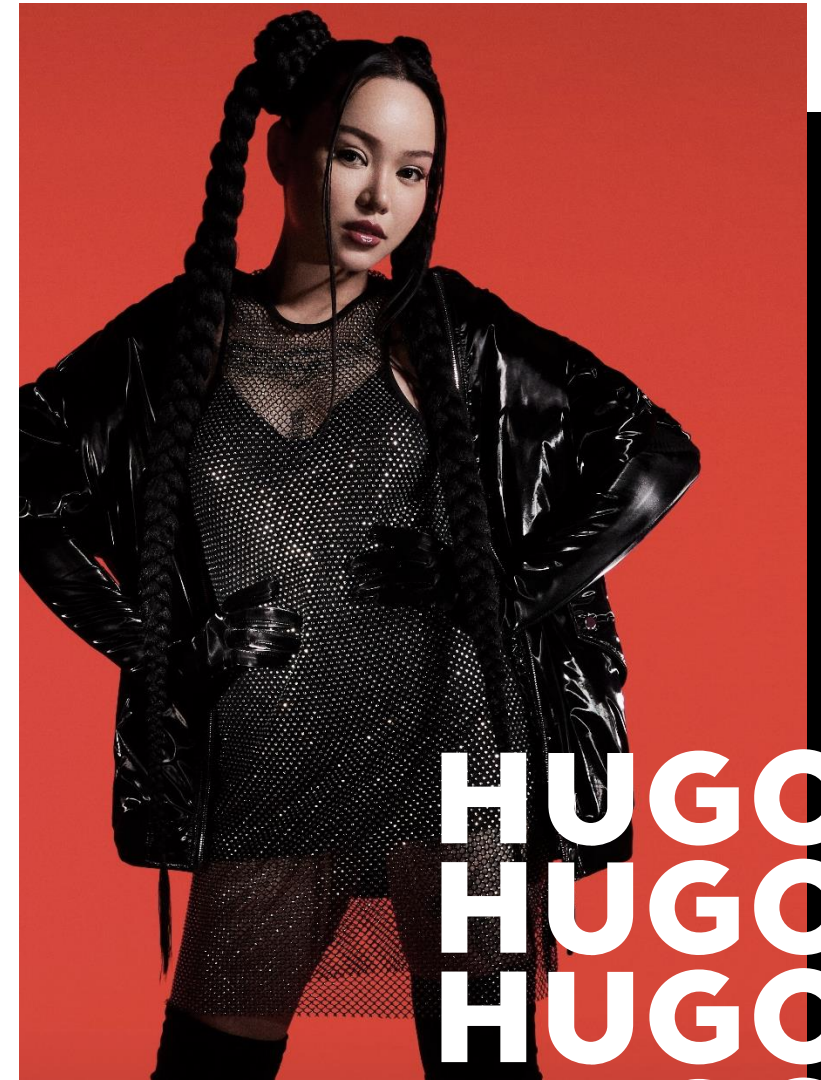
CLAIM 5

ZWEI KLAR
UNTERSCHIED-
BARE MARKEN

DER KUNDE
IM MITTELPUNKT
ALL UNSERER
AKTIVITÄTEN

BOSS
BOSS
BOSS
BOSS
BOSS

HUGO
HUGO
HUGO
HUGO



BOSS KAMPAGNEN MIT EINER VIELFÄLTIGEN STARBESETZUNG



BOSSSES AREN'T BORN.
THEY'RE MADE.



BOSS
BOSS
BOSS
BOSS
BOSS
BOSS
BOSS

HUGO KAMPAGNEN STÄRKEN IDENTITÄT DER MARKE



HUGO
HUGO
HUGO
HUGO
HUGO



BOSS UND HUGO MARKENEVENTS SORGEN WELTWEIT FÜR AUFMERKSAMKEIT



HAHNENKAMM
RENNEN



MIAMI
FASHION SHOW



BOSS OPEN



MAILAND
FASHION SHOW



HUGO X
FORMEL 1



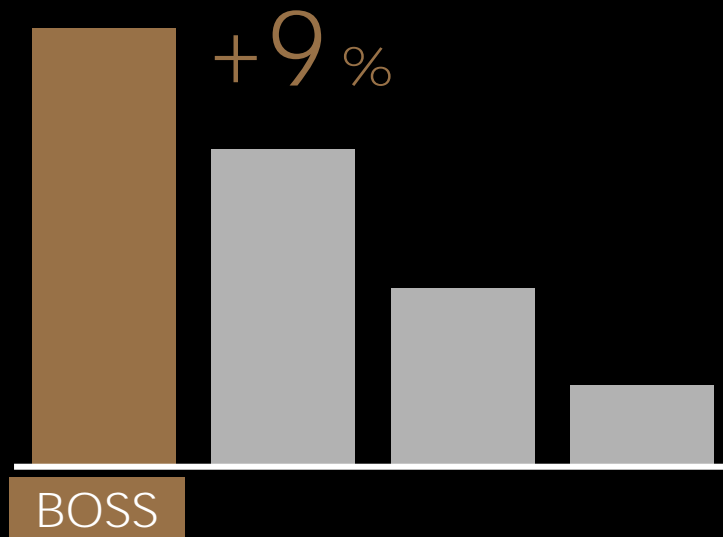
HUGO
NIGHTS



HUGO X
BELLA POARCH

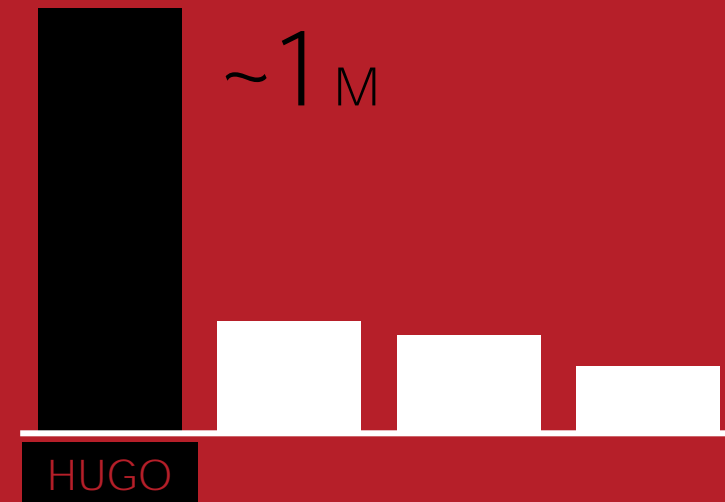
HUGO

BOSS – DIE AM SCHNELLSTEN WACHSENDE MARKE AUF INSTAGRAM VS. WETTBEWERBER



FOLLOWER-ZUWACHS
2023 VS. 2022

HUGO – DIE SICHTBARSTE MARKE AUF TIKTOK VS. WETTBEWERBER



AUFRUFE AUF TIKTOK
IN 2023

ERFOLGREICHER AUSBAU DER KUNDENBASIS

KUNDEN ZU FANS MACHEN

WACHSTUM KUNDENSTAMM
IN 2023

>30%



FANS

PRODUKTANGEBOT DEUTLICH VERBESSERT

PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS GESTÄRKT
LOOK & FEEL VERBESSERT
FOKUS AUF INNOVATION & NACHHALTIGKEIT



PRODUCT IS KEY

BOSS UND HUGO MARKENLINIEN STÄRKEN 24/7-LIFESTYLE IMAGE



BOSS CAMEL

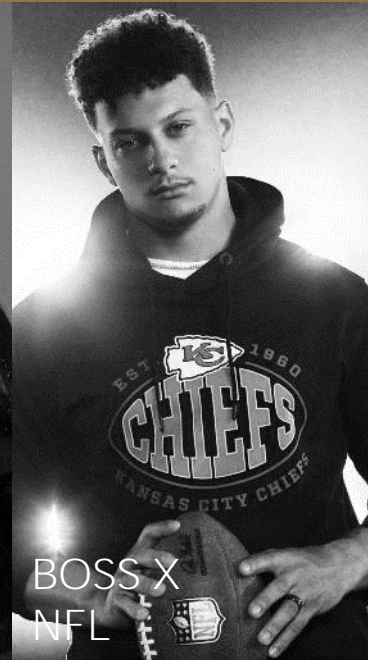


HUGO BLUE

DAS POTENZIAL
DER MARKENLINIEN
AUSSCHÖPFEN

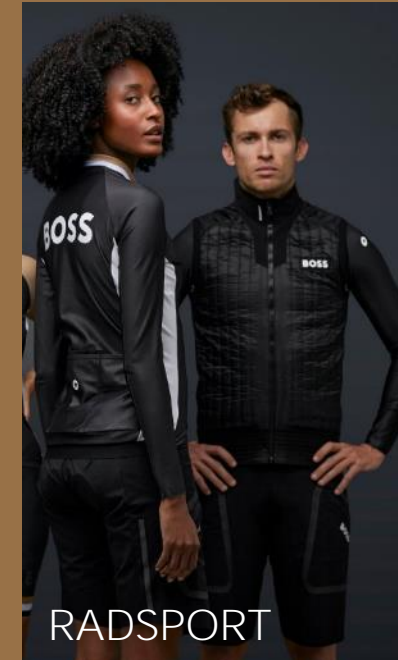


BOSS X
NAOMI



BOSS X
NFL

WIRKUNGSVOLLE
KOOPERATIONEN
EINGEHEN



RADSPORT



BOSS X
SAMSONITE

AUSWEITUNG DES
24/7-ANSATZES MIT
ZUSÄTZLICHEN
LIZENZANGEBOTEN



BOSS UND HUGO MIT ZWEISTELLIGEN UMSATZZUWÄCHSEN

BOSS
BOSS
BOSS
BOSS
BOSS



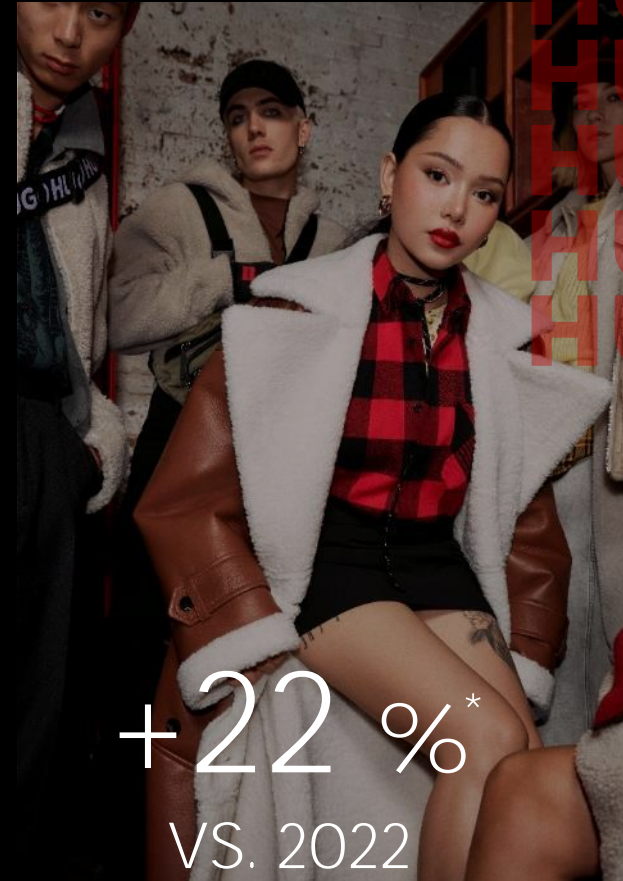
+16 %*
VS. 2022

BOSS
MENSWEAR



+24 %*
VS. 2022

BOSS
WOMENSWEAR



+22 %*
VS. 2022

HUGO

HUGO
HUGO
HUGO
HUGO
HUGO

KUNDENERLEBNIS WEITER OPTIMIERT

VERBESSERUNG DER CUSTOMER EXPERIENCE
ERSTKLASSIGES OMNICHANNEL-ERLEBNIS
VERKNÜPFUNG SÄMTLICHER KONTAKTPUNKTE

DRIVE OMNICHANNEL



EINFÜHRUNG NEUER STOREKONZEPTE IN VOLLEM GANGE



12.400
2023

+4 %
VS 2022

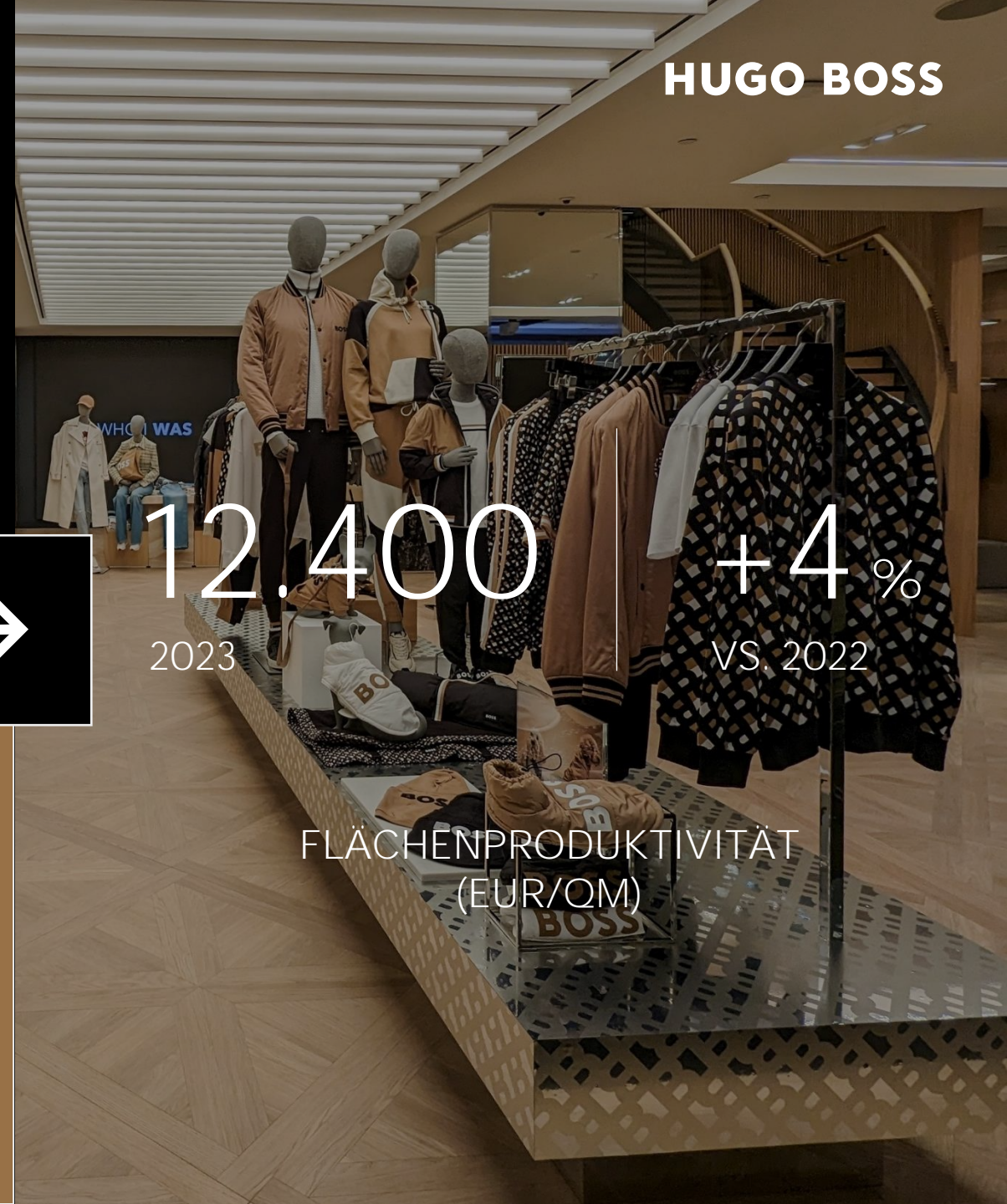
FLÄCHENPRODUKTIVITÄT
(EUR/QM)

~25 %

ANZAHL DER
ERNEUERTEN STORES
ENDE 2022

~40 %

ANZAHL DER
ERNEUERTEN STORES
ENDE 2023



AUSSCHÖPFEN DES POTENZIALS IM GROSSHANDEL

SICHT-
BARKEIT

VON BOSS
UND HUGO
GESTÄRKT

MARKT-
ANTEILE

IN WICHTIGEN
DEPARTMENT STORES
GEWONNEN

EXPAN-
SION

DES FRANCHISE-
GESCHÄFTS
VOLL AUF KURS



VERBESSERUNG DER DIGITAL JOURNEY

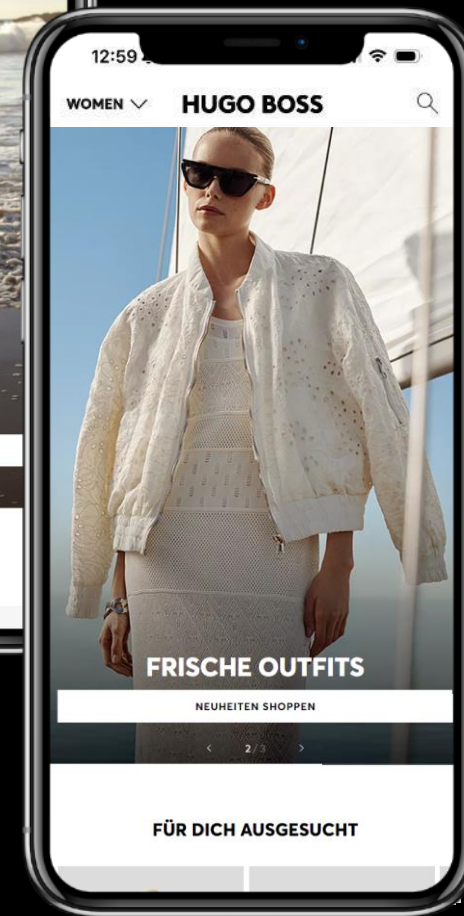
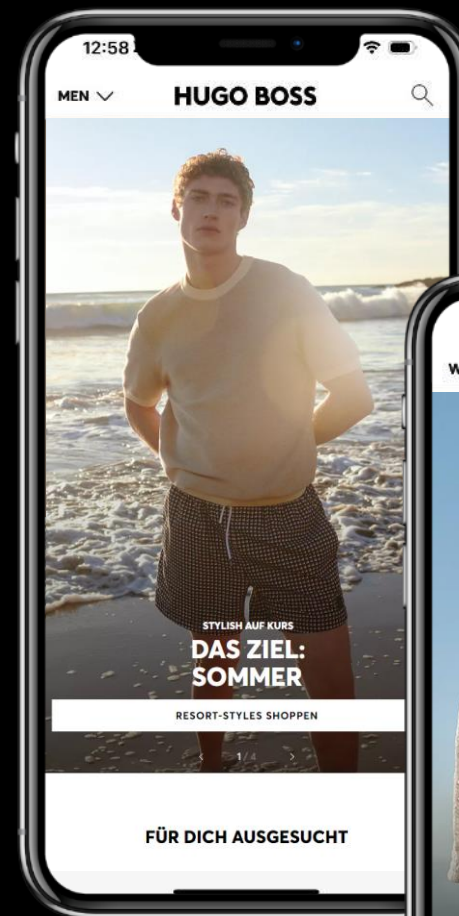


Neugestaltung von
Online-Store und
hugoboss.com-App

Ausbau digitaler
Präsenz bei Partnern

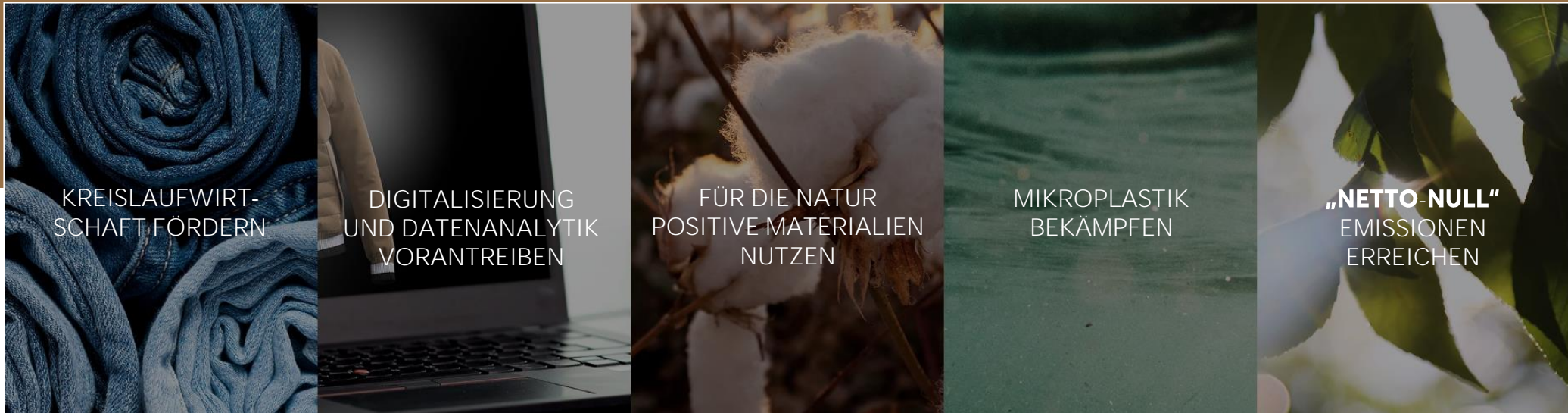
~ 20 %

DIGITALER
UMSATZANTEIL
2023



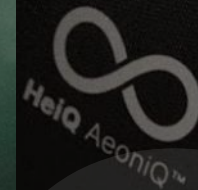
NACHHALTIGKEIT ALS INTEGRALER BESTANDTEIL UNSERER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

FÜR EINEN PLANETEN FREI VON ABFALL UND VERSCHMUTZUNG



EIN SOLIDES ESG-FUNDAMENT

BOSS STELLT ERSTE PRODUKTE MIT HEIQ AEONIQ VOR



BOSS
THE CHANGE
WE CHANGE FASHION

This limited-edition, innovative product is part of THE CHANGE for the BOSS Fall/ Winter 2023 fashion show collection. With this, you join our journey aiming to change the fashion industry.

The unique BOSS style leverages the technology of HeiQ AeonIQ, a revolutionary plant-based yarn. Our partnership with HeiQ allows us to move the needle towards replacing fuel-based fibers, like polyester and nylon, with a natural alternative, thus eliminating microplastics.

AEONIQ

HUGO BOSS RUFT STIFTUNG INS LEBEN

BOLD FOR THE PLANET



7. MAL IN FOLGE

Erneute Aufnahme
in den DJSI World

2. BESTES ERGEBNIS

im Textil-,
Bekleidungs- und
Luxussegment

RANKINGS ALS BELEG FÜR
ERFOLGREICHE
NACHHALTIGKEITSARBEIT



2023

– EIN ÄUSSERST
ERFOLGREICHES
GESCHÄFTSJAHR

HUGO BOSS

Konsequente
Umsetzung der
„CLAIM 5“-Strategie

HUGO BOSS
geht gestärkt in
die Zukunft

AMBITION

ERHEBLICHE
WACHSTUMS-
CHANCEN UND
EFFIZIENZ-
POTENZIALE
FÜR DIE ZUKUNFT

5 MRD. €

KONZERNUMSATZ
2025+

≥ 12 %

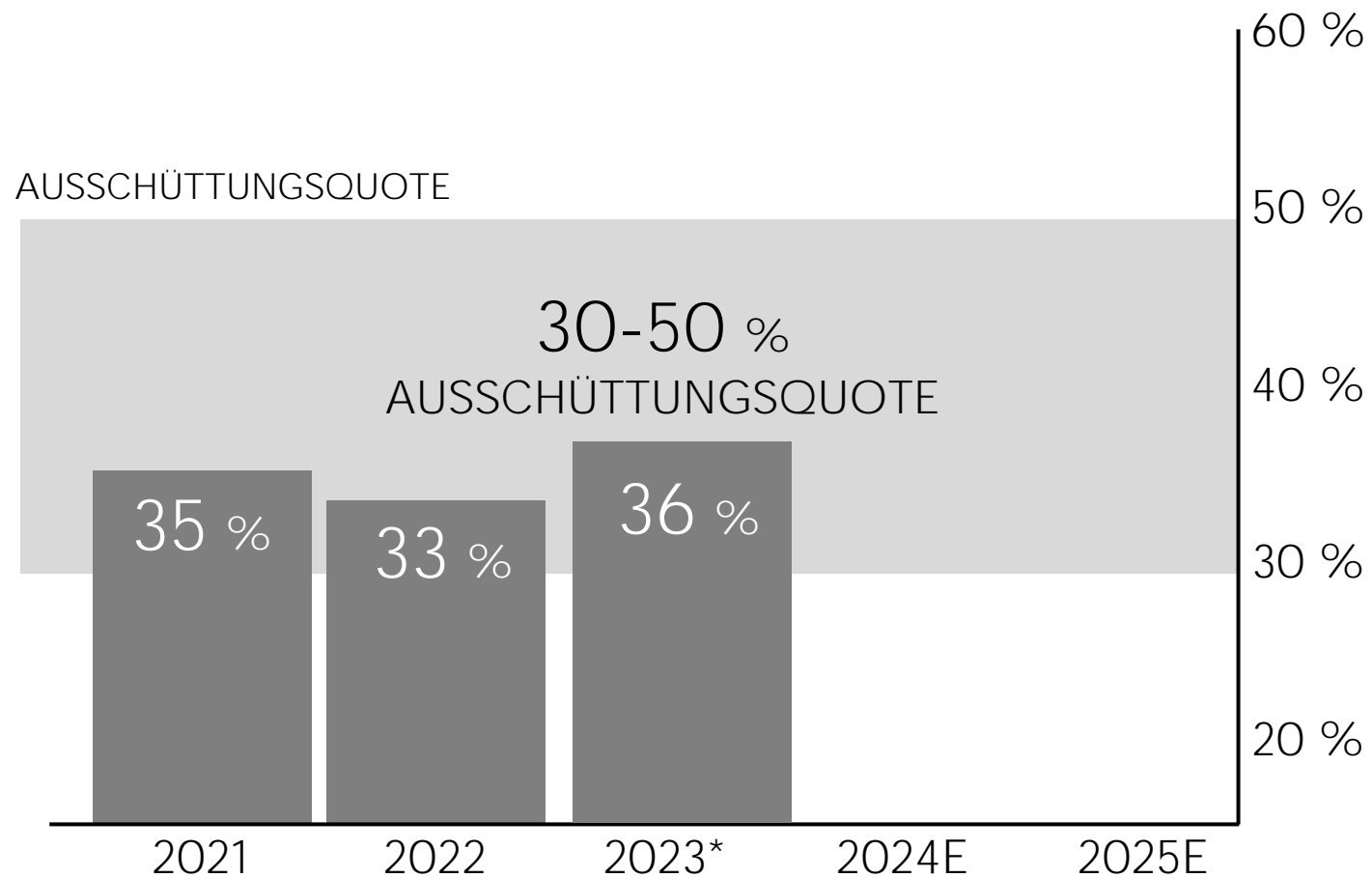
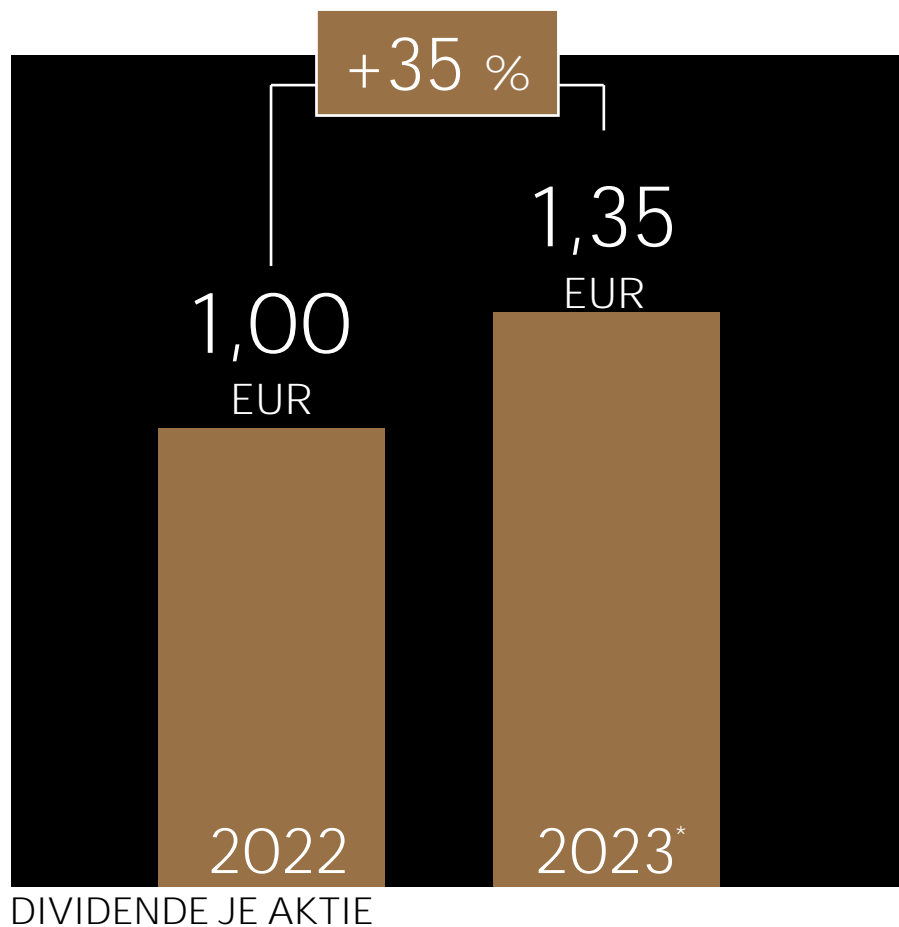
EBIT-MARGE
2025

DANKE!



HUGO BOSS

DIVIDENDENVORSCHLAG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2023



*DIVIDENDENVORSCHLAG

HUGO BOSS AKTIE MIT STARKER PERFORMANCE IN 2023



Starke Outperformance gegenüber wichtigen Indizes und Wettbewerbern in 2023

Geschäftsjahr 2024 geprägt von makroökonomischen Unsicherheiten

100

HUGO BOSS

SHAPE. TOMORROW.

YVES MÜLLER

CFO & COO

CFO
COO

HUGO BOSS

DEUTLICHE UMSATZ- UND
ERGEBNISVERBESSERUNGEN

KONZERNUMSATZ

4.197

MIO. EUR

+18% +15%

WÄHRUNGSBEREINIGT

IN KONZERNWÄHRUNG

VS. 2022

EBIT

410

MIO. EUR

+22%

VS. 2022

ZWEISTELLIGES WACHSTUM IN ALLEN REGIONEN

AMERIKA



+23 %^{*}

VS. 2022

Marketinginitiativen und verbessertes Produktangebot führen zu zweistelligem Wachstum in wichtigen Märkten

EMEA



+13 %^{*}

VS. 2022

Lokale Nachfrage als auch Geschäft mit Touristen treibt Wachstum an

ASIEN/PAZIFIK



+32 %^{*}

VS. 2022

Beschleunigung dank starker Dynamik in Südostasien & Pazifik, sowie Erholung unseres Geschäfts in China

ZWEISTELLIGES WACHSTUM ENTLANG SÄMTLICHER KUNDENKONTAKTPUNKTE

STATIONÄRER EINZELHANDEL

+15%*

VS. 2022

PRODUKTIVITÄTS-
VERBESSERUNGEN
UND MODERATE
EXPANSION

STATIONÄRER GROSSHANDEL

+18%*

VS. 2022

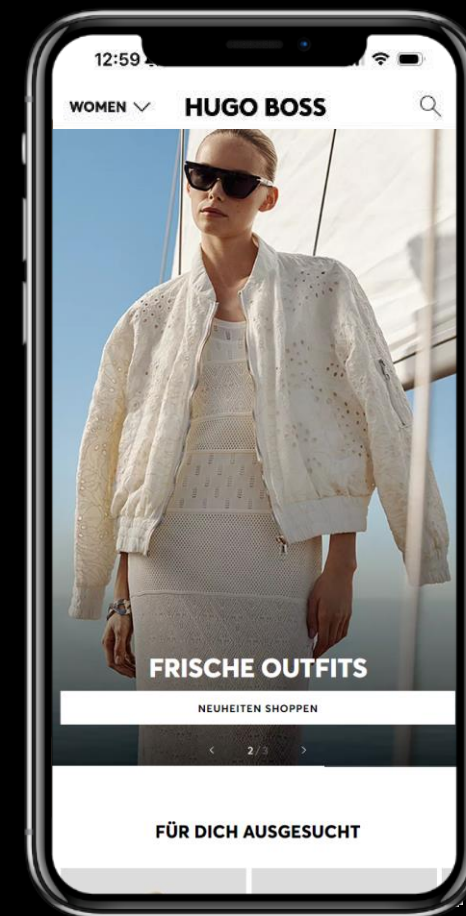
STARKE RESONANZ
UNSERER KOLLEKTIONEN
BEI GROSSHANDELS-
PARTNERN

DIGITAL

+26%*

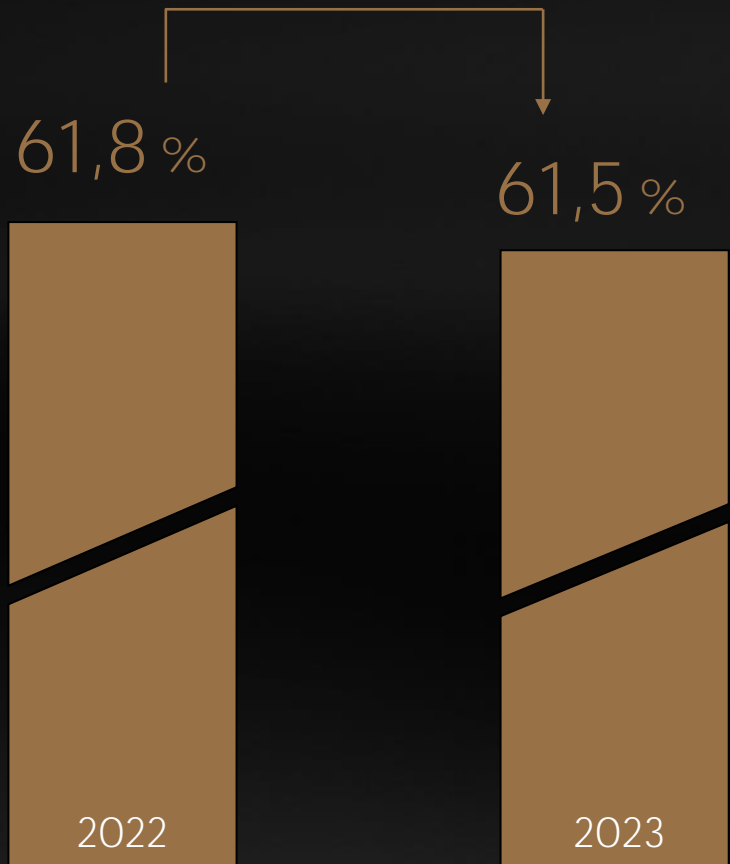
VS. 2022

ZUWÄCHSE AUF
HUGOBOSS.COM UND
IM DIGITALEN
PARTNERGESCHÄFT



*WÄHRUNGSBEREINIGT

BRUTTOMARGE IN ETWA AUF NIVEAU DES VORJAHRES



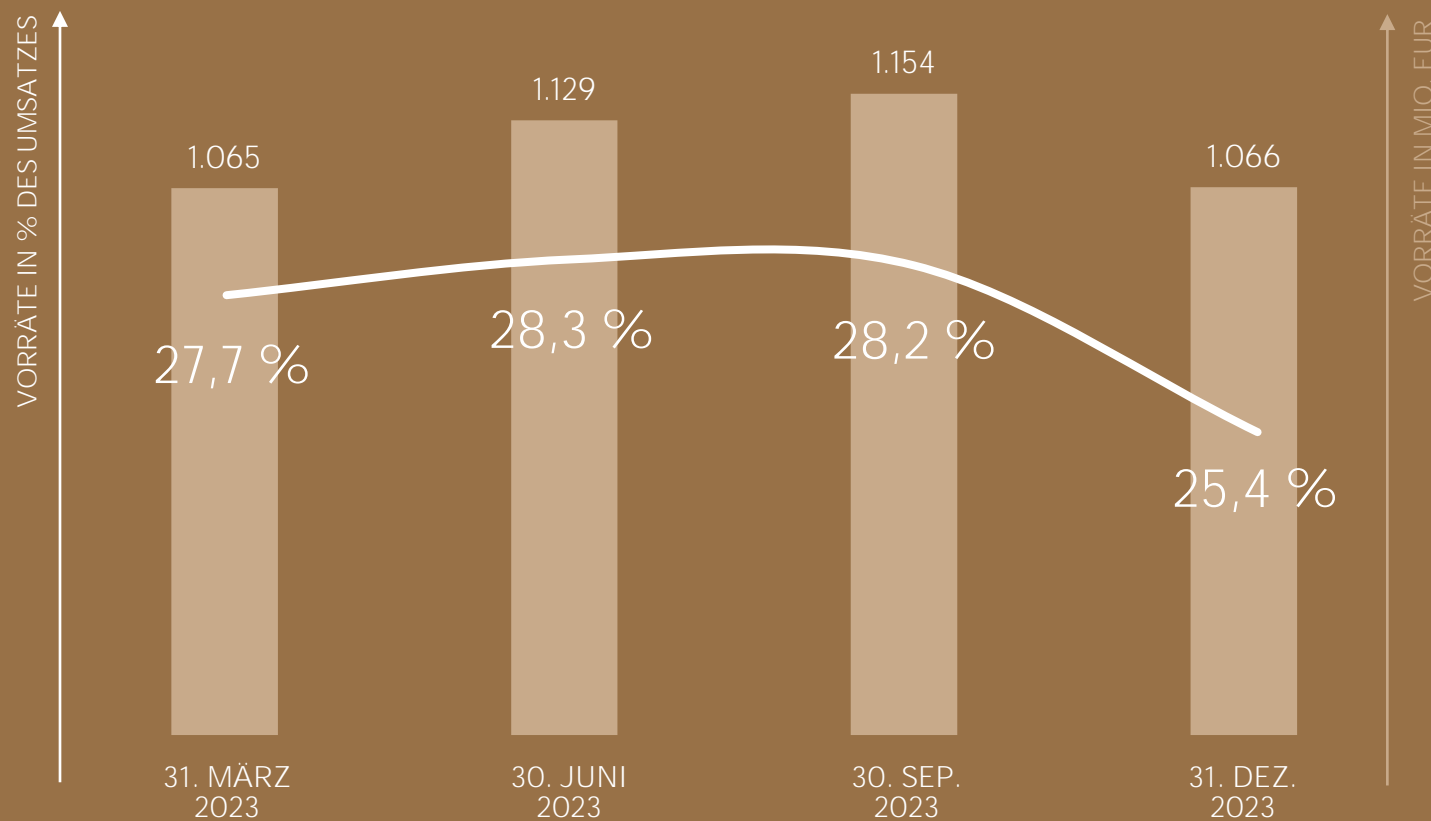
A breakdown box with a dark blue background. It lists four factors with corresponding arrows: FRACHTKOSTEN (up arrow), PRODUKTKOSTEN (down arrow), RABATTE (down arrow), and WÄHRUNGSEFFEKTE (down arrow).

FRACHTKOSTEN	↑
PRODUKTKOSTEN	↓
RABATTE	↓
WÄHRUNGSEFFEKTE	↓

STARKE ERGEBNISVERBESSERUNGEN TROTZ WEITERER INVESTITIONEN

	2023	Veränderung
BRUTTOMARGE	61,5 %	-30 BP
OPERATIVE AUFWENDUNGEN (IN % DES UMSATZES)	51,7 %	-90 BP
EBIT	410 MIO. EUR	+22 %
EBIT-MARGE (IN % DES UMSATZES)	9,8 %	+60 BP
KONZERNERGEBNIS (AUF ANTEILSEIGNER ENTFALLEND)	258 MIO. EUR	+23 %
ERGEBNIS JE AKTIE	3,74 EUR	+23 %

SCHRITTWEISE NORMALISIERUNG DER VORRÄTE ERFOLGREICH EINGELEITET



VERBESSERUNG
DER VORRÄTE
AUF EIN NIVEAU
VON <20 % DES
KONZERNUM-
SATZES BIS 2025

HÖHERE INVESTITIONEN WIRKEN SICH AUF FREE-CASHFLOW- ENTWICKLUNG AUS

2023
KURZFRISTIGES
OPERATIVES
NETTOVERMÖGEN
IN % DES UMSATZES

20,8 %
+580 BP

2023
INVESTITIONEN

298 MIO. €
+55 %

2023
FREE CASHFLOW

96 MIO. €
-42 %



AUSBLICK 2024



HUGO BOSS VERZEICHNET SOLIDEN START IN GESCHÄFTSJAHR 2024

KONZERNUMSATZ

1.014
MIO. EUR

VS. Q1 2023

+6 %

WÄHRUNGSBEREINIGT

EBIT

69
MIO. EUR

VS. Q1 2023

+6 %

EBIT-MARGE

6,8 %

VS. Q1 2023

+10

BASISPUNKTE



AUSBLICK KONZERNUMSATZ

Makroökonomische und
geopolitische Unsicherheiten
belasten Verbraucherstimmung

Konsequente Nutzung
von Wachstumschancen

4,20

MRD. EUR
2023



+3-6 %

4,30-4,45

MRD. EUR
2024E



AUSBLICK EBIT

Verbesserung der EBIT-Marge auf ein Niveau von 10,0 % bis 10,7 %

Effizienzsteigerungen in der Beschaffung und bei den Betriebskosten

410

MIO. EUR
2023



+5-15 %

430-475

MIO. EUR
2024E



HUGO BOSS

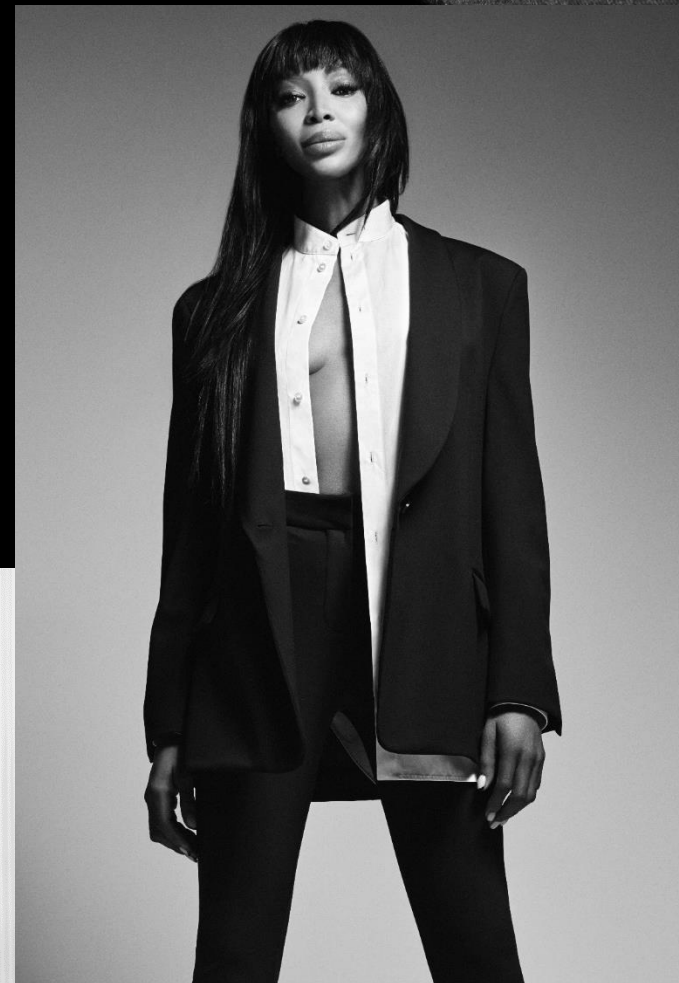
DIE WELTWEIT FÜHRENDE
TECHNOLOGIEGESTEUERTE
MODEPLATTFORM IM
PREMIUMBEREICH SEIN

VISION



HUGO BOSS

DANKE!



HUGO BOSS