

HUGO BOSS

# HAUPT- VERSAMMLUNG 2025

HUGO BOSS

2025



# DANIEL GRIEDER

CEO



# 2024

**HUGO BOSS SETZT  
WACHSTUMSKURS  
ERFOLGREICH FORT**

## KONZERNUMSATZ

**4,3**

MRD. EUR

**+3%**

WÄHRUNGSBEREINIGT

VS. 2023

**+3%**

IN KONZERNWÄRUNG

## OPERATIVES ERGEBNIS (EBIT)

**361**

MIO. EUR

**8,4%**

EBIT-MARGE

# **MAKROÖKONOMISCHE UND GEOPOLITISCHE HERAUSFORDERUNGEN BELASTEN VERBRAUCHERSTIMMUNG**



**GEOPOLITISCHE  
FAKTOREN**

**VERLANGSAMUNG  
DES SEKTORS**

**ALLGEMEINE  
WIRTSCHAFTSRISIKEN**

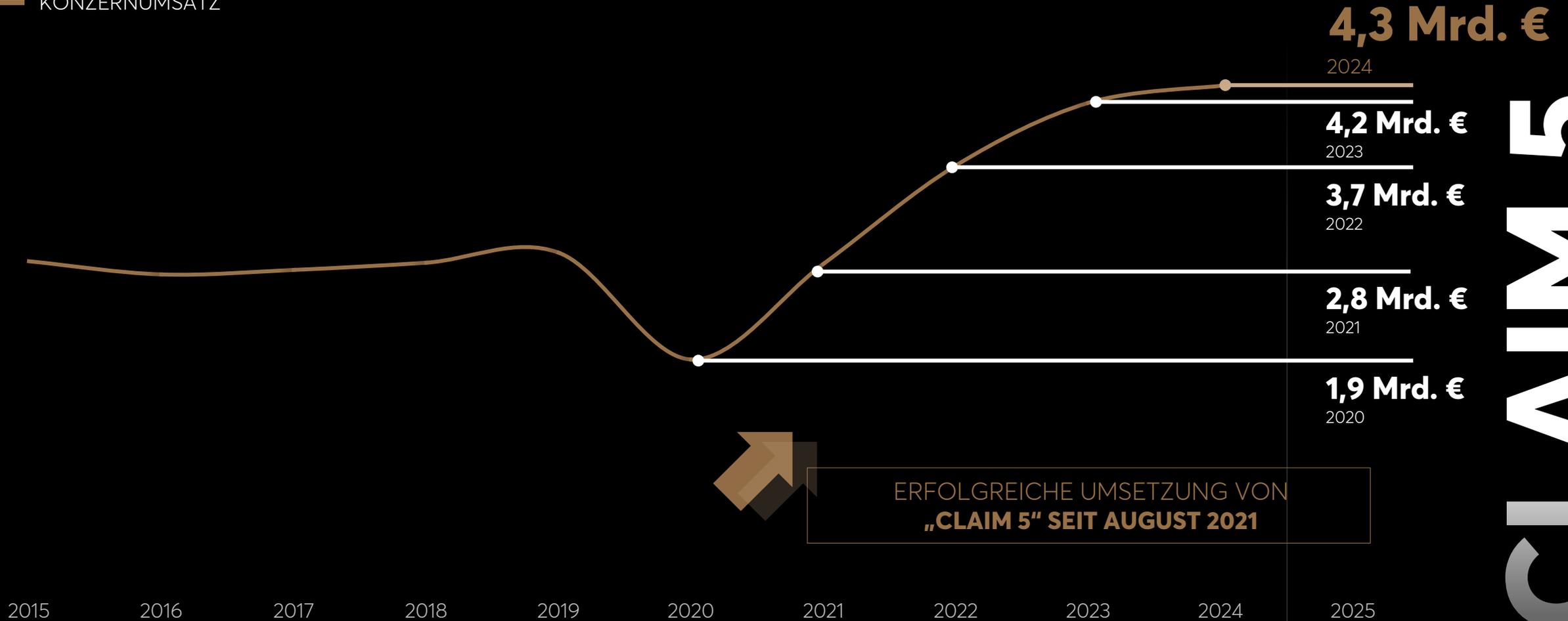
**HANDELPOLITISCHE  
SPANNUNGEN**

**ABSCHWÄCHUNG  
CHINESISCHE  
WIRTSCHAFT**

**ANHALTEND  
HOHE INFLATION**

# KONSEQUENTE UMSETZUNG VON „CLAIM 5“ FÜHRT ZU REKORDUMSATZ IM JAHR 2024

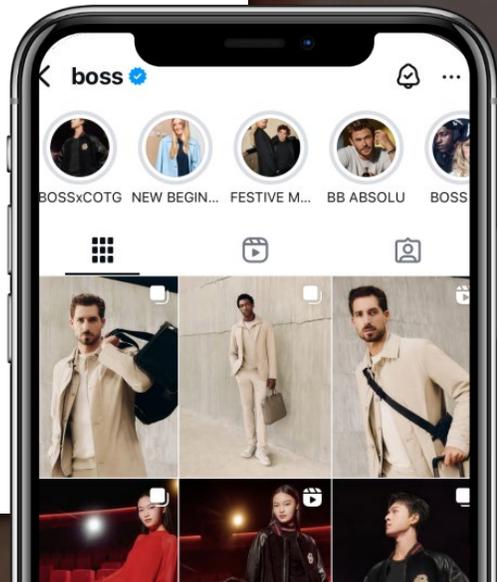
— KONZERNUMSATZ



CLAIM 5

# STEIGERUNG DER MARKENRELEVANZ MIT KLAREM FOKUS AUF SOCIAL MEDIA

**+11 MIO.**  
**FOLLOWER**  
**SEIT 2021**  
AUF SOCIAL  
MEDIA



**>140 Mrd.** IMPRESSIONEN  
AUF SOZIALEN  
KANÄLEN

**>3 Mrd.** INTERAKTIONEN  
AUF SOZIALEN  
KANÄLEN

**STRATEGISCHE  
INVESTITIONEN IN  
MARKEN, PRODUKTE,  
DIGITALISIERUNG  
UND VERTRIEB**



**WIR AGIEREN AUS  
EINER POSITION  
DER STÄRKE**

**CLAIMS**

# **BOSS GEHT STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT MIT DAVID BECKHAM EIN**

**HIGHLIGHTS**

## **BOSS ONE UNTERWÄSCHE-KAMPAGNE**



## **BECKHAM X BOSS KOLLEKTION**



# WELTWEITE MARKETINGAKTIVITÄTEN STÄRKEN MARKENBINDUNG

HIGHLIGHTS

BOSS HERBST/WINTER  
KAMPAGNE 2024

BOSS FRÜHJAHR/SOMMER  
2025 FASHION SHOW



# BOSS UND HUGO MARKENLINIEN STÄRKEN 24/7-LIFESTYLE IMAGE

## HIGHLIGHTS



MARKENLINIEN STÄRKEN  
UND AUSBAUEN



ERWEITERUNG DES  
24/7-ANSATZES



# DRIVE OMNICHANNEL

VERBESSERUNG  
DES KUNDEN-  
ERLEBNISSES

VERKNÜPFUNG  
SÄMTLICHER  
KONTAKTPUNKTE

STARKES VERTRIEBSNETZWERK

> **8.000**  
KUNDENKONTAKTPUNKTE

**HUGO BOSS**

**HIGHLIGHTS**



# HUGO BOSS XP

## LOYALTÄTSPROGRAMM DER NÄCHSTEN GENERATION

WACHSTUM DES  
KUNDENSTAMMS

**+25 %**

VS. 2023

REGISTRIERTE  
KUNDEN

**>10 MIO.**

ENDE 2024

HUGO BOSS

HIGHLIGHTS



# NACHHALTIGKEIT ALS INTEGRALER BESTANDTEIL UNSERER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

## HIGHLIGHTS

FÜR EINEN PLANETEN FREI VON ABFALL UND VERSCHMUTZUNG



**KREISLAUF-  
WIRTSCHAFT  
FÖRDERN**



**DIGITALISIE-  
RUNG UND  
DATENANALYTIK  
VORANTREIBEN**



**FÜR DIE NATUR  
POSITIVE  
MATERIALIEN  
NUTZEN**



**MIKRO-  
PLASTIK  
BEKÄMPFEN**



**"NETTO-NULL"  
EMISSIONEN  
ERREICHEN**

**UMWELT**

**SOZIALES**

**UNTERNEHMENSFÜHRUNG**

# BEWUSSTER UMGANG MIT RESSOURCEN

33%

ANTEIL ZIRKULÄRER  
PRODUKTE IN 2024

HUGO BOSS

HIGHLIGHTS



EINSATZ  
NACHHALTIGER  
MATERIALIEN

# RANKINGS BELEGEN ENGAGEMENT FÜR UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG

HIGHLIGHTS

**DOW JONES  
BEST-IN-  
CLASS WORLD  
INDEX**

**ZUM 8. MAL  
AUFGENOMMEN**

**2. BESTES  
ERGEBNIS**

**IM TEXTIL-,  
BEKLEIDUNGS- UND  
LUXUSSEGMENT**

# UMGANG MIT EXTERNEN HERAUSFORDERUNGEN IN 2024



## FOKUS

Priorisierung strategisch  
wichtiger Initiativen.

## FOKUS

Effizienzsteigerungen  
zur Unterstützung der  
Profitabilität.

2024

# AUSBAU DIGITALER RESSOURCEN

**HUGO BOSS**

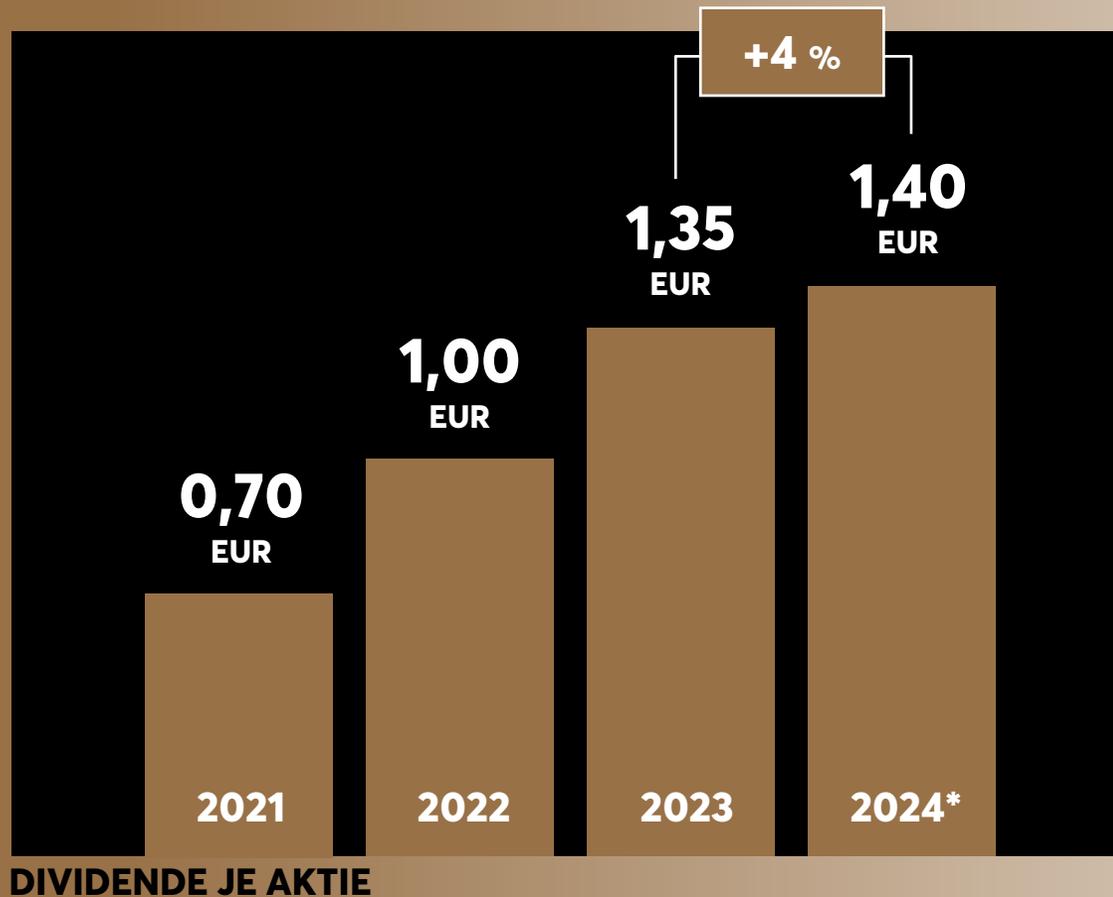




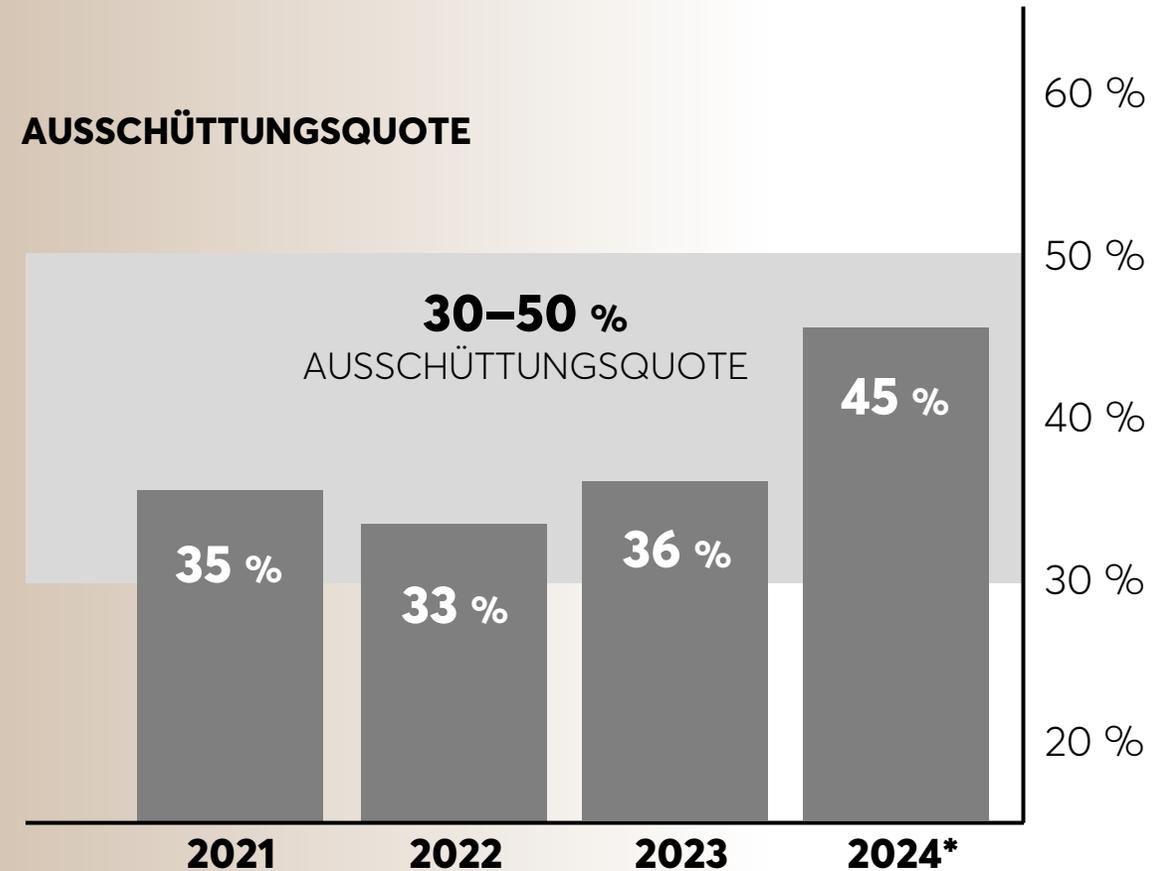
**DANK!**

**HUGO BOSS**

# DIVIDENDENVORSCHLAG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2024



## AUSSCHÜTTUNGSQUOTE



\*DIVIDENDENVORSCHLAG

# HUGO BOSS AKTIE

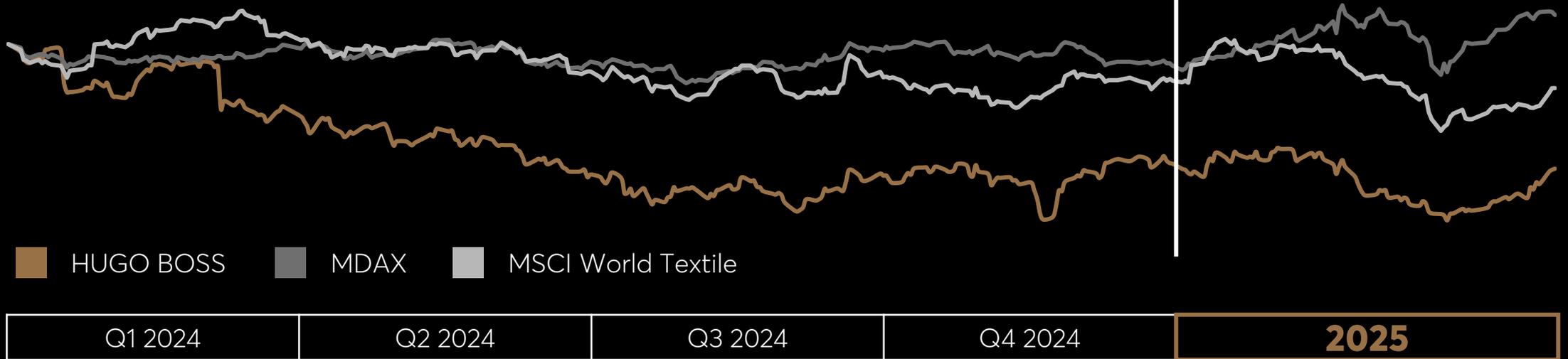
## ENTWICKLUNG IM JAHR 2024

**EXTERNE FAKTOREN BELASTEN  
KURSENTWICKLUNG  
VON HUGO BOSS**

**-34 %**  
2024

**44,78 €**  
31. DEZ. 2024

**42,33 €**  
14. MAI 2025





**HUGO BOSS**

# YVES MÜLLER

CFO/COO



# SOLIDE GESCHÄFTSENTWICKLUNG TROTZ SCHWIERIGEM MARKTUMFELD

## KONZERNUMSATZ

4,3

MRD. EUR

+3%

WÄHRUNGSBEREINIGT

+3%

IN KONZERNWÄRUNG

VS. 2023

## OPERATIVES ERGEBNIS (EBIT)

361

MIO. EUR

8,4%

EBIT-MARGE

# BREITES WACHSTUM ÜBER ALLE MARKEN UND TRAGEANLÄSSE HINWEG

BOSS  
BOSS  
BOSS  
BOSS  
BOSS



**+3%\***  
VS. 2023

**BOSS  
MENSWEAR**



**+3%\***  
VS. 2023

**BOSS  
WOMENSWEAR**



**+5%\***  
VS. 2023

**HUGO**

HUGO  
HUGO  
HUGO  
HUGO  
HUGO

2024

\*WÄHRUNGSBEREINIGT

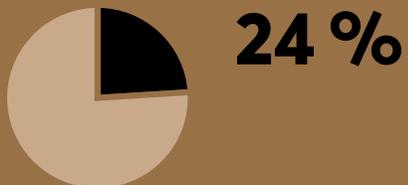
# WACHSTUMSKURS IN AMERIKA UND EMEA FORTGESETZT - CHINA BELASTET ENTWICKLUNG IN ASIEN/PAZIFIK

## AMERIKA

**+8%\***

VS. 2023

Anteil am Konzernumsatz



## EMEA

**+3%\***

VS. 2023

Anteil am Konzernumsatz

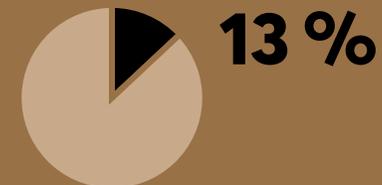


## ASIEN/PAZIFIK

**-2%\***

VS. 2023

Anteil am Konzernumsatz



\*WÄHRUNGSBEREINIGT

2024

# STATIONÄRER GROSSHANDEL UND DIGITALES GESCHÄFT VERZEICHNEN ROBUSTE ENTWICKLUNG IN 2024

## STATIONÄRER EINZELHANDEL

0%\*

VS. 2023

Anteil am Konzernumsatz

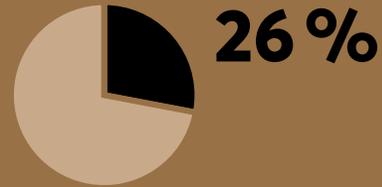


## STATIONÄRER GROSSHANDEL

+8%\*

VS. 2023

Anteil am Konzernumsatz

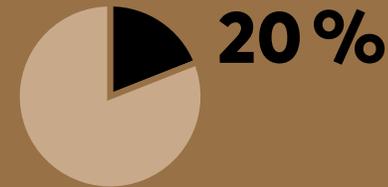


## DIGITAL

+6%\*

VS. 2023

Anteil am Konzernumsatz

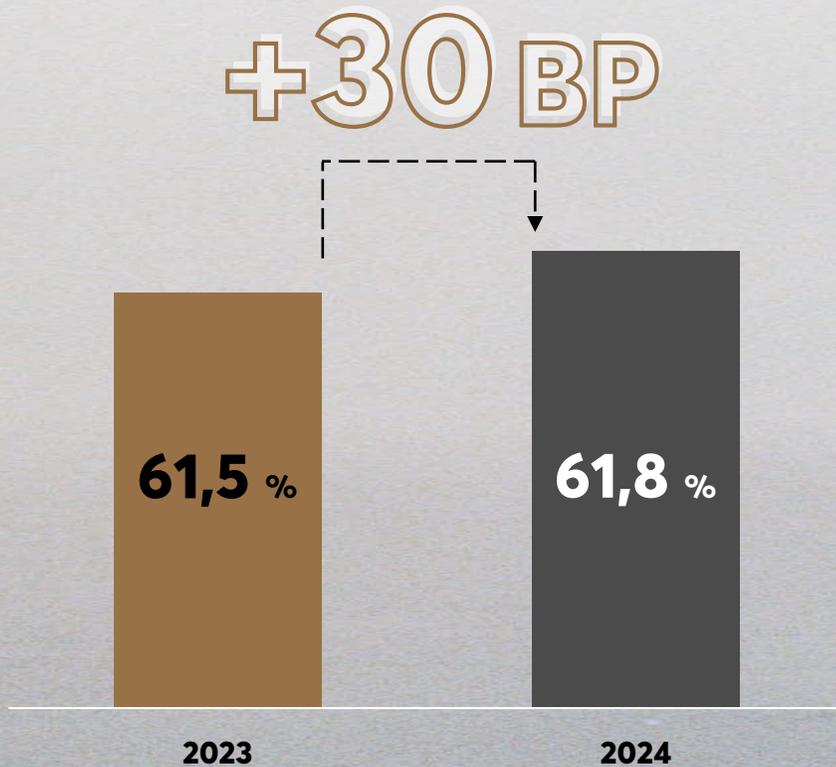


\*WÄHRUNGSBEREINIGT



2024

# BRUTTOMARGE VERBESSERT SICH 2024 AUFGRUND VON EFFIZIENZSTEIGERUNGEN IM BEREICH BESCHAFFUNG



EFFIZIENZGEWINNE BESCHAFFUNG	↗
PRODUKTKOSTEN	➡
VERTRIEBSKANAL-/ REGIONALER MIX	↘
WÄHRUNGSEFFEKTE	↘
RABATTE	↘



# FOKUS AUF KOSTENEFFIZIENZ BEGRENZT RÜCKGANG DES OPERATIVEN ERGEBNISSES

2024

## OPERATIVE AUFWENDUNGEN

H1

+6 %

H2

+1 %

ANSTIEG  
IM VERGLEICH ZUM VORJAHR  
OHNE WERTMINDERUNGEN

## OPERATIVES ERGEBNIS (EBIT)

361

MIO. EUR

8,4 %

EBIT-MARGE

## ERGEBNIS JE AKTIE

3,09 €

# FREE-CASHFLOW-ENTWICKLUNG UNTERSTREICHT STÄRKE DES GESCHÄFTSMODELLS

# 2024

**KURZFRISTIGES  
OPERATIVES  
NETTOVERMÖGEN**

**19,6 %**  
-120 BP

IN % VOM UMSATZ

**INVESTITIONEN**

**286 MIO. €**  
-4 %

**FREE CASHFLOW**

**497 MIO. €**  
>100 %

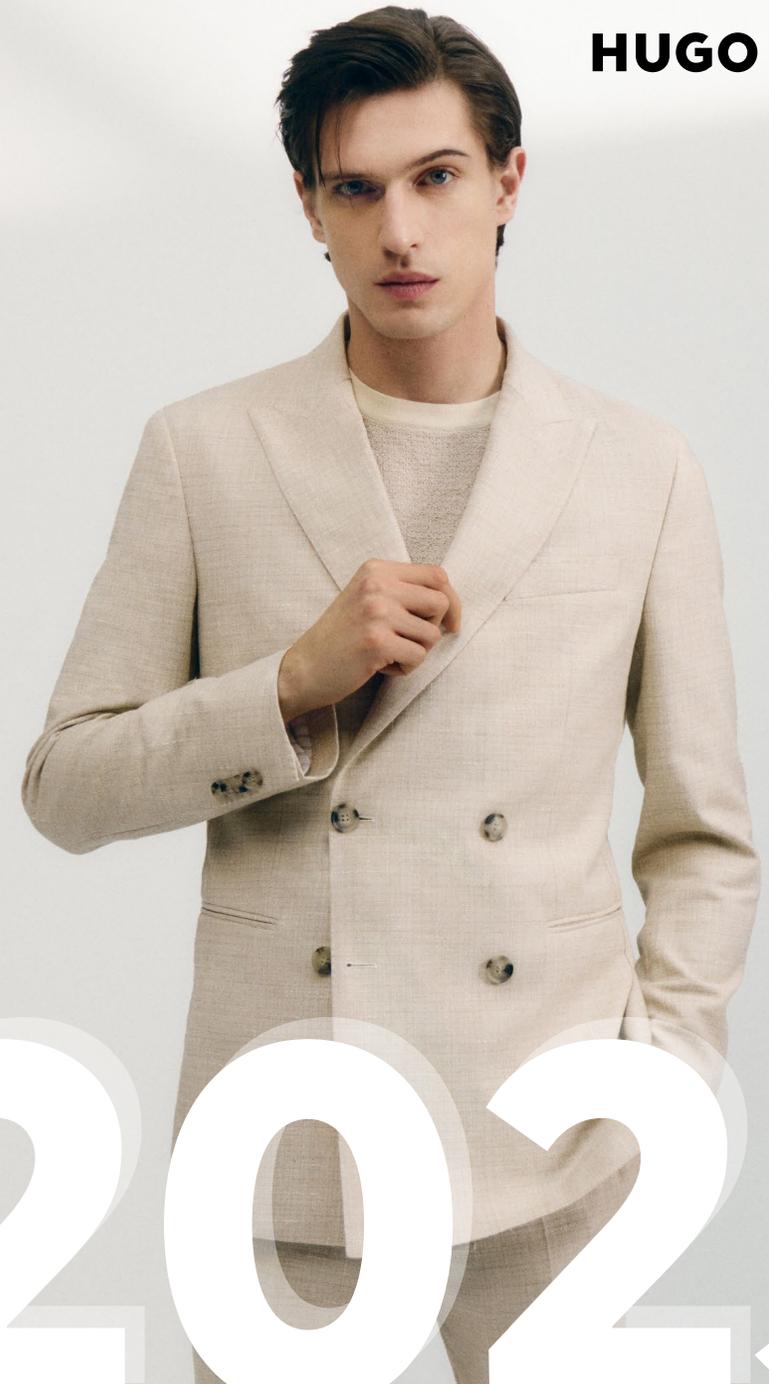


# UNSER FOKUS IN 2025

**Steigerung der Profitabilität** durch ausgewogenen Ansatz zwischen strategischen Investitionen und Kosteneffizienz

Marken-, Produkt- und Vertriebsinitiativen zur weiteren **Stärkung der Markenrelevanz** von BOSS und HUGO

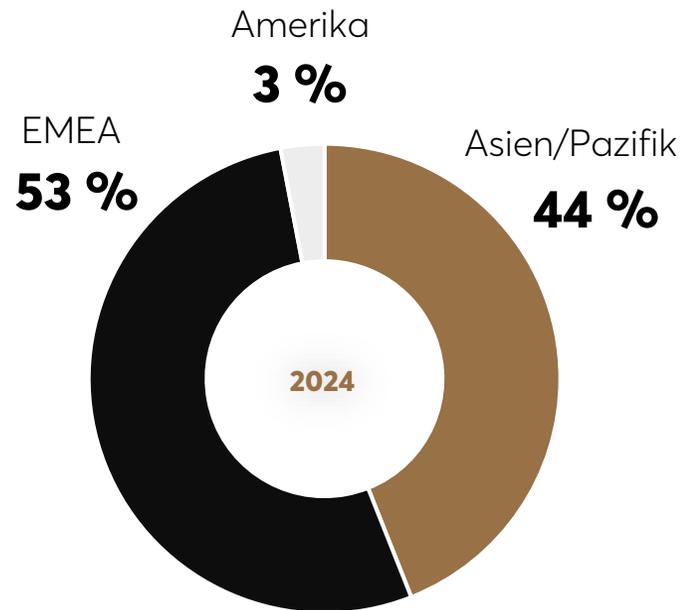
HUGO BOSS bleibt **wachsam mit Blick auf die zunehmenden globalen Unsicherheiten**



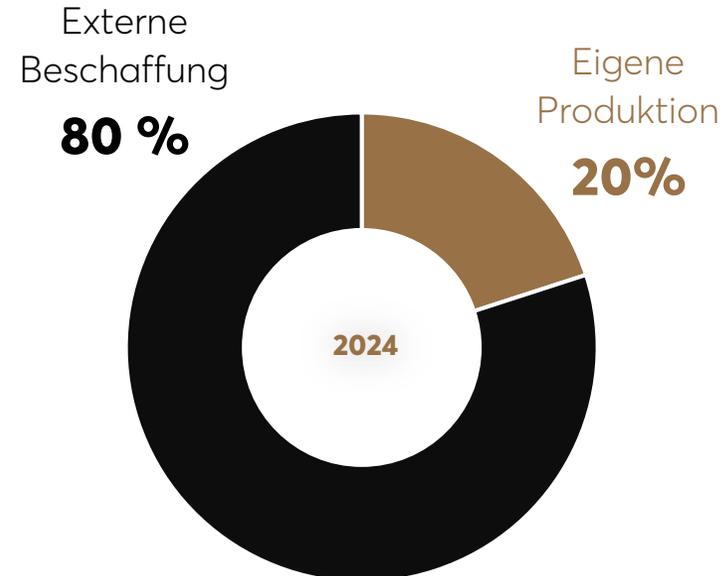
# 2025

# REGIONAL DIVERSIFIZIERTE BESCHAFFUNGSSTRUKTUR ALS WESENTLICHER FAKTOR IM UMGANG MIT HANDELSKONFLIKTEN

## STRATEGISCHER BESCHAFFUNGSMIX MIT REGIONALER DIVERSIFIKATION



## EIGENE PRODUKTION ERGÄNZT BESCHAFFUNGSAKTIVITÄTEN MIT EXTERNEN PARTNERN



# MAßNAHMEN ZUR STEUERUNG DER UNSICHERHEITEN DURCH US-ZÖLLE



**ERHÖHUNG DER  
BESTANDS-  
VERFÜGBARKEIT  
IM US-MARKT**



**OPTIMIERUNGEN  
BEIM  
BESCHAFFUNGSMIX**



**PRÜFUNG  
MÖGLICHER  
PREISANPASSUNGEN**

# HUGO BOSS VERZEICHNET SOLIDE Q1-ERGEBNISSE IN ANHALTEND SCHWIERIGEM MARKTUMFELD

KONZERNUMSATZ

**999**

MIO. EUR

VS. Q1 2024

**-2 %**

WÄRHUNGSBEREINIGT

BRUTTOMARGE

**61,4 %**

VS. Q1 2024

**0**

BASISPUNKTE

EBIT

**61**

MIO. EUR

VS. Q1 2024

**-12 %**



**UMSATZ**

**4,2** BIS **4,4**

**MRD. EUR**  
2025

**-2 %** BIS **+2 %**



2025

**EBIT**

**380** BIS **440**

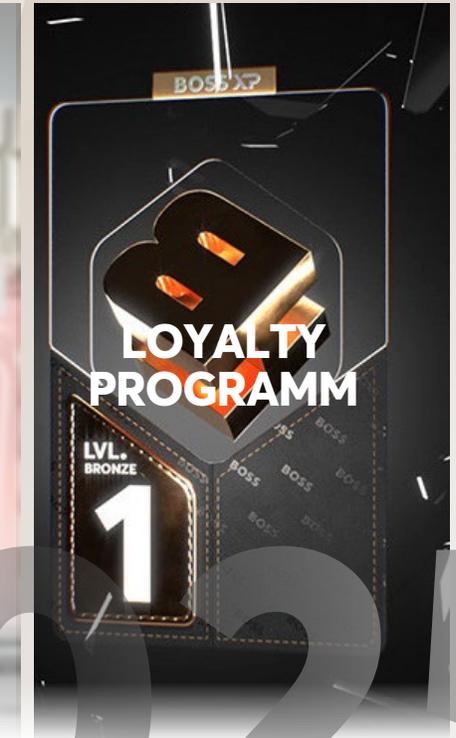
**MIO. EUR**  
2025

**+5 %** BIS **+22 %**



AUSBLICK

# WICHTIGE MARKEN- UND PRODUKTINITIATIVEN SOLLEN KONSUMENTEN AUCH IN 2025 BEGEISTERN



2025

**UMSATZ**

**4,2** BIS **4,4**

MRD. EUR  
2025

**-2 %** BIS **+2 %**



2025

**EBIT**

**380** BIS **440**

MIO. EUR  
2025

**+5 %** BIS **+22 %**



AUSBLICK

# HEBEL ZUR VERBESSERUNG DER PROFITABILITÄT

2025

**STEIGERUNG DER  
BRUTTOMARGE  
DURCH EFFIZIENZEN  
IN DER BESCHAFFUNG**

**OPTIMIERUNG DER  
OPERATIVEN  
AUFWENDUNGEN  
DURCH KOSTENEFFIZIENZ**

# **HUGO BOSS**

**IST GUT POSITIONIERT,  
UM EXTERNE  
HERAUSFORDERUNGEN  
ZU MEISTERN UND  
WACHSTUMSCHANCEN  
ZU NUTZEN.**



DANKKE

