

HUGO BOSS

Presseinformation

HUGO BOSS bleibt mit den Klitschkos im Ring

Metzingen/Hamburg. Vitali und Wladimir Klitschko werden auch zukünftig mit dem BOSS Schriftzug in die internationalen Box-Arenen einziehen. Die seit 2002 bestehende Partnerschaft mit dem international führenden Modekonzern wurde um weitere zwei Jahre verlängert. Neben der Platzierung des BOSS Logos auf Hose und Mantel sind weitere gemeinsame Promotion-Aktivitäten im In- und Ausland geplant.

„Seit Beginn der Partnerschaft mit den Klitschko-Brüdern haben uns insbesondere ihre Mischung aus Kraft und Charisma eingenommen“, erinnert sich Dr. Bruno Sälzer, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG. „Die Strategie ist erfolgreich. Die Markenideale von BOSS werden von diesen beiden Ausnahmeathleten überzeugend gelebt.“

„BOSS steht für Klasse und höchsten Anspruch“, bestätigt Vitali Klitschko. „Wir sind glücklich über die weitere sehr partnerschaftliche Zusammenarbeit“, ergänzt sein Bruder Wladimir.

HUGO BOSS

„Die Klitschkos erobern mit großem Erfolg die internationale Bühne. Da muss auch die Vermarktung mithalten“,so Sven Müller von Klitschko-Vermarkter SPORTFIVE. „Die bewährte Strategie, ein exklusives Umfeld von Premium-Partnern für Vitali und Wladimir zu sichern, wird auch in Zukunft mit Fokus auf Weltmarken wie BOSS weitergeführt.“

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website (www.hugoboss.com).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 7123 94-2375

Fax: +49 7123 94-2051

E-mail: Philipp_Wolff@hugoboss.com

18. Februar 2004