

HUGO BOSS

Pressemitteilung

**HUGO BOSS im ersten Quartal des Jahres 2004:
Konzernumsatz steigt um 5%, währungsbereinigt um 8%
Nettoergebnis leicht gestiegen
BOSS Woman mit positivem Ergebnisbeitrag**

Metzingen. Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2004 stieg der Umsatz des HUGO BOSS Konzerns um 5% auf 357 Mio. EUR (Q1 2003: 340 Mio. EUR). Währungsbereinigt konnte der Konzernumsatz sogar um 8% zulegen. Etwa die Hälfte dieses Umsatzzuwachses entfiel auf die während des Geschäftsjahres 2003 integrierten Produktgruppen Wäsche, Socken und Strickwaren sowie auf die im laufenden Geschäftsjahr übernommenen Produktgruppen Schuhe und Lederaccessoires.

Besonders hervorzuheben ist die Umsatzentwicklung in den USA mit +19% in lokaler Währung. Daneben konnte der HUGO BOSS Konzern in der Region Asien/Pazifik erneut eine zweistellige Umsatzsteigerung von 19% (währungsbereinigt 31%) auf 26 Mio. EUR erzielen (Q1 2003: 22 Mio. EUR).

Der Umsatz von BOSS Woman stieg weltweit um 31% auf über 19 Mio. EUR (Q1 2003: 15 Mio. EUR). Durch diese positive Entwicklung wurde die Gewinnschwelle mit einem Ergebnisbeitrag von 1 Mio. EUR (Q1 2003: -1 Mio. EUR) überschritten.

Nach den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres erreichte HUGO BOSS ein Nettoergebnis von über 44 Mio. EUR und konnte das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr um 1% steigern (Q1 2003: 44 Mio. EUR). Neben den Anlaufkosten für

HUGO BOSS

die Erweiterung der Produktion in der Türkei, war das Ergebnis durch Rückstellungen zur Risikovorsorge belastet.

Die Eigenkapitalquote des Konzerns lag mit 55% über dem Wert zum Ende des abgelaufenen Geschäftsjahres (31. Dezember 2003: 53%) und unterstreicht die weiterhin stabile Finanzsituation des Unternehmens.

Der Vorstand der HUGO BOSS AG geht für das laufende Geschäftsjahr von einem währungsbereinigt leichten Umsatzanstieg aus. Dies umfasst die ehemals in Lizenz gefertigten Produktgruppen Wäsche, Socken, Strickwaren, Schuhe und Lederaccessoires.

Für das Geschäftsjahr 2004 erwartet der Vorstand einen im Vergleich zum Umsatz überproportionalen Anstieg des Ergebnisses.

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website www.hugoboss.com.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

E-mail: Philipp_Wolff@hugoboss.com

Website: www.hugoboss.com

29. April 2004