

Pressemitteilung

HUGO BOSS im ersten Halbjahr des Jahres 2004:

- **Konzernumsatz steigt um 9%, währungsbereinigt um 11%**
- **BOSS Woman wächst um 47%**
- **Ergebnis vor Steuern steigt um 18% auf 59 Mio. EUR**
- **Positiver Ergebnisbeitrag der neuen Produktgruppen Schuhe und Lederaccessoires**

Metzingen. Der HUGO BOSS Konzern steigerte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2004 seinen Umsatz um 9% auf 554 Mio. EUR (H1 2003: 508 Mio. EUR). Währungsbereinigt legte der Konzernumsatz um 11% zu. Damit hat das Unternehmen in wichtigen Märkten weiter Marktanteile hinzugewonnen. Etwa ein Drittel des Umsatzzuwachses entfiel auf die Integration der bisher in Lizenz geführten Produktgruppen Wäsche, Socken, Strickwaren, Schuhe und Lederaccessoires in das Eigengeschäft.

In Deutschland konnte HUGO BOSS trotz rückläufiger Marktentwicklungen den Umsatz von 129 Mio. EUR um 8% (ohne Integrationseffekte 1%) auf 139 Mio. EUR steigern. Im europäischen Ausland stieg der Umsatz in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres um 12% (H1 2004: 252 Mio. EUR, H1 2003: 225 Mio. EUR).

Der Umsatz entwickelte sich in den USA weiter positiv und lag mit einem Plus von 25% in lokaler Währung deutlich über dem Wert der Vergleichsperiode. In Konzernwährung entspricht dies einem Zuwachs von 13% (H1 2004: 68 Mio. EUR, H1 2003: 60 Mio. EUR). In der Region Asien/Pazifik erzielte der HUGO BOSS Konzern erneut eine zweistellige Umsatzsteigerung von 27% (währungsbereinigt 34%) auf 43 Mio. EUR (H1 2003: 34 Mio. EUR).

H U G O B O S S

Sehr dynamisch entwickelte sich erneut der Umsatz von BOSS Woman mit einem Wachstum von 47% auf 32 Mio. EUR (H1 2003: 22 Mio. EUR).

Nach den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2004 stieg das Ergebnis vor Steuern um 18% auf 59 Mio. EUR (H1 2003: 50 Mio. EUR), das Konzernergebnis legte um 5% auf über 39 Mio. EUR zu (H1 2003: 37 Mio. EUR).

„Die erfreulichen Entwicklungen zeigen deutlich die Lust unserer Kunden auf HUGO BOSS Produkte und besonders auf unsere Damenmode. Damit sind wir zuversichtlich, unsere Ziele für 2004 zu erreichen“, kommentierte der Vorstandsvorsitzende der HUGO BOSS AG, Dr. Bruno Sälzer, die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2004.

Der Vorstand des Konzerns geht für das Geschäftsjahr 2004 von einem währungsbereinigten Umsatzanstieg aus. Für das Ergebnis erwartet der Vorstand ebenfalls einen Anstieg.

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website www.hugoboss.com.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff
Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375
Fax: +49 (0) 7123 94-2051
E-mail: Philipp_Wolff@hugoboss.com
Website: www.hugoboss.com

29. Juli 2004