

HUGO BOSS

Pressemitteilung

HUGO BOSS in den ersten neun Monaten des Jahres 2005:

- **Umsatz steigt um 12%**
- **Konzernergebnis um 19% erhöht**
- **Positive Umsatz- und Ergebnisentwicklung bei BOSS Woman**

Metzingen. Der Modekonzern HUGO BOSS konnte im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres seinen Umsatz um 12% auf 439 Mio. EUR steigern (Q3 2004: 393 Mio. EUR).

Nach Abschluss der ersten neun Monate 2005 verbesserte sich der kumulierte Umsatz um 12% auf insgesamt 1.063 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 947 Mio. EUR). Bereinigt um Effekte aus Wechselkursschwankungen stieg der Umsatz der ersten neun Monate 2005 um 13%.

Märkte. Mit seiner positiven Umsatzentwicklung konnte sich der HUGO BOSS Konzern vom weiterhin schwierigen Marktumfeld in Europa absetzen. So stieg der Umsatz der ersten drei Quartale 2005 auf 756 Mio. EUR um 11% über den Wert der Vergleichsperiode (Q1-Q3 2004: 679 Mio. EUR).

Mit einem Umsatzplus von 10% auf 251 Mio. EUR nach den ersten neun Monaten (Q1-Q3 2004: 229 Mio. EUR) wies auch Deutschland für HUGO BOSS ein deutliches Wachstum gegenüber den anhaltend schwachen Markttendenzen auf.

H U G O B O S S

Die übrigen europäischen Länder zeigen insgesamt eine vergleichbar positive Entwicklung. Nach Ablauf der ersten drei Quartale des Jahres 2005 stieg der Umsatz in Skandinavien um 26% auf 44 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 35 Mio. EUR), in Spanien um 21% auf 36 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 30 Mio. EUR), in Frankreich um 18% auf 104 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 88 Mio. EUR) und in Großbritannien/Irland um 8% auf 79 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 73 Mio. EUR). In Italien hingegen war der Umsatz in den ersten drei Quartalen 2005, aufgrund des allgemein negativen Marktumfelds, um 3% leicht rückläufig und sank auf 43 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 44 Mio. EUR).

Auf dem amerikanischen Kontinent entwickelte sich der Umsatz der ersten neun Monate des Geschäftsjahres 2005 mit einem Plus von 12% auf 171 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 152 Mio. EUR) sehr positiv. Bereinigt um die Effekte aus Wechselkurschwankungen lag der Umsatz um rund 13% über dem Wert des Vergleichszeitraums. Hier wies der US-amerikanische Markt den stärksten Zuwachs von 18% in lokaler Währung auf. In Euro legte der Umsatz um 14% von 107 Mio. EUR auf 123 Mio. EUR zum Ende September 2005 zu.

In den ersten drei Quartalen des Jahres 2005 setzte sich die dynamische Geschäftsentwicklung für HUGO BOSS in der Region Asien/übrige Regionen fort. Insgesamt stieg der Umsatz hier um 25% von 87 Mio. EUR auf 109 Mio. EUR und erhöhte sich währungsbereinigt um 27%. In Japan entwickelte sich der Umsatz um +16% auf 28 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 24 Mio. EUR) und in China um +32% auf 24 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 18 Mio. EUR).

Lizenzen. Die in Lizenz vergebenen Produktgruppen Duft, Brillen und Uhren waren in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2005 mit 2% auf 28 Mio. EUR leicht rückläufig (Q1-Q3 2004: 28 Mio. EUR). Bereinigt um einmalige Sondereffekte im Geschäftsjahr 2004, entwickelten sich die Lizenzerträge in den ersten drei Quartalen des Jahres 2005 jedoch mit einem Plus von 2% positiv.

H U G O B O S S

BOSS Woman. Die anhaltend erfreuliche Umsatz- und Ergebnisentwicklung setzte sich bei BOSS Woman in den ersten drei Quartalen 2005 weiter fort. So stieg der Umsatz deutlich um 37% auf 74 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 55 Mio. EUR). Dabei verbesserte sich das Nettoergebnis von BOSS Woman auf 2 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 1 Mio. EUR).

Ergebnis. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) erhöhte sich um 16% auf 166 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 143 Mio. EUR). Mit einem Plus von 19% stieg das Konzernergebnis zum Ende des dritten Quartals auf 114 Mio. EUR (Q1-Q3 2004: 95 Mio. EUR).

„Die Neuausrichtung von HUGO BOSS mit den Schwerpunkten Damenmode, Accessoires und Optimierung der Geschäftsprozesse hat unser Unternehmen neu dynamisiert“, so Dr. Bruno Sälzer, Vorsitzender des Vorstands der HUGO BOSS AG. „Wichtig für uns als führendes Modeunternehmen ist dabei, dass wir in allen sehr kreativen und innovativen Bereichen besonders erfolgreich waren.“

Prognose. Aufgrund der positiven Geschäftsentwicklung der ersten neun Monate erwartet der Vorstand für das Gesamtjahr 2005 weiterhin eine Steigerung des währungsbereinigten Umsatzes von 10%. Das Konzernergebnis sollte sich dabei auf 105 Mio. EUR erhöhen (2004: 88 Mio. EUR).

Den ausführlichen aktuellen Quartalsbericht sowie weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website www.hugoboss.com.

H U G O B O S S

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

E-Mail: Philipp_Wolff@hugoboss.com

Christoph Lührke

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-2552

Fax: +49 (0) 7123 94-2018

E-Mail: Christoph_Loehrke@hugoboss.com

03. November 2005