

HUGO BOSS

Pressemitteilung

HUGO BOSS im ersten Halbjahr des Jahres 2005:

- **Konzernumsatz steigt um 13%, währungsbereinigt um 14%**
- **Ergebnis vor Steuern um 14% auf 67 Mio. EUR gesteigert**
- **BOSS Woman: weiterhin positive Umsatz- und Ergebnisentwicklung**

Metzingen. Der HUGO BOSS Konzern steigerte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2005 seinen Umsatz um 13% auf 624 Mio. EUR (H1 2004: 554 Mio. EUR). Währungsbereinigt legte der Konzernumsatz um 14% zu. Damit konnte das Unternehmen in allen wichtigen Märkten Marktanteile hinzugewinnen.

Bei einem weiterhin um 2% rückläufigen Modemarkt, konnte HUGO BOSS in Deutschland beim Umsatz um 9% auf 152 Mio. EUR (H1 2004: 139 Mio. EUR) wachsen. Im europäischen Ausland stieg der Umsatz in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres um 12% auf 282 Mio. EUR (H1 2004: 252 Mio. EUR).

In den USA setzte sich die positive Umsatzentwicklung fort. Der Umsatz stieg hier um 21% in lokaler Währung, in Euro um 15% von 68 Mio. EUR auf 78 Mio. EUR zum Ende des ersten Halbjahres 2005. In der Region Asien/übrige Regionen erzielte der HUGO BOSS Konzern erneut eine zweistellige Umsatzsteigerung von 25% (währungsbereinigt 29%) auf 66 Mio. EUR (H1 2004: 53 Mio. EUR).

Der Umsatz von BOSS Woman entwickelte sich im ersten Halbjahr des Jahres 2005 weiterhin erfreulich und stieg um 31% auf 42 Mio. EUR (H1 2004: 32 Mio. EUR). Das Nettoergebnis des Damengeschäfts verbesserte sich auf 0,6 Mio. EUR (H1 2004: -0,2 Mio. EUR).

HUGO BOSS

Nach den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2005 stieg das Ergebnis vor Steuern um 14% auf 67 Mio. EUR (H1 2004: 59 Mio. EUR), das Nettoergebnis legte um 16% auf 46 Mio. EUR zu (H1 2004: 39 Mio. EUR).

Der Vorstandsvorsitzende der HUGO BOSS AG, Dr. Bruno Sälzer, zu den Ergebnissen des ersten Halbjahres 2005: „Wir konnten in allen wichtigen Märkten unseren Marktanteil steigern. Ich gehe davon aus, dass wir diese Entwicklung auch im zweiten Halbjahr fortsetzen werden.“

Für das Gesamtjahr 2005 bestätigt der HUGO BOSS Konzern seine Prognose. Der Vorstand geht weiterhin von einem währungsbereinigten Umsatzzanstieg von 10% aus. Das Konzernergebnis sollte sich auf 100 Mio. EUR (2004: 88 Mio. EUR) erhöhen.

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website www.hugoboss.com.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

E-Mail: Philipp_Wolff@hugoboss.com

Christoph Lührke

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-2552

Fax: +49 (0) 7123 94-2018

E-Mail: Christoph_Loehrke@hugoboss.com

28. Juli 2005