

HUGO BOSS

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG

Metzingen, den 09. März 2006 – 15:17 Uhr

HUGO BOSS AG veröffentlicht Dividendenvorschlag

Metzingen. Nach Feststellung des Jahresabschlusses zum 31. Dezember 2005 der HUGO BOSS AG und Billigung des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2005 haben Aufsichtsrat und Vorstand der HUGO BOSS AG beschlossen, der Hauptversammlung eine Dividendenerhöhung auf 1,00 EUR je Stammaktie und 1,01 EUR je Vorzugsaktie vorzuschlagen.

Dividende	2005 (Vorschlag)	2004	Veränderung
je Stammaktie	1,00 EUR	0,84 EUR	19%
je Vorzugsaktie	1,01 EUR	0,85 EUR	19%

Metzingen, den 09. März 2006

Der Vorstand

HUGO BOSS AG
Dieselstrasse 12
72555 Metzingen

HUGO BOSS

Information und Erläuterung des Emittenten zu dieser Ad-hoc-Mitteilung:

HUGO BOSS AG schlägt für das Geschäftsjahr 2005 eine Erhöhung der Dividende vor

Metzingen. Nach Abschluss des erfolgreichen Geschäftsjahres 2005 und einer positiven Einschätzung der weiteren Entwicklung des Unternehmens schlagen Aufsichtsrat und Vorstand der HUGO BOSS AG eine Dividendenerhöhung um 16 Cent auf 1,00 EUR (Vorjahr: 0,84 EUR) je Stammaktie und 1,01 EUR (Vorjahr: 0,85 EUR) je Vorzugsaktie vor.

„Der HUGO BOSS Konzern konnte im Geschäftsjahr 2005 sein profitables Wachstum weiter fortsetzen. Daher werden unsere Aktionäre auch in diesem Jahr von der vergleichsweise hohen Dividendenausschüttung profitieren“, so Dr. Bruno Sälzer, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG.

Vorstand und Aufsichtsrat haben den Jahresabschluss in der heutigen Sitzung festgestellt. Der Umsatz des HUGO BOSS Modekonzerns legte im Geschäftsjahr 2005 um 12% (währungsbereinigt ebenfalls 12%) von 1.168,4 Mio. EUR auf 1.309,4 Mio. EUR zu. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg um 20% auf 162,9 Mio. EUR (2004: 135,3 Mio. EUR), das Konzernergebnis um 23% auf 108,2 Mio. EUR (2004: 88,2 Mio. EUR). Damit konnte das Unternehmen auch im Jahr 2005 in allen Bereichen wieder stärker wachsen als der Weltmarkt der Mode. Insbesondere BOSS Womenswear hat sich mit einem Umsatzzuwachs von 38% erneut sehr dynamisch entwickelt.

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website www.hugoboss.com.

H U G O B O S S

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

E-Mail: Philipp_Wolff@hugoboss.com

Christoph Lührke

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-2552

Fax: +49 (0) 7123 94-2018

E-Mail: Christoph_Loehrke@hugoboss.com

09. März 2006

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements beruhen. Wörter wie "antizipieren", "annehmen", "glauben", "einschätzen", "erwarten", "beabsichtigen", "können/könnten", "planen", "projizieren", "sollten" und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Solche Aussagen sind gewissen Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder andere Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich von den Umständen am Tag ihrer Veröffentlichung ausgehen.