

HUGO BOSS

Pressemitteilung

Einstellung der Herrenmodekollektion unter der Marke BALDESSARINI

Metzingen. Der Vorstand der HUGO BOSS AG gibt bekannt, dass die Produktion und der Vertrieb der BALDESSARINI Herrenmodekollektion nach der Auslieferung der Frühjahr-/Sommerkollektion 2007 eingestellt werden. Die Düfte, die unter der Marke BALDESSARINI durch Procter & Gamble vertrieben werden, sind von dieser Einstellung nicht betroffen. Die Marke BALDESSARINI erzielte im Jahr 2005 einen Umsatz von 17 Mio. EUR.

BOSS Selection wird künftig die qualitative Spitze bei HUGO BOSS bilden. Bereits im ersten Jahr wurden damit 20 Mio. EUR Erlöst. In drei Jahren soll eine Verdoppelung auf 40 Mio. EUR erreicht werden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

E-Mail: Philipp_Wolff@hugoboss.com

10. Januar 2006