

Pressemitteilung

Vorläufige Ergebnisse des ersten Quartals 2006:

Umsatz steigt um 13%

Ergebnis vor Steuern legt um 14% zu

Metzingen, 24. April 2006. Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2006 stieg der Umsatz des Modekonzerns HUGO BOSS um 13% auf 459 Mio. EUR (Q1 2005: 406 Mio. EUR). Bereinigt um Wechselkurseffekte ergab sich ein Anstieg von 11%. Damit konnte der HUGO BOSS Konzern das Umsatzwachstum der vorangegangenen Quartale fortsetzen.

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) legte um 13% auf 87 Mio. EUR (Q1 2005: 77 Mio. EUR) zu. Die Steigerung des Ergebnisses vor Steuern auf 87 Mio. EUR entspricht einem Zuwachs von 14% gegenüber dem Wert der Vergleichsperiode (Q1 2005: 76 Mio. EUR). Mit einem Plus von 15% konnte das Nettoergebnis zum Ende des ersten Quartals 2006 auf 60 Mio. EUR (Q1 2005: 52 Mio. EUR) erhöht werden.

Für das Gesamtjahr 2006 prognostiziert der Vorstand der HUGO BOSS AG eine Steigerung des währungsbereinigten Umsatzes in der Größenordnung von 10-12% im Vergleich zum Vorjahr. Ein zum Umsatz proportionaler Anstieg wird für das Ergebnis vor Steuern erwartet.

HUGO BOSS

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG sowie den Online-Geschäftsbericht des Geschäftsjahres 2005 finden Sie auf unserer Website www.hugoboss.com.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

E-Mail: Philipp_Wolff@hugoboss.com

Christoph Lührke

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-2552

Fax: +49 (0) 7123 94-2018

E-Mail: Christoph_Loehrke@hugoboss.com