

HUGO BOSS

Pressemitteilung

HUGO BOSS bestätigt Ergebnisse des ersten Quartals 2006:

- **Umsatz steigt um 13%, währungsbereinigt um 11%**
- **EBIT um 13% gestiegen, Ergebnis vor Steuern um 14%**
- **Konzernergebnis legt um 15% zu**

Metzingen, 27. April 2006. Der Modekonzern HUGO BOSS bestätigt die bereits am Montag veröffentlichten vorläufigen Ergebnisse des ersten Quartals des Geschäftsjahres 2006. Danach stieg der Umsatz um 13% auf 459 Mio. EUR (Q1 2005: 406 Mio. EUR), währungsbereinigt um 11%. Dadurch konnte der HUGO BOSS Konzern das Umsatzwachstum des vergangenen Geschäftsjahres fortsetzen.

Entscheidenden Anteil an dieser positiven Geschäftsentwicklung hatte BOSS Womenswear mit einem Umsatzplus von 67% auf 44 Mio. EUR (Q1 2005: 26 Mio. EUR). Dabei verbesserte sich das Nettoergebnis dieses Segments auf 2,6 Mio. EUR (Q1 2005: 1,3 Mio. EUR). Der Ausbau der Damenmode, insbesondere mit der Einführung der neuen freizeitorientierten BOSS Orange Damenkollektion als Ergänzung zur klassischen BOSS Black Kollektion, zeigte sich als sehr erfolgreich.

In Europa legte der Umsatz des HUGO BOSS Konzerns um 11% auf 330 Mio. EUR zu (Q1 2005: 297 Mio. EUR). Mit 16% auf 97 Mio. EUR (Q1 2005: 84 Mio. EUR) konnte der Umsatz in Deutschland gesteigert und damit die allgemein schwache Entwicklung des deutschen Modemarkts deutlich übertroffen werden.

HUGO BOSS

Im ersten Quartal 2006 stieg der Umsatz in den USA um 16% in lokaler Währung und in Euro um 27% auf 51 Mio. EUR (Q1 2005: 40 Mio. EUR).

Daneben konnte HUGO BOSS seine Position in der Region Asien/übrige Regionen weiter festigen. Der Umsatz stieg hier um 11% auf 46 Mio. EUR (Q1 2005: 42 Mio. EUR), währungsbereinigt um 7%.

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) konnte um 13% auf 87 Mio. EUR (Q1 2005: 77 Mio. EUR) gesteigert werden. Das Nettoergebnis stieg um 15% im ersten Quartal 2006 auf 60 Mio. EUR (Q1 2005: 52 Mio. EUR).

Der Cashflow legte um 15% auf 70 Mio. EUR zu (Q1 2005: 61 Mio. EUR), während der Free Cashflow vor Dividendenzahlung auf 24 Mio. EUR sank (Q1 2005: 28 Mio. EUR).

„HUGO BOSS konnte das erste Quartal des Geschäftsjahres 2006 sehr gut abschließen und bestätigt damit die erfolgreiche Neuausrichtung in Strategie und Struktur“, so Dr. Bruno Sälzer, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG. „Der weitere Ausbau der Bereiche BOSS Womenswear, Schuhe & Accessoires und eigener Einzelhandel lassen auch für das Gesamtjahr 2006 ein Wachstum deutlich über der Marktentwicklung erwarten.“

Der Vorstand der HUGO BOSS AG prognostiziert daher für das laufende Geschäftsjahr eine Steigerung des währungsbereinigten Umsatzes um 10-12%. Das Ergebnis vor Steuern sollte sich proportional zum Umsatz erhöhen.

HUGO BOSS

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG sowie den Geschäftsbericht 2005 und den Bericht über das erste Quartal 2006 finden Sie auf unserer Website www.hugoboss.com.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

E-Mail: Philipp_Wolff@hugoboss.com

Christoph Lührke

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-2552

Fax: +49 (0) 7123 94-2018

E-Mail: Christoph_Loehrke@hugoboss.com