

# HUGO BOSS

Pressemitteilung

## **HUGO BOSS im ersten Halbjahr des Jahres 2006:**

- **Konzernumsatz steigt um 14% (währungsbereinigt um 13%)**
- **Ergebnis vor Steuern um 18% auf 79 Mio. EUR erhöht**

Metzingen, 27. Juli 2006. Der Umsatz des HUGO BOSS Konzerns stieg im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2006 um 14% auf 712 Mio. EUR (H1 2005: 624 Mio. EUR). Währungsbereinigt legte er um 13% zu. Damit zeigt das Unternehmen eine anhaltend dynamische Geschäftsentwicklung.

Auch im nach wie vor leicht rückläufigen Modemarkt in Deutschland konnte HUGO BOSS den Umsatz um 8% auf 164 Mio. EUR (H1 2005: 152 Mio. EUR) steigern. Im restlichen Europa betrug das Umsatzplus der ersten sechs Monate des laufenden Geschäftsjahres 16% (H1 2006: 327 Mio. EUR, H1 2005: 282 Mio. EUR).

Diese positive Entwicklung zeigte sich auch in den USA. Im ersten Halbjahr 2006 stieg der Umsatz hier in Euro um 22% (in lokaler Währung um 17%) von 78 Mio. EUR auf 96 Mio. EUR.

Der Umsatz von 73 Mio. EUR, der mit BOSS Womenswear in den ersten sechs Monaten des Jahres 2006 erzielt werden konnte, entspricht einem deutlichen Wachstum von 73% gegenüber der Vergleichsperiode (H1 2005: 42 Mio. EUR). Dies ist unter anderem auf den erfolgreichen Launch von BOSS Orange Womenswear zurückzuführen. Das Nettoergebnis des Damengeschäfts verbesserte sich auf 2,5 Mio. EUR (H1 2005: 0,6 Mio. EUR).

# HUGO BOSS

Daneben haben die Bereiche Schuhe & Lederaccessoires mit einem Plus von 46% und konzerneigener Einzelhandel mit einer Steigerung von 42% (flächen- und währungsbereinigt 9%) wesentlich zum Umsatzwachstum beigetragen.

Das Ergebnis vor Steuern stieg im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2006 um 18% auf 79 Mio. EUR (H1 2005: 67 Mio. EUR), das Nettoergebnis legte um 19% auf 54 Mio. EUR zu (H1 2005: 46 Mio. EUR).

„HUGO BOSS konnte in allen wichtigen Märkten weiter wachsen. Besonders erfreulich ist dabei die positive Geschäftsentwicklung in den USA mit einem Umsatzanstieg von 17% in lokaler Währung sowie das dynamische Wachstum von BOSS Womenswear“, so Dr. Bruno Sälzer, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG.

Die Ergebnisse der ersten sechs Monate des aktuellen Geschäftsjahres bestätigen die Prognose des Konzerns für das Gesamtjahr. Der Vorstand erwartet ein Umsatzwachstum von währungsbereinigt 10-12% und einen dazu proportionalen Anstieg des Konzernergebnisses vor Steuern.

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website [www.group.hugoboss.com](http://www.group.hugoboss.com).

# H U G O B O S S

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

E-Mail: [Philipp\\_Wolff@hugoboss.com](mailto:Philipp_Wolff@hugoboss.com)

Christoph Lührke

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-2552

Fax: +49 (0) 7123 94-2018

E-Mail: [Christoph\\_Loehrke@hugoboss.com](mailto:Christoph_Loehrke@hugoboss.com)