

# HUGO BOSS

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG

Metzingen, den 01. März 2007 – 14:07 Uhr

## **HUGO BOSS AG veröffentlicht Dividendenvorschlag**

Metzingen. Nach Feststellung des Jahresabschlusses zum 31. Dezember 2006 der HUGO BOSS AG und Billigung des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2006 haben Aufsichtsrat und Vorstand der HUGO BOSS AG beschlossen, der Hauptversammlung eine Dividendenerhöhung auf 1,19 EUR je Stammaktie und 1,20 EUR je Vorzugsaktie vorzuschlagen.

Dividende	2006 (Vorschlag)	2005	Veränderung
je Stammaktie	1,19 EUR	1,00 EUR	19%
je Vorzugsaktie	1,20 EUR	1,01 EUR	19%

Metzingen, den 01. März 2007

Der Vorstand

HUGO BOSS AG  
Dieselstrasse 12  
72555 Metzingen  
Deutschland

# HUGO BOSS

Information und Erläuterung des Emittenten zu dieser Ad-hoc-Mitteilung:

## **HUGO BOSS AG schlägt für das Geschäftsjahr 2006 eine Erhöhung der Dividende vor**

Metzingen, 01. März 2007. Nach Abschluss des erfolgreichen Geschäftsjahres 2006 und aufgrund einer positiven Einschätzung der weiteren Entwicklung des Unternehmens werden Aufsichtsrat und Vorstand der HUGO BOSS AG der Hauptversammlung vorschlagen, die Dividende um 19 Cent auf 1,19 EUR (2005: 1,00 EUR) je Stammaktie und 1,20 EUR (2005: 1,01 EUR) je Vorzugsaktie zu erhöhen.

In der heutigen Sitzung hat der Aufsichtsrat den vom Vorstand zum 31. Dezember 2006 aufgestellten Jahresabschluss der HUGO BOSS AG festgestellt und den Konzernabschluss des HUGO BOSS Konzerns gebilligt. Demnach legte der Umsatz des Modekonzerns im abgelaufenen Geschäftsjahr von 1.309 Mio. EUR um 14% (währungsbereinigt ebenfalls 14%) auf 1.496 Mio. EUR zu. Das Ergebnis vor Ertragsteuern stieg um 14% auf 180 Mio. EUR (2005: 157 Mio. EUR) und das Konzernergebnis um 19% auf 129 Mio. EUR (2005: 108 Mio. EUR).

# H U G O B O S S

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Christoph Lührke

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-2552

Fax: +49 (0) 7123 94-2035

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements beruhen. Wörter wie "antizipieren", "annehmen", "glauben", "einschätzen", "erwarten", "beabsichtigen", "können/könnten", "planen", "projizieren", "sollten" und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Solche Aussagen sind gewissen Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder andere Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich von den Umständen am Tag ihrer Veröffentlichung ausgehen.