

Pressemitteilung

## **HUGO BOSS im ersten Halbjahr des Jahres 2007:**

- **Konzernumsatz um 11% verbessert (währungsbereinigt um 14%)**
- **Konzernergebnis um 18% auf 64 Mio. EUR gestiegen**

Metzingen, 1. August 2007. Der Umsatz des HUGO BOSS Konzerns stieg im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2007 um 11% auf 794 Mio. EUR (H1 2006: 712 Mio. EUR). Währungsbereinigt legte er um 14% zu. Damit setzte das Unternehmen seine anhaltend dynamische Geschäftsentwicklung fort.

Bei einem leicht ansteigenden Modemarkt in Deutschland (+2%) konnte HUGO BOSS den Umsatz hier um 8% auf 177 Mio. EUR (H1 2006: 164 Mio. EUR) steigern. Im restlichen Europa betrug das Umsatzplus der ersten sechs Monate des laufenden Geschäftsjahres 17% (H1 2007: 382 Mio. EUR, H1 2006: 327 Mio. EUR). Besonders bemerkenswert ist dabei die Entwicklung in den mittel- und osteuropäischen Märkten mit einem Wachstum von 40%.

In den USA stieg der Umsatz im ersten Halbjahr 2007 im Vergleich zur Vorjahresperiode in Euro um 9% (in lokaler Währung um 18%) von 96 Mio. EUR auf 104 Mio. EUR. Das Umsatzplus in der Volksrepublik China von 25% auf 19 Mio. EUR (H1 2006: 15 Mio. EUR) unterstreicht die zunehmende Bedeutung dieses Marktes für den HUGO BOSS Konzern.

# HUGO BOSS

BOSS Womenswear konnte in den ersten sechs Monaten des Jahres 2007 einen Umsatz von 100 Mio. EUR erzielen. Dies entspricht einem deutlichen Wachstum von 38% gegenüber der Vergleichsperiode (H1 2006: 73 Mio. EUR). Das Nettoergebnis des Damengeschäfts verbesserte sich auf 6 Mio. EUR im Vergleich zur Vorjahresperiode (H1 2006: 3 Mio. EUR).

Daneben haben die Bereiche Schuhe und Lederaccessoires mit einem Plus von 20% auf 89 Mio. Euro (H1 2006: 74 Mio. Euro) und konzerneigener Einzelhandel mit einer Steigerung von 27% auf 109 Mio. Euro (H1 2006: 86 Mio. Euro) wesentlich zum Wachstum des Konzernumsatzes beigetragen.

Das Ergebnis vor Steuern stieg im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2007 um 14% auf 90 Mio. EUR (H1 2006: 79 Mio. EUR), während das Konzernergebnis um 18% auf 64 Mio. EUR (H1 2006: 54 Mio. EUR) zulegen.

„HUGO BOSS konnte von Januar bis Juni 2007 in allen wichtigen Märkten das dynamische Wachstum der Vorjahre fortsetzen. Besonders erfreulich entwickelten sich dabei erneut die Bereiche BOSS Womenswear, Schuhe und Lederaccessoires sowie der eigene Einzelhandel“, so Dr. Bruno Sälzer, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG.

Für das Gesamtjahr 2007 erwartet der Vorstand ein Umsatzwachstum von währungsbereinigt 10-12% und eine Ergebnissteigerung vor Steuern von 12-15% gegenüber dem Vorjahreswert.

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website [www.group.hugoboss.com](http://www.group.hugoboss.com).

# H U G O B O S S

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Christoph Lührke

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-2552

Fax: +49 (0) 7123 94-2035