

Pressemitteilung

## **HUGO BOSS steigert Umsatz nach neun Monaten um sechs Prozent Expansion in Wachstumsmärkte zahlt sich aus**

Metzingen, 30. Oktober 2008. Der HUGO BOSS Konzern hat vor dem Hintergrund einer zunehmend schwieriger werdenden Weltwirtschaftslage den Umsatz in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres weiter gesteigert. Dieser legte gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres von 1.328 Mio. EUR auf 1.364 Mio. EUR um 3% zu. Ohne die Effekte aus Wechselkurs-schwankungen stieg der Umsatz sogar um 6%.

Auf dem Heimatmarkt Deutschland hat sich im Zuge der sich verschärfenden Finanzkrise in den vergangenen Monaten das Konsumklima deutlich eingetrübt. Trotz allgemein rückläufiger Modeumsätze konnte sich HUGO BOSS besser entwickeln als der Gesamtmarkt, wenngleich das Konsumumfeld in Deutschland auch Spuren bei HUGO BOSS hinterlassen hat. Der Umsatz fiel leicht um 3% von 287 Mio. EUR in 2007 auf jetzt 279 Mio. EUR. In den übrigen europäischen Ländern erzielte HUGO BOSS einen Umsatzanstieg von währungsbereinigt 4% und von 2% in Berichtswährung auf 671 Mio. EUR (Q1-Q3 2007: 657 Mio. EUR).

Der leichte Rückgang auf dem Heimatmarkt konnte allerdings durch eine erfolgreich umgesetzte Expansionsstrategie in den Wachstumsmärkten mehr als kompensiert werden. Vor allem durch den Ausbau des konzerneigenen Einzelhandels in den Wachstumsregionen Nordamerika und Asien konnte der Umsatz erneut mit zweistelligen Wachstumsraten gesteigert werden.

# HUGO BOSS

Auf dem amerikanischen Kontinent verbesserte der HUGO BOSS Konzern den Umsatz in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2008 um währungsbereinigt 13%. Dabei stieg der Umsatz in den USA zum Ende des dritten Quartals 2008 trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen im Vergleich zur Vorjahresperiode um 16% in lokaler Währung an.

In der Region Asien/übrige Regionen erreichte HUGO BOSS in den ersten neun Monaten 2008 eine Umsatzsteigerung von 29% in lokalen Währungen und von 22% in Berichtswährung auf 153 Mio. EUR (Q1-Q3 2007: 126 Mio. EUR). Dabei entwickelte sich insbesondere die Volksrepublik China mit einem Umsatzplus von währungsbereinigt 35% überaus erfreulich und bewies damit ihre Bedeutung als Wachstumsmarkt für den Konzern.

Der weltweite Ausbau des konzerneigenen Einzelhandels auf mittlerweile 314 Geschäfte konnte mit einem Umsatzwachstum von 17% einen wesentlichen Beitrag zur Entwicklung des Konzernumsatzes in den vergangenen neun Monaten leisten.

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag nach Abschluss des dritten Quartals 2008 mit 199 Mio. EUR um 8% unter dem Wert des Vorjahreszeitraums von 218 Mio. EUR. Bereinigt um Sondereffekte aus Veränderungen im Vorstand sowie durch einmalige Beratungsaufwendungen sank das EBIT um 1% auf 216 Mio. EUR. Hieraus und aufgrund höherer Zinsaufwendungen verzeichnete das Konzernergebnis einen Rückgang um 17% auf 128 Mio. EUR (Q1-Q3 2007: 153 Mio. EUR). Der operative Cashflow lag mit 92 Mio. EUR um 35% deutlich über dem Vorjahreswert (Q1-Q3 2007: 67 Mio. EUR).

# HUGO BOSS

Bedingt durch die weiterhin unklare und von zahlreichen konjunkturellen Unwägbarkeiten geprägte gesamtwirtschaftliche Lage hat das Management von HUGO BOSS seinen Umsatz- und Ertragsausblick für das Geschäftsjahr 2008 angepasst. Der Vorstand der HUGO BOSS AG erwartet vor dem Hintergrund einer deutlichen Abschwächung der Einzelhandelsumsätze in wichtigen Absatzregionen innerhalb der zweiten Jahreshälfte 2008, dass der wechselkursbereinigte Umsatzanstieg für das Gesamtjahr 2008 am unteren Rand der bisherigen Prognose von 6-8% liegen wird. Basierend auf der aktuellen Marktbeurteilung wird das operative Ergebnis (EBIT) vor Einmaleffekten voraussichtlich leicht unter dem Niveau des Vorjahres liegen und damit einen Wert zwischen 210 und 220 Mio. Euro erreichen.

Den ausführlichen Bericht über das dritte Quartal 2008 sowie weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website [www.group.hugoboss.com](http://www.group.hugoboss.com).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Nicole Besemer

Direktorin Investor Relations & Treasury

Telefon: +49 (0) 7123 94-2478

Fax: +49 (0) 7123 94-2035