

# H U G O B O S S

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG

Metzingen, den 05. März 2008 - 12:06 Uhr

## **Personalveränderung bei HUGO BOSS**

Metzingen.

Der Aufsichtsrat der HUGO BOSS AG und Herr Dr. Werner Lackas, seit 1. Oktober 1997 Vorstand für die Bereiche Einkauf, Produktion und Logistik, haben vereinbart, dass Herr Dr. Lackas mit dem heutigen Tage in bestem Einvernehmen aus dem Vorstand der Gesellschaft ausscheidet. Aufsichtsrat und Vorstand danken Herrn Dr. Lackas für seine langjährige erfolgreiche Tätigkeit im Unternehmen.

Gleichzeitig wurde Herr Hans Fluri mit sofortiger Wirkung zum Vorstandsmitglied für den Bereich Einkauf, Produktion und Logistik bestellt.

Metzingen, den 05. März 2008

Der Vorstand

HUGO BOSS AG  
Dieselstrasse 12  
72555 Metzingen  
Deutschland

# HUGO BOSS

Information und Erläuterung des Emittenten zu dieser  
Ad-hoc-Mitteilung:

## **Personalveränderungen im HUGO BOSS Vorstand**

Metzingen, 05. März 2008. Der Aufsichtsrat der HUGO BOSS AG und Herr Dr. Werner Lackas, seit 1. Oktober 1997 Vorstand für die Bereiche Einkauf, Produktion und Logistik, haben vereinbart, dass Herr Dr. Lackas mit dem heutigen Tag in bestem Einvernehmen aus dem Vorstand der Gesellschaft ausscheidet. Aufsichtsrat und Vorstand der HUGO BOSS AG danken Herrn Dr. Lackas für seine langjährige erfolgreiche Tätigkeit im Unternehmen.

Gleichzeitig wird Herr Hans Fluri zum Vorstandsmitglied für die Bereiche Einkauf, Produktion und Logistik bestellt. Herr Fluri tritt sein Amt als Chief Operating Officer (COO) mit sofortiger Wirkung an.

Hans Fluri blickt auf drei Jahrzehnte internationaler Managementenerfahrung zurück. Bis Ende Februar 2008 war Fluri CEO des DPD (Deutscher Paket Dienst), der DPD GeoPost Deutschland und Mitglied im Konzernvorstand der französischen Muttergesellschaft GeoPost SA. Fluri verfügt über einen umfassenden Hintergrund im Marken- und Konsumgüterbereich. Als Vorstandsmitglied von Philip Morris Deutschland machte er den Konsumgüterkonzern zum Marktführer. Von 1993 bis 1999 war Fluri als Präsident Philip Morris Osteuropa für den Auf- und Ausbau des Geschäfts in den Ländern der ehemaligen Sowjetunion verantwortlich. Danach führte Fluri als Präsident vier Jahre lang erfolgreich das Philip Morris Geschäft in Europa und darüber hinaus das weltweite Duty Free Geschäft. Insgesamt arbeitete Fluri 24 Jahre bei Philip Morris.

# HUGO BOSS

Dr. Giuseppe Vita, Vorsitzender des Aufsichtsrats, kommentiert: „Hans Fluri ist ein erfahrener Manager, der bewiesen hat, dass er Organisationen im internationalen Maßstab entwickeln kann. Er ist eine ideale Ergänzung des Vorstands der HUGO BOSS AG und eine echte Verstärkung. Fluri ist eine außergewöhnliche Persönlichkeit, die auch in Unternehmen mit mehreren tausend Mitarbeitern große Führungsstärke bewiesen hat, und der gleichzeitig als Teamplayer agiert.“

Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website  
[www.group.hugoboss.com](http://www.group.hugoboss.com).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-1326

Fax: +49 (0) 7123 94-2035

E-Mail: [Investor-Relations@hugoboss.com](mailto:Investor-Relations@hugoboss.com)

# H U G O B O S S

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements beruhen. Wörter wie "antizipieren", "annehmen", "glauben", "einschätzen", "erwarten", "beabsichtigen", "können/könnten", "planen", "projizieren", "sollten" und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Solche Aussagen sind gewissen Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder andere Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich von den Umständen am Tag ihrer Veröffentlichung ausgehen.