

HUGO BOSS

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG

Metzingen, den 06. Februar 2008 – 14:30 Uhr

HUGO BOSS AG: Veröffentlichung vorläufiger Jahresabschlusszahlen 2007

Metzingen. Der Vorstand der HUGO BOSS AG veröffentlicht die Kennzahlen des vorläufigen, noch nicht testierten Jahresabschlusses 2007.

Der Modekonzern HUGO BOSS konnte seinen Konzernumsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr um 9% im Vergleich zum Vorjahr auf 1.632 Mio. EUR steigern. Bereinigt um Wechselkurseffekte stieg der Umsatz um 12%.

Das Ergebnis vor Steuern legte um 18% auf 212 Mio. EUR zu (2006: 180 Mio. EUR).

Damit konnten die selbst gesteckten Zielgrößen des HUGO BOSS Konzerns von 10-12% wechselkursbereinigter Umsatzsteigerung und 12-15% Verbesserung des Vorsteuerergebnisses überschritten werden.

Die Kennzahlen des HUGO BOSS Konzerns:

(in Mio. EUR)	2007	2006	Veränderung in %
Umsatz:	1.632	1.496	9%
EBIT:	220	184	19%
Ergebnis vor Steuern:	212	180	18%
Konzernergebnis:	154	129	20%

Die Veröffentlichung der testierten Jahresabschlusszahlen findet an der Bilanzpresse- und Analystenkonferenz am 27. März 2008 in Metzingen statt.

H U G O B O S S

Metzingen, den 06. Februar 2008

Der Vorstand

HUGO BOSS AG
Dieselstrasse 12
72555 Metzingen

HUGO BOSS

Information und Erläuterung des Emittenten zu dieser Ad-hoc-Mitteilung:

HUGO BOSS: Vorläufige Jahresabschlusszahlen 2007

Konzernumsatz steigt um 9% auf 1.632 Mio. EUR, Wechselkursbereinigt um 12%

Ergebnis vor Steuern um 18% auf 212 Mio. EUR erhöht

Konzernergebnis plus 20% auf 154 Mio. EUR

Metzingen, 06. Februar 2008. Der Modekonzern HUGO BOSS konnte seinen Konzernumsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr um 9% im Vergleich zum Vorjahr auf 1.632 Mio. EUR steigern. Bereinigt um Wechselkurseffekte stieg der Umsatz um 12%.

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) legte um 19% auf 220 Mio. EUR (2006: 184 Mio. EUR) zu. Die Steigerung des Ergebnisses vor Steuern (EBT) auf 212 Mio. EUR entspricht einem Zuwachs von 18% gegenüber dem Wert der Vergleichsperiode (2006: 180 Mio. EUR). Mit einem Plus von 20% wurde das Konzernergebnis auf 154 Mio. EUR (2006: 129 Mio. EUR) erhöht.

Damit konnten die selbst gesteckten Zielgrößen des HUGO BOSS Konzerns von 10-12% wechselkursbereinigter Umsatzsteigerung und 12-15% Verbesserung des Vorsteuerergebnisses überschritten werden.

„Mit einem Umsatzanstieg von 29% auf 209 Mio. EUR hat sich BOSS Womenswear im abgelaufenen Geschäftsjahr 2007 erneut sehr dynamisch entwickelt“, so Dr. Bruno Sälzer, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG. „Auch der eigene Einzelhandel mit einem Zuwachs von 25% auf 239 Mio. EUR und der Bereich Schuhe und Lederaccessoires mit einer Steigerung von 16% auf 176 Mio. EUR haben überproportional zum Wachstum beigetragen.“

HUGO BOSS

Der Vorstand der HUGO BOSS AG rechnet für das Geschäftsjahr 2008 mit weiteren Rekordmarken im Umsatz und im Ergebnis.

Die Veröffentlichung der testierten Jahresabschlusszahlen findet an der Bilanzpresse- und Analystenkonferenz am 27. März 2008 in Metzingen statt.

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website www.group.hugoboss.com.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Kommunikation

Philipp Wolff

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Investor Relations

Viola Mahrenbach

Telefon: +49 (0) 7123 94-1326

Fax: +49 (0) 7123 94-2035

E-Mail: Investor-Relations@hugoboss.com

H U G O B O S S

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements beruhen. Wörter wie "antizipieren", "annehmen", "glauben", "einschätzen", "erwarten", "beabsichtigen", "können/könnten", "planen", "projizieren", "sollten" und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Solche Aussagen sind gewissen Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder andere Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich von den Umständen am Tag ihrer Veröffentlichung ausgehen.