

Pressemitteilung

**SPERRFRIST: 27. März 2008 / 9:30 Uhr**

## **HUGO BOSS: Jahresabschlusszahlen 2007**

**Umsatz steigt um 9% auf 1.632 Mio. EUR**

**Konzernergebnis legt um 20% auf 154 Mio. EUR zu**

Metzingen, 27. März 2008. In der heutigen Bilanzpressekonferenz in Metzingen veröffentlicht der Vorstand der HUGO BOSS AG die Abschlusszahlen des Geschäftsjahres 2007. Danach konnte der Modekonzern den Umsatz um 9% (währungsbereinigt um 12%) auf 1.632 Mio. EUR steigern (2006: 1.496 Mio. EUR).

In Deutschland verbesserte HUGO BOSS seinen Umsatz erneut um 4% auf 361 Mio. EUR (2006: 347 Mio. EUR). Im restlichen Europa betrug das Umsatzplus des abgelaufenen Geschäftsjahres 12% (2007: 762 Mio. EUR, 2006: 682 Mio. EUR). Besonders erfreulich ist hierbei die Entwicklung in den ost-europäischen Märkten mit einem Wachstum von 37%.

Auf dem amerikanischen Kontinent legte der Umsatz insgesamt nach Abschluss des Geschäftsjahres 2007 währungsbereinigt um 18% und in Berichtswährung um 9% zu. Dabei stieg der Umsatz in den USA in lokaler Währung um 20% und in Euro um 10% auf 215 Mio. EUR (2006: 196 Mio. EUR).

In den Märkten Asiens und der übrigen Regionen erhöhte sich der Umsatz im Berichtszeitraum um 7% in Euro und währungsbereinigt um 14%. Dies ist hauptsächlich auf das deutliche Umsatzwachstum in China von 22% (währungsbereinigt: 33%) auf 42 Mio. EUR zurückzuführen (2006: 34 Mio. EUR).

# HUGO BOSS

Neben BOSS Womenswear, die um 29% auf 209 Mio. EUR (2006: 162 Mio. EUR) zulegen konnte, hatten Schuhe und Lederaccessoires, mit einem Plus von 16% auf 176 Mio. EUR (2006: 151 Mio. EUR), sowie der Vertrieb über konzern-eigene Einzelhandelsgeschäfte, mit einer Steigerung von 25% auf 239 Mio. EUR (2006: 192 Mio. EUR), wesentlichen Anteil an der erfreulichen Umsatzentwicklung.

„HUGO BOSS hat das Geschäftsjahr 2007 mit Bestmarken abgeschlossen. Dabei konnten wir nicht nur in den definierten Wachstumsfeldern BOSS Womenswear, Schuhe und Lederaccessoires und eigener Einzelhandel Erfolge erzielen, sondern auch regional weiter expandieren. Es ist uns in allen wichtigen Regionen gelungen, den Umsatz währungsbereinigt im zweistelligen Prozentbereich voranzutreiben“, so Joachim Reinhardt, Finanzvorstand der HUGO BOSS AG.

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) konnte um 19% auf 220 Mio. EUR (2006: 184 Mio. EUR) verbessert werden. In dem Zusammenhang hat sich insbesondere das EBIT des Damensegments sehr erfreulich entwickelt und sich auf 23 Mio. EUR verdoppelt (2006: 11 Mio. EUR). Mit einem Plus von 20% stieg das Konzernergebnis auf 154 Mio. EUR (2006: 129 Mio. EUR). Der Cashflow legte um 17% auf 219 Mio. EUR zu (2006: 186 Mio. EUR).

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website [www.group.hugoboss.com](http://www.group.hugoboss.com).

# HUGO BOSS

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-1326

Fax: +49 (0) 7123 94-2035

E-Mail: [Investor-Relations@hugoboss.com](mailto:Investor-Relations@hugoboss.com)