

HUGO BOSS

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG
Metzingen, den 3. Februar 2010 – 15:14 Uhr

HUGO BOSS: Veröffentlichung vorläufiger Jahresabschlusszahlen 2009

Metzingen. Der Vorstand der HUGO BOSS AG veröffentlicht die Kennzahlen des vorläufigen, noch nicht testierten Konzernabschlusses des Jahres 2009.

Die Kennzahlen des HUGO BOSS Konzerns:

(in Mio. EUR)	2009	2008	Veränderung in %
Umsatz:	1.562	1.686	-7%
EBITDA vor Sondereffekten:	270	288	-6%
EBIT:	158	191	-17%
Konzernergebnis:	104	112	-7%
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit:	350	165	+112%

Metzingen, den 3. Februar 2010

Der Vorstand
HUGO BOSS AG
Dieselstrasse 12
72555 Metzingen

HUGO BOSS

Information und Erläuterung des Emittenten zu dieser Ad-hoc-Mitteilung:

HUGO BOSS: Vorläufige Jahresabschlusszahlen 2009

- **Umsatz in Höhe von 1.562 Mio. EUR trotz schwierigem Marktumfeld erzielt – leichtes Wachstum im vierten Quartal**
- **Operatives Ergebnis (EBITDA vor Sondereffekten) mit 270 Mio. EUR über den Erwartungen**
- **Nettofinanzschulden gegenüber Vorjahr um 35 Prozent verringert**
- **Vorsichtiger Optimismus für 2010**

Metzingen, 3. Februar 2010. Vor dem Hintergrund der weltweiten Wirtschaftskrise, die auch im Textilhandel und in der Bekleidungsindustrie zu erheblichen Umsatzeinbußen führte, hat sich HUGO BOSS im Jahresverlauf gut behauptet. Insbesondere zum Jahresende war die Geschäftsentwicklung von ersten positiven Trends gekennzeichnet. Im vierten Quartal lag der Umsatz leicht über dem Vorjahresniveau und erreichte eine Höhe von 324 Mio. EUR (Vorjahr: 323 Mio. EUR). Für das Gesamtjahr 2009 ergab sich damit ein Konzernumsatz von 1.562 Mio. EUR, was einem Rückgang von 7% gegenüber dem Vorjahr entspricht (2008: 1.686 Mio. EUR).

„Das Geschäftsjahr 2009 war eines der anspruchsvollsten für die gesamte Branche und damit auch für den HUGO BOSS Konzern“, so Claus-Dietrich Lahrs, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG. „Durch die von uns frühzeitig ergriffenen Strukturmaßnahmen konnten wir auf die veränderten Marktbedingungen sehr schnell reagieren und dadurch Umsatz und Ergebnismarge auf hohem Niveau halten. Für das laufende Geschäftsjahr sind wir vorsichtig optimistisch, zumal wir das vergangene Jahr genutzt haben, um unsere Wettbewerbsposition weiter zu stärken. Insgesamt wird 2010 für unsere Branche noch einmal eine Herausforderung, da das Wachstum in vielen Märkten nur sehr verhalten ausfallen dürfte. Im Jahresverlauf rechnen wir jedoch mit einer Stabilisierung unseres Marktumfelds.“

HUGO BOSS

Im abgelaufenen Geschäftsjahr lag das operative Ergebnis vor Zinsen, Abschreibungen und Sondereffekten (EBITDA vor Sondereffekten) mit 270 Mio. EUR um 6% unter dem Niveau des Vorjahres (2008: 288 Mio. EUR). Die operative Ergebnis-
marge (EBITDA vor Sondereffekten, bezogen auf den Umsatz) konnte dagegen mit 17% auf Vorjahresniveau behauptet werden und spiegelt die erfolgreiche Umsetzung der frühzeitig ergriffenen Struktur- und Effizienzmaßnahmen wider.

Der Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit hat sich mit 350 Mio. EUR mehr als verdoppelt (2008: 165 Mio. EUR). Die Nettofinanzschulden sind um 35% auf 379 Mio. EUR reduziert worden (2008: 583 Mio. EUR). Das Konzernergebnis lag mit 104 Mio. EUR (2008: 112 Mio. EUR) um 7% unter Vorjahresniveau. Dieser Rückgang ist insbesondere auf Sonderaufwendungen für die strategische Neuausrichtung zurückzuführen.

Die Veröffentlichung der testierten Jahresabschlusszahlen findet im Rahmen der Bilanzpresse- und Analystenkonferenz statt.

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie unter <http://group.hugoboss.com>.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-1326

E-Mail: Investor-Relations@hugoboss.com