

Pressemitteilung

## **HUGO BOSS im ersten Halbjahr 2010:**

- **Umsatz im zweiten Quartal um 7% gestiegen und damit im Halbjahr nahezu auf Vorjahresniveau**
- **Umsatz im Einzelhandel um 25% erhöht**
- **Zweistelliges Umsatzwachstum in Amerika und Asien/Pazifik**
- **EBITDA vor Sondereffekten stieg um 7%**
- **Konzernergebnis um 31% verbessert**
- **Positive Wachstumsprognose für das Gesamtjahr**

Metzingen, 29. Juli 2010. Die HUGO BOSS AG ist im Geschäftsjahr 2010 wieder auf Wachstumskurs. Das zweite Quartal entwickelte sich mit einem Umsatzwachstum von 7% auf 325 Mio. EUR deutlich dynamischer als das erste Quartal, das noch durch das Orderverhalten unserer Handelspartner aus dem Rezessionsjahr 2009 geprägt war. So liegt der Konzernumsatz mit 769 Mio. EUR (-2%) im ersten Halbjahr nahezu auf Vorjahresniveau.

Das Wachstum im eigenen Einzelhandel hat wesentlich zum Erfolg in der Berichtsperiode beigetragen. Der entsprechende Umsatz stieg um 25% auf 288 Mio. EUR (H1 2009: 230 Mio. EUR).

Darin enthalten sind auch die Umsätze der Outlets und der HUGO BOSS Online Stores. In den konzerneigenen Filialen stiegen die Umsätze auf vergleichbarer Fläche um 10%, im zweiten Quartal sogar um 13%. Der Online-Umsatz des ersten Halbjahres beläuft sich auf 8 Mio. EUR (H1 2009: 2 Mio. EUR), nachdem im zweiten Quartal auch der wichtige amerikanische Markt mit diesem Geschäftsmodell erschlossen wurde. Insgesamt ist die Zahl der eigenen Geschäfte inklusive Outlets im ersten Halbjahr 2010 um netto 26 neue Standorte auf nun 458 weltweit erweitert worden.

# HUGO BOSS

Im Rahmen der internationalen Expansion setzt HUGO BOSS mit einem zum 1. Juli 2010 gegründeten Joint Venture mit der Rainbow Gruppe ein deutliches Zeichen im asiatisch-pazifischen Raum. Die gemeinsamen Aktivitäten führen zu einer Erweiterung des Einzelhandelsnetzwerks um 34 Standorte und einer Steigerung des außereuropäischen Umsatzes. Daneben wird mit der Eröffnung von rund 20 weiteren Stores auch das konzerneigene Retail-Netz vor Ort verdoppelt.

Die Umsätze in Gesamteuropa (inkl. Naher Osten/Afrika) sind im ersten Halbjahr noch um 9% auf 490 Mio. EUR (H1 2009: 540 Mio. EUR) gefallen, wobei sich im zweiten Quartal nur noch ein leichter Rückgang von 3% einstellte. Für einen erfreulichen Ausgleich sorgt der konsequente Ausbau der Wachstumsmärkte Amerika und Asien/Pazifik. In beiden Wachstumsregionen stiegen die Umsätze in lokaler Währung und in Berichtswährung um einen zweistelligen Prozentsatz. Auf dem amerikanischen Kontinent verbesserte sich der Umsatz in Berichtswährung um 14% auf 169 Mio. EUR (H1 2009: 148 Mio. EUR), in der Region Asien/Pazifik um 17% auf 92 Mio. EUR (H1 2009: 79 Mio. EUR).

Das operative Ergebnis vor Zinsen, Abschreibungen und Sondereffekten (EBITDA vor Sondereffekten) stieg im ersten Halbjahr um 7% auf 123 Mio. EUR (H1 2009: 115 Mio. EUR). Entsprechend erhöhte sich die bereinigte EBITDA-Marge im Vergleich zum Vorjahreswert auf 16,0% (H1 2009: 14,6%). Das Konzernergebnis stieg um 31% auf 63 Mio. EUR (H1 2009: 48 Mio. EUR).

Zu diesem deutlich verbesserten Gewinn nach Steuern trugen eine konsequente Preispolitik, der steigende Umsatzanteil im Einzelhandel, die Optimierung der operativen Kostenstruktur und geringere Zinsaufwendungen bei.

Die Nettofinanzschulden haben sich im ersten Halbjahr trotz Dividendenzahlung in Höhe von 66,6 Mio. EUR um weitere 40 Mio. EUR auf 339 Mio. EUR verringert. In den vergangenen zwölf Monaten sind die Finanzschulden um insgesamt 190 Mio. EUR abgebaut worden.

# HUGO BOSS

„HUGO BOSS hat die beiden vergangenen, von der Weltwirtschaftskrise geprägten Jahre genutzt, um das Geschäftsmodell zu durchleuchten und zu optimieren“, sagt Claus-Dietrich Lahrs, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG. „Dass wir die richtigen Wachstumsfelder definiert haben, zeigen die erfreulichen Zahlen unseres eigenen Einzelhandels und unsere zweistelligen Umsatzzuwächse in Amerika und Asien. Das Geschäftsjahr 2010 wird ein gutes Jahr für die HUGO BOSS AG werden.“

Für das Gesamtjahr 2010 rechnet der Vorstand der HUGO BOSS AG mit einer Erhöhung des währungsbereinigten Umsatzes um 3-5%. Das operative Ergebnis (EBITDA vor Sondereffekten) soll im Gesamtjahr überproportional um 10-12% steigen.

Den ausführlichen Halbjahresbericht 2010 sowie weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie unter <http://group.hugoboss.com>.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-1326

E-Mail: [Investor-Relations@hugoboss.com](mailto:Investor-Relations@hugoboss.com)