

Pressemitteilung

HUGO BOSS im ersten Quartal 2010:

- **Starkes Wachstum im konzerneigenen Einzelhandel**
- **Umsatzplus in Wachstumsregionen Amerika und Asien/Pazifik**
- **Umsatz insgesamt aber um 8% unter Vorjahresquartal**
- **Net Working Capital (kurzfristiges Nettovermögen) weiter verbessert**
- **Positiver Ausblick für das Gesamtjahr: Umsatz- und Ergebnisanstieg erwartet**

Metzingen, 29. April 2010. Die im Jahr 2009 umgesetzte strukturelle Neuausrichtung des Konzerns mit einem konsequenten Ausbau des konzerneigenen Einzelhandels (DOS) zeigt Wirkung und trägt positiv zur Umsatz- und Ergebnisentwicklung bei. So ist im Rahmen des allgemein verbesserten Marktumfeldes der Umsatz der in Eigenregie geführten Geschäfte im ersten Quartal 2010 um 25% auf 83 Mio. EUR gestiegen (Q1 2009: 67 Mio. EUR).

Demgegenüber schlugen im Wholesale-Geschäft noch deutlich gesunkene Vorordervolumina aus dem Rezessionsjahr 2009 zu Buche. Vor diesem Hintergrund hat der HUGO BOSS Konzern insgesamt in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres einen Umsatz von 444 Mio. EUR erzielt (Q1 2009: 484 Mio. EUR). Dies entspricht einem Rückgang von 8% im Vergleich zum Vorjahresquartal.

„Wir haben die wirtschaftliche Herausforderung des vergangenen Jahres genutzt und die Voraussetzungen dafür geschaffen, dass wir unsere Wachstumspotenziale noch besser ausschöpfen können. Auch aufgrund der Entwicklung der Vororder für Herbst/Winter sind wir zuversichtlich, dass das Jahr 2010 für HUGO BOSS wieder ein Wachstumsjahr werden wird“, so Claus-Dietrich Lahrs, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG.

HUGO BOSS

Die Trends in der internationalen Umsatzverteilung im ersten Quartal entsprechen den für HUGO BOSS identifizierten Wachstumsmärkten. Neben der insgesamt noch rückläufigen Umsatzentwicklung in den europäischen Märkten konnten in Nordamerika und der Region Asien/Pazifik Zuwächse erzielt werden.

So lag der Umsatz in Gesamteuropa in Höhe von 305 Mio. EUR um 12% (währungsbereinigt 13%) unter Vorjahr (Q1 2009: 348 Mio. EUR).

Demgegenüber sind die Umsätze auf dem amerikanischen Kontinent in den ersten drei Monaten des laufenden Geschäftsjahres in lokaler Währung um 5% gestiegen. In Konzernwährung errechnet sich ein Zuwachs von 3% auf 82 Mio. EUR (Q1 2009: 79 Mio. EUR). In den USA erhöhte sich der Umsatz in lokaler Währung um 8%. Auf Euro-Basis hat der Umsatz um 2% auf 59 Mio. EUR (Q1 2009: 58 Mio. EUR) zugenommen.

In der Region Asien/Pazifik wurde ein Umsatzanstieg von 4% (währungsbereinigt 3%) auf 48 Mio. EUR erreicht (Q1 2009: 47 Mio. EUR). Dabei lag der Umsatz im Wachstumsmarkt China mit 21 Mio. EUR deutlich über Vorjahr (Q1 2009: 17 Mio. EUR).

Das operative Ergebnis vor Zinsen, Abschreibungen und Sondereffekten (EBITDA vor Sondereffekten) verringerte sich im ersten Quartal um 12% auf 92 Mio. EUR (Q1 2009: 105 Mio. EUR). Die bereinigte EBITDA-Marge ist im Vergleich zur Vorjahresperiode mit 20,7% (Vorjahr: 21,6%) leicht gesunken. Das Konzernergebnis ging von 64 Mio. EUR im Vorjahr auf 56 Mio. EUR zurück.

Der operative Cashflow lag aufgrund des verbesserten Bestands- und Forderungsmanagements mit 70 Mio. EUR deutlich über dem Wert des ersten Quartals 2009 (46 Mio. EUR). Die Nettofinanzposition hat sich zum 31. März 2010 auf 316 Mio. EUR weiter verringert. Noch vor einem Jahr betrug dieser Wert 546 Mio. EUR und zum 31. Dezember 2009 379 Mio. EUR.

HUGO BOSS

Der HUGO BOSS Konzern wird seine bereits erfolgreich umgesetzten Optimierungsmaßnahmen, insbesondere den Ausbau des eigenen Einzelhandels, konsequent fortsetzen und rechnet im Verlauf der zweiten Jahreshälfte des Geschäftsjahres mit einer positiven Umsatz- und Ergebnisentwicklung. Für das Gesamtjahr wird daher ein Umsatzwachstum im einstelligen Prozentbereich erwartet, während das bereinigte EBITDA 2010 noch etwas stärker als der Umsatz steigen soll.

Den ausführlichen 1. Quartalsbericht 2010 und den Geschäftsbericht 2009 sowie weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie unter <http://group.hugoboss.com>.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Senior Vice President Communication

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-1326

E-Mail: Investor-Relations@hugoboss.com