

HUGO BOSS

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG

Metzingen, den 29. März 2011

HUGO BOSS erwartet zweistelliges Umsatz- und Ergebniswachstum im Jahr 2011

Die HUGO BOSS AG konkretisiert im Rahmen der Veröffentlichung ihrer Jahresergebnisse 2010 am heutigen Tag ihren Ausblick für das Geschäftsjahr 2011.

Nach einem erfolgreichen Start in das Jahr 2011 erwartet der Konzern ein währungsbereinigtes Umsatzwachstum von mindestens 12%. Zu diesem Anstieg werden alle Regionen und Vertriebskanäle beitragen. Unterstützt von einer weiteren Verbesserung der Rohertragsmarge wird sich das operative Ergebnis (EBITDA vor Sondereffekten) voraussichtlich überproportional zum Umsatz um mindestens 15% erhöhen.

Metzingen, den 29. März 2011

Der Vorstand

HUGO BOSS AG
Dieselstrasse 12
72555 Metzingen
Deutschland

HUGO BOSS

Information und Erläuterung des Emittenten zu dieser Ad-hoc-Mitteilung:

HUGO BOSS Jahresergebnisse 2010

2010 Rekordjahr für HUGO BOSS

- **Umsatz steigt 2010 um 11%**
- **Bereinigte EBITDA-Marge erreicht 20%**
- **Starke Wachstumsdynamik des vierten Quartals setzt sich zu Jahresbeginn 2011 fort**
- **HUGO BOSS erwartet zweistelliges Umsatz- und Ergebniswachstum im Jahr 2011**

Metzingen, 29. März 2011. Die HUGO BOSS AG blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2010 mit neuen Bestmarken bei Umsatz und Gewinn zurück und erwartet ein zweistelliges Wachstum von Konzernumsatz und -ergebnis in 2011.

„Wir haben 2010 mit hervorragenden Ergebnissen abgeschlossen und diese Dynamik mit in das neue Jahr genommen,“ so Claus-Dietrich Lahrs, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG. „Ich erwarte, dass wir 2011 die Bestmarken des vergangenen Jahres deutlich übertreffen werden.“

Umsatz steigt im vierten Quartal währungsbereinigt um 24%

Im vierten Quartal 2010 erhöhten sich die Umsatzerlöse um 24% auf währungsbereinigter Basis. In Euro verzeichnete der Konzern einen Umsatzzanstieg um 30% auf 422 Mio. EUR (2009: 324 Mio. EUR). Unterstützt wurde die Verbesserung von einem zweistelligen währungsbereinigten Wachstum in allen Regionen (Europa +17%, Amerika +20%, Asien/Pazifik +62%). Im Großhandelsbereich lag der Umsatz währungsbereinigt um 11% über dem Vorjahr, während er sich im eigenen Einzelhandel (inklusive Outlets und Online-Geschäft) währungsbereinigt um 36% erhöhte. Unterstützt wurde diese

HUGO BOSS

Entwicklung durch die erstmalige Konsolidierung des Joint Ventures mit der Rainbow Gruppe in China ab Juli 2010. Die Rohertragsmarge verbesserte sich aufgrund des steigenden Umsatzanteils des eigenen Einzelhandels, einer konsequenten Preispolitik und Effizienzgewinnen bei Warenproduktion und -beschaffung um 3,2 Prozentpunkte auf 63,8% (2009: 60,6%). Das EBITDA vor Sondereffekten verzeichnete auf Basis des Umsatz- und Rohertragsmargenanstiegs ein Wachstum von 64% auf 77 Mio. EUR (2009: 47 Mio. EUR).

EBITDA vor Sondereffekten erreicht 350 Mio. EUR im Jahr 2010

Im Gesamtjahr 2010 stieg der Umsatz des HUGO BOSS Konzerns auf währungsneutraler Basis um 7%. In der Berichtswährung erhöhten sich die Umsatzerlöse um 11% auf 1.729 Mio. EUR (2009: 1.562 Mio. EUR). Zu diesem Wachstum trugen alle Regionen bei: Europa verzeichnete in lokalen Währungen einen Anstieg um 2%. Der Umsatz in Amerika und Asien/Pazifik verbesserte sich um 14% bzw. 28%. Während der Großhandelsumsatz währungsbereinigt um 5% sank, gewann der eigene Einzelhandel 30% hinzu. Flächen- und währungsbereinigt betrug der Anstieg in den eigenen Einzelhandelsgeschäften 9%. Die Rohertragsmarge konnte um 5,2 Prozentpunkte auf 59,4% gesteigert werden (2009: 54,2%). Die bereinigte EBITDA-Marge erhöhte sich um 3,1 Prozentpunkte auf 20,2% (2009: 17,1%).

Deutlicher Rückgang der Verschuldung

Aufgrund des steigenden Konzernergebnisses und eines weiteren Rückgangs des kurzfristigen Nettovermögens verbesserte sich die Nettofinanzposition am Ende des Jahres 2010 um 47% auf 201 Mio. EUR (31. Dezember 2009: 379 Mio. EUR).

Höhere Dividende vorgeschlagen

Aufsichtsrat und Vorstand der HUGO BOSS AG haben beschlossen, der Hauptversammlung eine Dividendenausschüttung von 2,02 EUR je Stammaktie

HUGO BOSS

(Dividende für das Geschäftsjahr 2009: 0,96 EUR) und 2,03 EUR je Vorzugsaktie (Dividende für das Geschäftsjahr 2009: 0,97 EUR) für das Geschäftsjahr 2010 vorzuschlagen. Der Dividendenvorschlag reflektiert die deutliche Gewinnsteigerung im abgelaufenen Geschäftsjahr und die positiven Erwartungen für das Jahr 2011.

Management prognostiziert zweistelliges Umsatz- und Ergebniswachstum

Nach einem erfolgreichen Start in das Jahr 2011 erwartet der Konzern ein währungsbereinigtes Umsatzwachstum von mindestens 12%. Zu diesem Anstieg werden alle Regionen und Vertriebskanäle beitragen. Unterstützt von einer weiteren Verbesserung der Rohertragsmarge wird sich das operative Ergebnis (EBITDA vor Sondereffekten) voraussichtlich überproportional zum Umsatz um mindestens 15% erhöhen.

Weitere Informationen

Den Geschäftsbericht 2010 sowie weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie unter <http://group.hugoboss.com>.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Hjördis Kettenbach
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 7123 94-2375
Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Dennis Weber
Leiter Investor Relations
Telefon: +49 (0) 7123 94-86267
E-Mail: Investor-Relations@hugoboss.com

HUGO BOSS

Konzernbilanz

Aktiva in Mio. EUR	31. Dezember	31. Dezember
	2010	2009
Immaterielle Vermögenswerte	126,9	101,4
Sachanlagen	264,4	270,4
Aktive latente Steuern	49,0	45,1
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	20,8	10,4
Langfristige Ertragsteuerforderungen	3,1	3,3
Sonstige langfristige Vermögenswerte	2,9	4,4
Langfristige Vermögenswerte	467,2	435,0
Vorräte	377,3	306,0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	133,4	140,1
Kurzfristige Ertragsteuerforderungen	8,8	14,6
Kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	10,6	5,7
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	61,9	49,9
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	294,9	114,1
Zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte	1,3	0,0
Kurzfristige Vermögenswerte	888,3	630,4
Aktiva, gesamt	1.355,4	1.065,4

Passiva in Mio. EUR	31. Dezember	31. Dezember
	2010	2009
Gezeichnetes Kapital	70,4	70,4
Eigene Aktien	-42,3	-42,3
Kapitalrücklage	0,4	0,4
Gewinnrücklagen ¹	161,2	123,8
Kumuliertes übriges Eigenkapital	-31,7	-50,2
Den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnendes Ergebnis	185,9	104,0
Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital	343,8	206,0
Minderheitsanteile am Eigenkapital	17,4	-0,5
Konzerneigenkapital	361,2	205,5
Langfristige Rückstellungen	39,0	32,6
Langfristige Finanzverbindlichkeiten ¹	514,1	494,2
Passive latente Steuern	24,9	16,4
Sonstige langfristige Schulden ¹	27,1	24,4
Langfristige Schulden	605,1	567,7
Kurzfristige Rückstellungen	86,8	55,8
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten ¹	18,8	28,2
Ertragsteuerschulden	37,6	16,7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	188,0	150,5
Sonstige kurzfristige Schulden	57,8	41,1
Kurzfristige Schulden	389,1	292,2
Passiva, gesamt	1.355,4	1.065,4

¹ Die Vorjahreswerte wurden angepasst. Siehe auch die Erläuterungen im Konzernanhang des Geschäftsberichts 2010 unter "Darstellungsänderungen".

HUGO BOSS

Gewinn- und Verlustrechnung

	Q4 2010	Q4 2009	Veränderung in %
in Mio. EUR			
Umsatzerlöse	422,4	323,9	30
Umsatzkosten ¹	-140,8	-121,0	16
Direkte Vertriebskosten	-12,1	-6,6	83
Rohhertrag	269,5	196,3	37
in % vom Umsatz	63,8	60,6	3,2 PP
Vertriebs- und Marketingaufwendungen	-171,4	-127,5	-34
Verwaltungsaufwendungen und sonstige betriebliche Aufwendungen/ Erträge	-49,8	-59,5	16
Betriebsergebnis (EBIT)	48,3	9,3	>100
in % vom Umsatz	11,4	2,9	8,5 PP
Zinsergebnis	-4,4	-5,3	17
Übrige Finanzposten ¹	2,2	1,2	83
Nettofinanzergebnis	-2,2	-4,1	46
Ergebnis vor Ertragsteuern	46,1	5,2	>100
Ertragsteuern	-11,7	-0,4	>-100
Konzernergebnis	34,4	4,8	>100
Davon entfallen auf:			
Anteilseigner des Mutterunternehmens	32,0	4,8	>100
Minderheitsanteile	2,4	0,0	>100
Konzernergebnis	34,4	4,8	>100
Ergebnis je Aktie (EUR)²			
Stammaktien	0,45	0,07	>100
Vorzugsaktien	0,45	0,07	>100

¹ Der Vorjahreswert wurde angepasst. Siehe auch die Erläuterungen im Konzernanhang des Geschäftsberichts 2010.

² Verwässertes und unverwässertes Ergebnis je Aktie.

EBITDA und Sondereffekte

	Q4 2010	Q4 2009	Veränderung in %
in Mio. EUR			
EBITDA vor Sondereffekten	76,8	46,8	64
Sondereffekte	4,6	18,4	-75

Umsätze nach Regionen und Vertriebskanälen

	Q4 2010	Q4 2009	Veränderung in %	Veränderung in % Währungsbereinigt
in Mio. EUR				
Europa	226,5	189,7	19	17
Amerika	104,3	79,3	32	20
Asien/Pazifik	76,2	42,4	80	62
Lizenzen	15,4	12,4	24	24
Gesamt	422,4	323,8	30	24
Großhandel	179,3	152,8	17	11
Konzerneigener Einzelhandel	227,8	158,7	44	36

HUGO BOSS

Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. EUR	2010	2009	Veränderung in %
Umsatzerlöse	1.729,4	1.561,9	11
Umsatzkosten ¹	-661,8	-680,9	3
Direkte Vertriebskosten	-40,5	-33,9	-19
Rohertrag	1.027,2	847,1	21
in % vom Umsatz	59,4	54,2	5,2 PP
Vertriebs- und Marketingaufwendungen	-574,4	-487,9	-18
Verwaltungsaufwendungen und sonstige betriebliche Aufwendungen/ Erträge	-188,8	-203,8	7
Betriebsergebnis (EBIT)	263,9	155,4	70
in % vom Umsatz	15,3	10,0	5,3 PP
Zinsergebnis	-17,3	-22,4	23
Übrige Finanzposten ¹	2,5	3,6	-31
Nettofinanzergebnis	-14,8	-18,8	21
Ergebnis vor Ertragsteuern	249,2	136,6	82
Ertragsteuern	-59,9	-32,6	-84
Konzernergebnis	189,2	104,0	82
Davon entfallen auf:			
Anteilseigner des Mutterunternehmens	185,9	104,0	79
Minderheitsanteile	3,3	0,0	>100
Konzernergebnis	189,2	104,0	82
Ergebnis je Aktie (EUR)²			
Stammaktien	2,69	1,50	79
Vorzugsaktien	2,70	1,51	79

¹ Der Vorjahreswert wurde angepasst. Siehe auch die Erläuterungen im Konzernanhang des Geschäftsberichts 2010.

² Verwässertes und unverwässertes Ergebnis je Aktie.

EBITDA und Sondereffekte

in Mio. EUR	2010	2009	Veränderung in %
EBITDA vor Sondereffekten	349,8	267,2	31
Sondereffekte	14,3	47,9	-70

Umsätze nach Regionen und Vertriebskanälen

in Mio. EUR	2010	2009	Veränderung in %	Veränderung in % Währungsbereinigt
Europa	1.073,2	1.041,3	3	2
Amerika	380,7	312,2	22	14
Asien/Pazifik	230,4	164,7	40	28
Lizenzen	45,1	43,7	3	3
Gesamt	1.729,4	1.561,9	11	7
Großhandel	993,2	1.007,9	-1	-5
Konzerneigener Einzelhandel	691,1	510,3	35	30