

HUGO BOSS

Ad-hoc-Meldung nach §15 WpHG
Metzingen, 9. Februar 2012

HUGO BOSS: Vorläufiges Ergebnis 2011

Metzingen. Der Vorstand der HUGO BOSS AG veröffentlicht die Kennzahlen des vorläufigen, noch nicht testierten Konzernabschlusses des Jahres 2011.

Die Kennzahlen des HUGO BOSS Konzerns:

(in Mio. EUR)	2011	2010	Veränderung in %
Umsatz:	2.059	1.729	+19%
EBITDA vor Sondereffekten:	469	350	+34%
Auf die Anteilseigner entfallendes Konzernergebnis:	284	186	+53%

Metzingen, 9. Februar 2012

Der Vorstand
HUGO BOSS AG
Dieselstrasse 12
72555 Metzingen

HUGO BOSS

Information und Erläuterung des Emittenten zu dieser Ad-hoc-Mitteilung:

HUGO BOSS schließt das Jahr 2011 mit Rekordergebnissen ab

Metzingen, 9. Februar 2012. Das Jahr 2011 war für HUGO BOSS das erfolgreichste der bisherigen Firmengeschichte. Umsatz und Ergebnis erreichten neue Höchstmarken, nachdem auch das Schlussquartal stärker als zunächst vom Management erwartet ausfiel.

„2011 war ein weiteres Rekordjahr für HUGO BOSS. Und auch das Jahr 2012 hat für uns gut begonnen“, so Claus-Dietrich Lahrs, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG. „Ich bin trotz der konjunkturellen Unsicherheiten zuversichtlich, dass wir auch im laufenden Geschäftsjahr einen großen Schritt hin zur Erreichung unserer mittelfristigen Ziele machen werden.“

Auf vorläufiger Basis stieg der Umsatz im vierten Quartal 2011 währungsbereinigt um 17%. In Euro erzielte der Konzern ein Umsatzwachstum von 18% auf 499 Mio. EUR (2010: 422 Mio. EUR). Zweistellige Steigerungsraten in allen Regionen und deutliche Zuwächse im eigenen Einzelhandel trugen zu dieser Entwicklung bei. Aufgrund der positiven Umsatzentwicklung und der um 240 Basispunkte auf 66,2% verbesserten Rohertragsmarge (2010: 63,8%) legte das EBITDA vor Sondereffekten um 26% auf 97 Mio. EUR zu (2010: 77 Mio. EUR). Der Ausbau des eigenen Einzelhandels und Effizienzverbesserungen in diesem Vertriebskanal unterstützten den Anstieg maßgeblich. Das auf die Anteilseigner entfallende Konzernergebnis erreichte im vierten Quartal 2011 53 Mio. EUR, ein Zuwachs von 67% gegenüber dem Vorjahreswert von 32 Mio. EUR.

Für das Gesamtjahr 2011 ergab sich damit auf vorläufiger Basis ein Konzernumsatz von 2.059 Mio. EUR (2010: 1.729 Mio. EUR). Dies entspricht einer Steigerung von 19% auf währungsbereinigter Basis und in

H U G O B O S S

Berichtswährung. Mit Ausnahme des Großhandelskanals, der im hohen einstelligen Bereich zulegen, verzeichneten alle Regionen, Vertriebskanäle und Marken zweistellige Umsatzzuwächse. Die Rohertragsmarge stieg um 200 Basispunkte auf 61,4% (2010: 59,4%). Unterstützt von Effizienzverbesserungen konnte das EBITDA vor Sondereffekten damit um 34% auf 469 Mio. EUR gesteigert werden (2010: 350 Mio. EUR). Das auf die Anteilseigner entfallende Konzernergebnis lag mit 284 Mio. EUR um 53% über dem Vorjahreswert von 186 Mio. EUR.

Das kurzfristige operative Nettovermögen betrug am Jahresende 407 Mio. EUR und lag damit 26% über dem Vorjahreswert (2010: 323 Mio. EUR). Die Vorräte stiegen um 21 % auf 458 Mio. EUR (2010: 377 Mio. EUR). Aufgrund der deutlichen Ergebnisverbesserung sank die Nettoverschuldung jedoch um 26% auf 149 Mio. EUR (2010: 201 Mio. EUR).

Die testierten Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2011 und den Ausblick auf das Jahr 2012 wird der Konzern am 14. März 2012 veröffentlichen.

Weitere Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf unserer Website www.group.hugoboss.com.

H U G O B O S S

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Hjördis Kettenbach

Leiterin Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051

Dennis Weber

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 (0) 7123 94-86267

Fax: +49 (0) 7123 94-886267