

# HUGO BOSS

Ad-hoc

## **HUGO BOSS Umsatz und Ergebnis im Jahr 2015 auf Rekordniveau trotz leicht niedrigerem Ergebnisanstieg im vierten Quartal**

Der Umsatz des Konzerns stieg im vierten Quartal des Jahres 2015 auf vorläufiger, nicht testierter Basis um 10% auf 750 Mio. EUR (Q4 2014: 684 Mio. EUR). Auf währungsbereinigter Basis betrug der Anstieg 5%. Ein überdurchschnittlicher Anstieg im eigenen Einzelhandel unterstützte das Wachstum. Auf flächenbereinigter Basis ging der Umsatz in diesem Vertriebskanal im vierten Quartal des Jahres jedoch um 1% zurück. Im gleichen Zeitraum legte das operative Ergebnis (EBITDA vor Sondereffekten) um 2% zu und erreichte 171 Mio. EUR (Q4 2014: 167 Mio. EUR). Umfangreiche Rabattaktivitäten im Bekleidungseinzelhandel, eine zurückhaltende Konsumentennachfrage und ungünstige Witterungsverhältnisse in vielen wichtigen Märkten hatten einen negativen Einfluss auf die Umsatz- und Ergebnisentwicklung.

Im Gesamtjahr 2015 lag der Konzernumsatz auf vorläufiger Basis 9% im Plus und betrug 2.809 Mio. EUR (2014: 2.572 Mio. EUR). Auf währungsbereinigter Basis wurde ein Anstieg von 3% verzeichnet. Das EBITDA vor Sondereffekten stieg um 1% auf 594 Mio. EUR (2014: 591 Mio. EUR). Der Zuwachs lag damit leicht unterhalb der Prognose des Konzerns, die ein Wachstum zwischen 3% und 5% vorsah. Dieser Ausblick basierte auf der Annahme einer mindestens stabilen Entwicklung des flächenbereinigten Umsatzes im eigenen Einzelhandel im vierten Quartal.