

# HUGO BOSS

Vorläufige Geschäftszahlen 2018

Metzingen, 22. Januar 2019

## **HUGO BOSS mit beschleunigter Umsatzdynamik – Umsatz- und Ergebnisziele für 2018 erreicht**

### **Q4 2018**

- **Konzernumsatz steigt im Schlussquartal währungsbereinigt um 6 %**
- **Retailumsätze auf vergleichbarer Fläche 4 % über Vorjahr**
- **Onlinegeschäft legt um 37 % zu**

### **Geschäftsjahr 2018**

- **Umsatz steigt währungsbereinigt um 4 %**
- **EBITDA vor Sondereffekten in etwa auf Vorjahresniveau**
- **Veröffentlichung der finalen Ergebnisse am 7. März 2019**

„Wir blicken zurück auf ein erfolgreiches Jahr 2018. Wir haben unser Wachstumstempo erhöht und unsere Jahresziele, auch dank eines sehr guten vierten Quartals, erreicht“, sagt **Mark Langer, Vorstandsvorsitzender der HUGO BOSS AG**.

„Wir sind überzeugt, 2019 und darüber hinaus nachhaltig und profitabel zu wachsen. Das neue Jahr wird daher ganz im Zeichen der Umsetzung unseres Geschäftsplans bis 2022 stehen. Wir werden unsere Angebote noch stärker personalisieren und wichtige Geschäftsprozesse beschleunigen. Damit stärken wir die Begehrlichkeit unserer Marken und setzen einen wichtigen Meilenstein bei der Erreichung unserer mittelfristigen Ziele.“

HUGO BOSS hat im vierten Quartal die Umsatzdynamik erhöht: Auf vorläufiger Basis stieg der Konzernumsatz in Berichtswährung um 7 % (währungsbereinigt 6 %) auf 783 Mio. EUR (Q4 2017: 735 Mio. EUR). Sowohl der eigene Einzelhandel als auch das Großhandelsgeschäft sind dabei deutlich gewachsen. So legten die Umsätze im eigenen Einzelhandel trotz der hohen Vergleichsbasis aus dem Vorjahr auf vergleichbarer Fläche wie auch insgesamt währungsbereinigt um 4 % zu. Auf vergleichbarer

# HUGO BOSS

Fläche war Asien/Pazifik erneut die wachstumsstärkste Region für HUGO BOSS. Vor allem in China setzte sich der positive Trend fort. Hier erzielte das Unternehmen auch im vierten Quartal flächen- und währungsbereinigt hohe einstellige Zuwächse. In Europa und Amerika legten die flächen- und währungsbereinigten Umsätze im eigenen Einzelhandel im mittleren bzw. niedrig einstelligen Bereich zu. Das eigene Onlinegeschäft wuchs im abgelaufenen Quartal währungsbereinigt um 37 % und damit im fünften Quartal in Folge deutlich zweistellig. Im Großhandelsgeschäft stiegen die Umsätze in lokalen Währungen um 15 %. Neben zweistelligen Zuwächsen im Replenishment-Geschäft, mit dem HUGO BOSS auf kurzfristig höhere Nachfrage der Handelspartner reagiert, sorgten zeitliche Verschiebungen von Auslieferungen für Umsatzzuwächse gegenüber dem Vorjahr. Hiervon profitierten auch Großbritannien und Frankreich, deren Umsätze im vierten Quartal insgesamt jeweils zweistellig zulegten. Das Deutschlandgeschäft entwickelte sich in einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld stabil. In den USA erzielte HUGO BOSS im vierten Quartal ein Umsatzplus im mittleren einstelligen Bereich. Zuwächse auf vergleichbarer Fläche im eigenen Einzelhandel sowie höhere Umsätze mit Großhandelspartnern trugen hierzu bei.

Auf vorläufiger, nicht testierter Basis erzielte HUGO BOSS im Gesamtjahr einen Umsatz von 2.796 Mio. EUR. Dies entspricht einem Plus in Berichtswährung von 2 % gegenüber dem Vorjahr. Auf währungsbereinigter Basis lag der Anstieg bei 4 %. Dazu trug vor allem die dynamische Entwicklung des eigenen Einzelhandels bei. Im eigenen Onlinegeschäft erzielte HUGO BOSS erstmals ein Umsatzvolumen von mehr als 100 Mio. EUR. Der Konzern geht davon aus, dass das operative Ergebnis (EBITDA vor Sondereffekten) im Jahr 2018 in etwa auf Vorjahresniveau liegen wird (2017: 491 Mio. EUR). Die positiven Effekte resultierend aus dem Umsatzanstieg und dem unverändert konsequenten Kostenmanagement wurden von Investitionen in die Produktqualität, negativen Währungseffekten sowie Investitionen in die digitale Transformation des Geschäftsmodells kompensiert.

Der Konzern wird seine finalen Ergebnisse für das Jahr 2018 und seinen Finanzausblick für das neue Geschäftsjahr am 7. März 2019 veröffentlichen und im Rahmen der Bilanzpressekonferenz erörtern. Zudem wird es an diesem Tag für Finanz-

# H U G O B O S S

analysten und Investoren eine Telefonkonferenz einschließlich Webcast geben.  
Am Vortag wird der Aufsichtsrat über den Dividendenvorschlag für das Geschäftsjahr 2018 entscheiden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Hjördis Kettenbach

Leiterin Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7123 94-83377

E-Mail: [hjoerdis\\_kettenbach@hugoboss.com](mailto:hjoerdis_kettenbach@hugoboss.com)

Christian Stöhr

Leiter Investor Relations

Telefon: +49 7123 94-87563

E-Mail: [christian\\_stoehr@hugoboss.com](mailto:christian_stoehr@hugoboss.com)

# HUGO BOSS

## Umsatzkennzahlen – Q4 2018

	Q4 2018	Q4 2017	Veränderung in %	Veränderung in % <sup>1</sup>
<b>Konzernumsatz (in Mio. EUR)</b>	<b>783</b>	<b>735</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
<b>Umsatz nach Segmenten</b>				
Europa inkl. Naher Osten/Afrika	458	423	8	9
Amerika	177	168	6	4
Asien/Pazifik	124	119	4	4
Lizenzen	24	25	-4	-4
<b>Umsatz nach Vertriebskanälen</b>				
Konzernerogener Einzelhandel	533	514	4	4 <sup>2</sup>
Großhandel	226	196	16	15
Lizenzen	24	25	-4	-4
<b>Umsatz nach Marken</b>				
BOSS	680	636	7	7
HUGO	103	99	4	4
<b>Umsatz nach Gender</b>				
Menswear	707	660	7	7
Womenswear	75	75	0	0

<sup>1</sup> währungsbereinigt.

<sup>2</sup> auf flächenbereinigter Basis 4 %.

## Umsatzkennzahlen – Gesamtjahr 2018

	Jan. - Dez. 2018	Jan. - Dez. 2017	Veränderung in %	Veränderung in % <sup>1</sup>
<b>Konzernumsatz (in Mio. EUR)</b>	<b>2.796</b>	<b>2.733</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Umsatz nach Segmenten</b>				
Europa inkl. Naher Osten/Afrika	1.736	1.681	3	4
Amerika	574	577	-1	4
Asien/Pazifik	410	396	4	7
Lizenzen	76	79	-4	-4
<b>Umsatz nach Vertriebskanälen</b>				
Konzernerogener Einzelhandel	1.768	1.732	2	4 <sup>2</sup>
Großhandel	952	922	3	5
Lizenzen	76	79	-4	-4
<b>Umsatz nach Marken</b>				
BOSS	2.422	2.336	4	6
HUGO	374	397	-6	-4
<b>Umsatz nach Gender</b>				
Menswear	2.517	2.440	3	5
Womenswear	279	293	-5	-3

<sup>1</sup> währungsbereinigt.

<sup>2</sup> auf flächenbereinigter Basis 5 %.