

HUGO BOSS

Presseinformation

HUGO BOSS zum vierten Mal in Folge in den DJSI World und zum ersten Mal in den DJSI Europe aufgenommen

Metzingen, 16. November 2020. Die HUGO BOSS AG wurde zum vierten Mal in Folge in den Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World aufgenommen. Damit ist HUGO BOSS eines von nur vier Unternehmen des Sektors Bekleidung, Luxus und Textil, die sich in diesem Jahr für den Index qualifizieren konnten. Zusätzlich ist HUGO BOSS erstmals im Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Europe gelistet.

„Wir freuen uns sehr über die erneute Aufnahme in den DJSI World und erstmalig den DJSI Europe. Das Thema Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Dabei wollen wir uns mit den Besten unserer Branche messen lassen. Die Bestätigung des DJSI zeigt uns, dass wir mit unserem Engagement auf dem richtigen Weg sind“, sagt Yves Müller, Sprecher des Vorstands der HUGO BOSS AG. „Gleichzeitig fühlen wir uns verpflichtet, unser Engagement in Sachen Nachhaltigkeit in Zukunft weiter auszubauen.“

Die erneute Aufnahme in den Index unterstreicht die umfangreichen Initiativen von HUGO BOSS im Bereich Nachhaltigkeit in den vergangenen Jahren und setzt diese in Relation zu anderen Unternehmen in der Textilbranche. Bei der Bewertung der eingereichten Daten durch S&P Global hat sich HUGO BOSS gegenüber dem Vorjahr deutlich verbessert und unter anderem in den folgenden Kategorien „best in class“ abgeschnitten:

- Umwelt- und Sozialberichterstattung („Environmental Reporting & Social Reporting“)
- Innovationsmanagement („Innovation Management“)
- Markenmanagement („Brand Management“)
- Steuerstrategie („Tax Strategy“)

HUGO BOSS

- Verpackung („Packaging“)

Der DJSI World ist einer der bekanntesten Nachhaltigkeitsindizes. Er umfasst die führenden 10 Prozent der 2.500 größten Unternehmen des S&P Global Broad Market Index (BMI), die sich durch ein überdurchschnittliches Nachhaltigkeitsengagement auszeichnen. Der DJSI Europe setzt sich aus den im Bereich Nachhaltigkeit führenden europäischen Unternehmen zusammen. Er repräsentiert die besten 20 Prozent der 600 größten europäischen Unternehmen im S&P Global BMI, basierend auf langfristigen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Kriterien.

Ausführliche Informationen zu seinem Engagement veröffentlicht das Unternehmen regelmäßig auf der [Unternehmenswebsite](#) und jährlich im HUGO BOSS [Nachhaltigkeitsbericht](#).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Stöhr

Senior Leiter Investor Relations und Unternehmenskommunikation

Phone: +49 7123 94-87563

E-mail: christian_stoehr@hugoboss.com

Carolin Westermann

Leiterin Unternehmenskommunikation

Phone: +49 7123 94-86321

E-mail: carolin_westermann@hugoboss.com

group.hugoboss.com

Twitter: @HUGOBOSS

LinkedIn: HUGO BOSS