

# HUGO BOSS

Pressemitteilung

## **HUGO BOSS erzielt deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung in Q2 2021 und veröffentlicht Prognose für das Geschäftsjahr 2021**

- **Währungsbereinigter Konzernumsatz steigt um 133 % auf 629 Mio. EUR**
- **EBIT beläuft sich im zweiten Quartal auf 42 Mio. EUR**
- **Ausblick für das Geschäftsjahr 2021: Konzernumsatz soll währungsbereinigt um 30 % bis 35 % zulegen; EBIT in Höhe von 125 Mio. EUR bis 175 Mio. EUR erwartet**

Metzingen, 13. Juli 2021. Vor dem Hintergrund einer weiteren spürbaren Erholung seines globalen Geschäfts verzeichnete HUGO BOSS im zweiten Quartal 2021 eine deutliche Steigerung von Umsatz und operativem Ergebnis. Das Unternehmen hat damit die allgemeinen Markterwartungen übertroffen. Auf vorläufiger Basis legte der Konzernumsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um währungsbereinigt 133 % zu. Auch in Konzernwährung haben sich die Umsätze mehr als verdoppelt. So stiegen diese im Dreimonatszeitraum um 129 % auf 629 Mio. EUR (Q2 2020: 275 Mio. EUR). Im Vergleich zum zweiten Quartal des Jahres 2019 konnte der Umsatzrückgang damit auf währungsbereinigt 4 % begrenzt werden.

Die Erholung des Geschäfts war in allen Regionen deutlich spürbar. Während sich die währungsbereinigten Umsätze in Europa mehr als verdoppelten (+130 %) und in Amerika mehr als verfünffachten (+416 %), legten die währungsbereinigten Umsätze in der Region Asien/Pazifik im Vergleich zum Vorjahr um 51 % zu. Im Zweijahresvergleich lagen die währungsbereinigten Umsätze in Europa und Amerika folglich um 4 % beziehungsweise 5 % unterhalb des Niveaus von 2019. In der Region Asien/Pazifik fielen die währungsbereinigten Umsätze um 3 % geringer aus als im zweiten Quartal 2019, wobei die währungsbereinigten Umsätze auf dem chinesischen Festland im Vorjahresvergleich um 28 % und im Zweijahresvergleich um 33 % zulegten.

# HUGO BOSS

Aus Vertriebskanalsicht konnte HUGO BOSS sowohl die währungsbereinigten Umsätze im eigenen Einzelhandel (+124 %) als auch im Großhandelsgeschäft (+170 %) im Vergleich zum Vorjahresquartal mehr als verdoppeln. Während die eigenen Einzelhandelsumsätze 5 % unterhalb des Niveaus des Jahres 2019 lagen, fielen die Umsätze im Großhandelsgeschäft im Zweijahresvergleich um 2 % geringer aus (beides währungsbereinigt). Als Teil des eigenen Einzelhandelsgeschäfts legte das eigene Onlinegeschäft des Unternehmens um währungsbereinigt 27 % zu. Auf Zweijahressicht entspricht dies einem währungsbereinigten Wachstum der eigenen Onlineumsätze von 122 %.

Auf vorläufiger Basis erzielte HUGO BOSS im zweiten Quartal 2021 einen operativen Gewinn (EBIT) in Höhe von 42 Mio. EUR (Q2 2020: minus 250 Mio. EUR). Dieser spiegelt die starke Umsatzentwicklung sowie ein anhaltend striktes Kostenmanagement im Dreimonatszeitraum wider. Darüber hinaus trugen nicht wiederkehrende negative Effekte aus der Bestandsbewertung und aus Wertminderungen zu dieser Entwicklung bei.

Ungeachtet der anhaltenden Unsicherheiten im Zusammenhang mit dem weiteren Verlauf der Pandemie ist HUGO BOSS zuversichtlich, dass sich die allgemeine Erholung seines Geschäfts auch im zweiten Halbjahr 2021 fortsetzen wird. Folglich prognostiziert HUGO BOSS, den Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2021 um währungsbereinigt 30 % bis 35 % steigern zu können (2020: 1.946 Mio. EUR). Dabei wird erwartet, dass alle Regionen zum Wachstum beitragen werden. Darüber hinaus erwartet das Unternehmen, dass sich das EBIT im Geschäftsjahr 2021 auf einen Betrag zwischen 125 Mio. EUR und 175 Mio. EUR belaufen wird (2020: minus 236 Mio. EUR).

HUGO BOSS wird die vollständigen Ergebnisse des zweiten Quartals 2021 am 4. August veröffentlichen. Am gleichen Tag wird der Vorstand seine künftigen strategischen Prioritäten und Ziele im Rahmen des HUGO BOSS Investorentags 2021

# H U G O B O S S

detailliert darlegen. Eine Einladung zu den jeweiligen Veranstaltungen wird rechtzeitig folgen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Stöhr

Vice President Investor Relations und Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7123 94-87563

E-mail: christian\_stoehr@hugoboss.com

Carolin Westermann

Leiterin Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7123 94-86321

E-Mail: carolin\_westermann@hugoboss.com