

Metzingen, 18. Januar 2022

HUGO BOSS VERZEICHNET STÄRKSTEN QUARTALSUMSATZ IN SEINER GESCHICHTE DANK BESCHLEUNIGTER DYNAMIK IN Q4 VORLÄUFIGE ERGEBNISSE FÜR 2021 ÜBERTREFFEN PROGNOSE

Q4 2021

- **Konzernumsatz steigt währungsbereinigt um 51 % auf 906 Mio. EUR;
12 % über dem Niveau von 2019**
- **Anteil der digitalen Umsätze insgesamt bei 20 %**
- **EBIT auf vorläufiger Basis steigt auf 100 Mio. EUR**

Geschäftsjahr 2021

- **Umsatz liegt währungsbereinigt 43 % über dem Vorjahr und nur 1 % unter dem
Niveau von 2019**
- **EBIT auf vorläufiger Basis beläuft sich auf 228 Mio. EUR**
- **Veröffentlichung der finalen Ergebnisse und des Ausblicks für das neue
Geschäftsjahr am 10. März 2022**

„2021 war ein äußerst erfolgreiches Jahr für HUGO BOSS“, so **Daniel Grieder, Vorstandsvorsitzender von HUGO BOSS**. „Wir haben unsere Umsatz- und Ergebnisentwicklung im Jahresverlauf stark beschleunigt und zudem erste wichtige Fortschritte bei der Umsetzung unserer neuen ‚CLAIM 5‘-Strategie erzielt. In den kommenden Wochen stellen die Einführung unseres neuen Markenauftritts und der Start der größten BOSS- und HUGO-Marketingkampagnen in unserer Unternehmensgeschichte weitere wichtige Meilensteine dar. Dank dieser Initiativen werden wir die Relevanz unserer Marken auch 2022 weiter steigern.“

Nach der starken Erholung des Geschäfts im dritten Quartal hat sich die Dynamik in den letzten Monaten des Jahres 2021 weiter beschleunigt. Auf vorläufiger Basis stieg der währungsbereinigte Umsatz im Schlussquartal um 51 % gegenüber dem Vorjahr und übertraf damit das Niveau des Vergleichszeitraums 2019 um 12 %. In Berichtswährung erhöhte sich der Umsatz um 55 % auf 906 Mio. EUR (Q4 2020: 583 Mio. EUR), was das vierte Quartal 2021 zum umsatzstärksten Quartal in der Geschichte von HUGO BOSS macht – trotz wiederkehrender Unsicherheiten im Zusammenhang mit der COVID-19-Pandemie gegen Ende des Jahres. Durchschnittlich waren im vierten Quartal 98 % der eigenen Stores geöffnet, was das Wachstum entsprechend unterstützte. Darüber hinaus profitierte HUGO BOSS von einer unverändert robusten Verbraucherstimmung in wichtigen Märkten sowie von der erfolgreichen Umsetzung bedeutender strategischer Initiativen der Wachstumsstrategie ‚CLAIM 5‘.

BOSS und HUGO verzeichnen zweistelliges Umsatzwachstum gegenüber 2019

Aus Markensicht verzeichneten sowohl BOSS als auch HUGO im vierten Quartal deutliche Umsatzverbesserungen, die auf starkes Wachstum entlang aller Trageanlässe zurückzuführen sind. Das Wachstum wurde insbesondere durch die anhaltende Stärke beider Marken in der Casualwear vorangetrieben, während sich auch die Formalwear-Umsätze weiter deutlich erholten. Letztere profitierten mitunter davon, dass gesellschaftliche Events in der Vorweihnachtszeit stattfinden konnten. Im Vergleich zu 2019 stieg der währungsbereinigte Umsatz von BOSS um 10 %, während HUGO ein Wachstum von 23 % verzeichnete.

Dynamik zieht in allen Regionen sowie wichtigen Märkten stark an

Alle Regionen trugen zur Beschleunigung des Umsatzwachstums bei, wobei Europa und Amerika erneut eine besonders starke Entwicklung verzeichneten. Angetrieben von einer anhaltend starken lokalen Nachfrage erzielten beide Regionen deutlich zweistellige Zuwächse im Vergleich zum Vorjahr. Im Zweijahresvergleich stieg der Umsatz in Europa währungsbereinigt um 11 %, wozu alle wichtigen Märkte – einschließlich Großbritannien, Deutschland und Frankreich – beitrugen. In Amerika stiegen die währungsbereinigten Umsätze im Vergleich zum Vor-Pandemie-Niveau um 22 %, während sich das Wachstum im wichtigen US-Markt auf 15 % beschleunigte. Auch in der Region Asien/Pazifik nahm die Dynamik spürbar zu. Hier stiegen die Umsätze im Vergleich zum Vorjahr hoch einstellig und um 6 % im Vergleich zu 2019. Während die Wiedereröffnung von Geschäften das regionale Wachstum in Südostasien/Pazifik befeuerte, stiegen auch die Umsätze auf dem chinesischen Festland um 18 % im Vergleich zu 2019.

Anteil der digitalen Umsätze insgesamt bei 20 %

Das digitale Geschäft von HUGO BOSS verzeichnete auch im Schlussquartal 2021 ungebrochen starkes zweistelliges Wachstum. Die digitalen Umsätze – einschließlich der unternehmenseigenen Website hugoboss.com, rein digitaler Online-Händler, führender Online-Marktplätze sowie der Verknüpfung von stationärem Handel und E-Commerce (Bricks and

Clicks) – stiegen im Vergleich zum Vorjahr um insgesamt 50 %, was im Zweijahresvergleich einem starken Wachstum von 85 % entspricht. Folglich beliefen sich die digitalen Umsätze im vierten Quartal auf insgesamt 20 % des Konzernumsatzes. Für HUGO BOSS markiert dies einen wichtigen Meilenstein hin zu einem Anteil des digitalen Geschäfts von 25 % bis 30 % bis 2025.

Die eigenen Online-Umsätze summierten sich im vierten Quartal 2021 auf 110 Mio. EUR, was einem währungsbereinigten Anstieg von 33 % gegenüber dem Vorjahr und von 78 % gegenüber 2019 entspricht. Das Einzelhandelsgeschäft des Konzerns, einschließlich des eigenen Onlinegeschäfts, verzeichnete ebenfalls solides Wachstum. Der Umsatz legte währungsbereinigt um 51 % gegenüber dem Vorjahresniveau und um 15 % im Zweijahresvergleich zu. Die Großhandelsumsätze stiegen im gleichen Zeitraum um 60 % gegenüber dem Vorjahr und übertrafen das Niveau von 2019 um 7 %.

Umsatz und Ergebnis im Gesamtjahr übertreffen Prognose

HUGO BOSS hat folglich seine im Oktober erhöhten Umsatz- und Ergebnisziele für das Geschäftsjahr 2021 übertroffen. Auf vorläufiger, nicht testierter Basis erzielte HUGO BOSS auf Gesamtjahressicht einen Umsatz von 2.786 Mio. EUR (2020: 1.946 Mio. EUR). Sowohl in Berichtswährung als auch währungsbereinigt entspricht dies einem Plus von 43 % gegenüber dem Vorjahr. Die währungsbereinigten Umsätze blieben damit nur 1 % unter dem Vor-Pandemie-Niveau (2019: 2.884 Mio. EUR), wobei im Jahresdurchschnitt rund 90 % der eigenen Stores geöffnet waren. Die weltweite Verbraucherstimmung hellte sich ab dem zweiten Quartal deutlich auf und unterstützte die Geschäftserholung des Konzerns im weiteren Jahresverlauf. Darüber hinaus wirkte sich die erfolgreiche Umsetzung mehrerer wichtiger Marken-, Produkt- und Vertriebsinitiativen im Rahmen von ‚CLAIM 5‘ positiv auf die operative Entwicklung von HUGO BOSS aus. Dank der starken Umsatzentwicklung erholte sich auch das Ergebnis im Jahresverlauf spürbar. Vorbehaltlich des noch andauernden Jahresabschlusses rechnet der Konzern für das Geschäftsjahr 2021 mit einem operativen Ergebnis (EBIT) in Höhe von 228 Mio. EUR (2020: minus 236 Mio. EUR), wobei das vierte Quartal ein EBIT von 100 Mio. EUR verzeichnete (2020: 13 Mio. EUR).

HUGO BOSS wird seine finalen Ergebnisse für das Jahr 2021 und seine Finanzprognose für das Geschäftsjahr 2022 am 10. März 2022 veröffentlichen.

Vorläufige Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2021

Metzingen, 18. Januar 2022

Seite 4

HUGO BOSS

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann

Leiterin Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7123 94-86321

E-mail: carolin_westermann@hugoboss.com

Christian Stöhr

Vice President Investor Relations

Telefon: +49 7123 94-87563

E-mail: christian_stoehr@hugoboss.com

GROUP.HUGOBOSS.COM

TWITTER: @HUGOBOSS

LINKEDIN: HUGO BOSS

HUGO BOSS

Umsatzkennzahlen

zu Q4 2021 und Gesamtjahr 2021

Umsatzkennzahlen – Q4 2021

	Q4 2021	Q4 2020	Veränderung in %	Währungs- bereinigte Veränderung in %
Konzernumsatz (in Mio. EUR)	906	583	55	51
Umsatz nach Segmenten				
Europa inkl. Naher Osten/Afrika	546	327	67	64
Amerika	197	110	78	71
Asien/Pazifik	141	124	14	9
Lizenzen	22	22	1	1
Umsatz nach Vertriebskanälen				
Eigener Einzelhandel	650	418	55	51
Großhandel	234	143	63	60
Lizenzen	22	22	1	1
Umsatz nach Marken				
BOSS	773	502	54	50
HUGO	132	81	63	59
Umsatz nach Gender				
Menswear	819	530	55	50
Womenswear	87	54	62	59

Umsatzkennzahlen – Gesamtjahr 2021

	Jan. - Dez. 2021	Jan. - Dez. 2020	Veränderung in %	Währungs- bereinigte Veränderung in %
Konzernumsatz (in Mio. EUR)	2.786	1.946	43	43
Umsatz nach Segmenten				
Europa inkl. Naher Osten/Afrika	1.743	1.231	42	41
Amerika	543	308	77	78
Asien/Pazifik	423	343	23	22
Lizenzen	77	64	20	20
Umsatz nach Vertriebskanälen				
Eigener Einzelhandel	1.823	1.279	43	42
Großhandel	887	603	47	47
Lizenzen	77	64	20	20
Umsatz nach Marken				
BOSS	2.374	1.661	43	43
HUGO	413	285	45	45
Umsatz nach Gender				
Menswear	2.517	1.759	43	43
Womenswear	269	187	44	44