

**H U G O B O S S**

---

**HAUPTVERSAMMLUNG 2014**

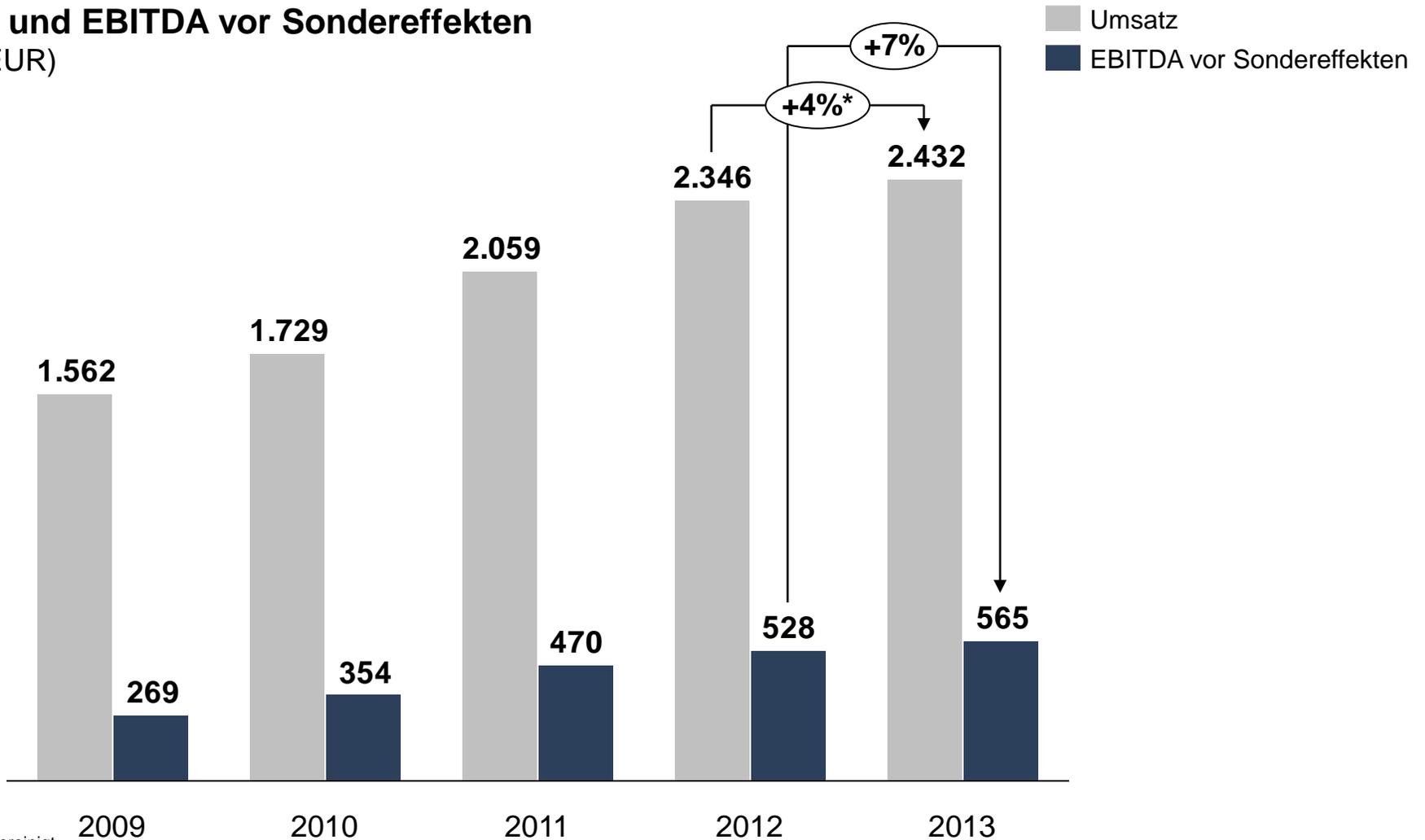
Claus-Dietrich Lahrs (Vorstandsvorsitzender)  
Stuttgart, 13. Mai 2014

---

## 2013 ein Jahr guter strategischer und finanzieller Fortschritte

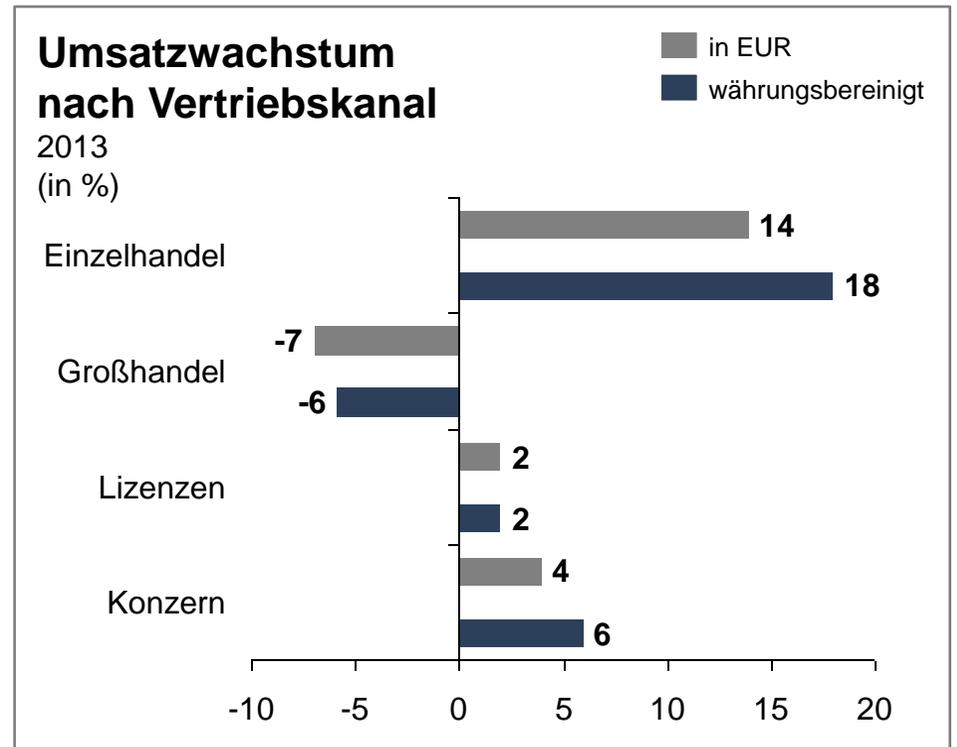
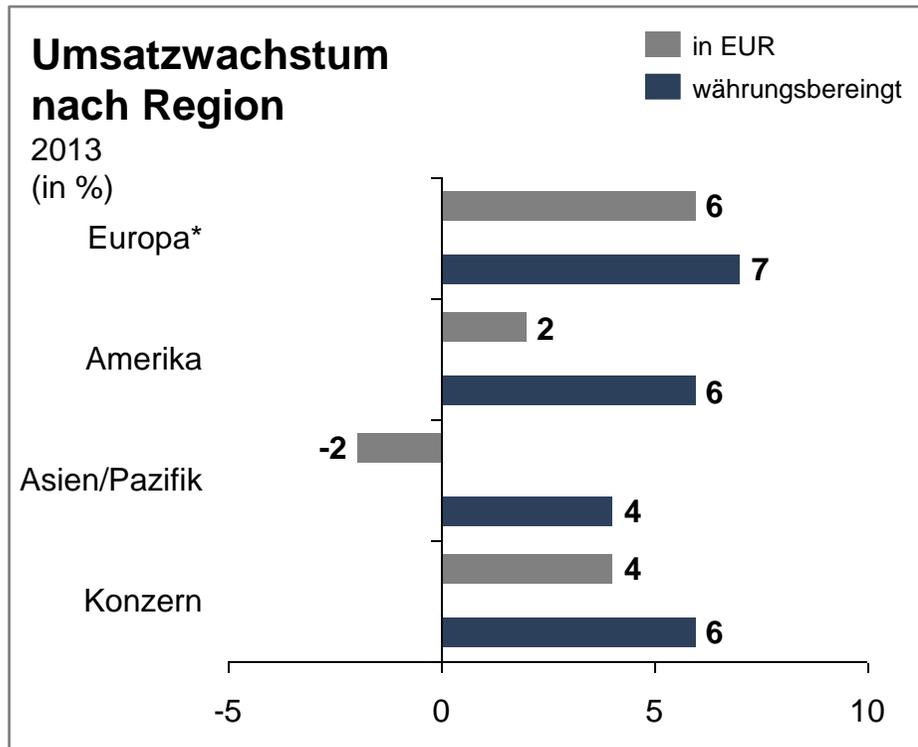
### Umsatz und EBITDA vor Sondereffekten

(in Mio. EUR)



\*+6% währungsbereinigt.

## Eigener Einzelhandel bleibt Motor des Umsatzwachstums



\*Inkl. Naher Osten und Afrika.

**Starker Rohertragsmargenanstieg unterstützt Verbesserung der operativen Marge**

Umsatz

**2.432** Mio. EUR



+4%\*

\*+6% währungsbereinigt.

Rohertragsmarge

**64,9** %

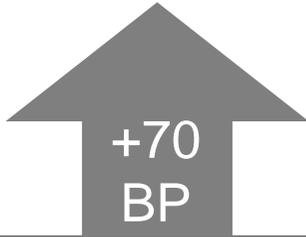


+330  
BP

Operative Marge

(bereinigt)

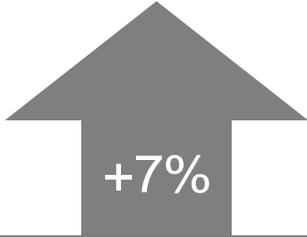
**23,2** %



+70  
BP

Konzernergebnis

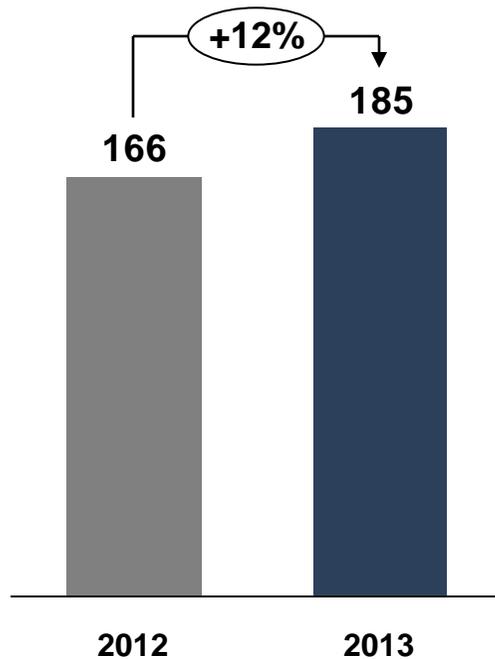
**333** Mio. EUR



+7%

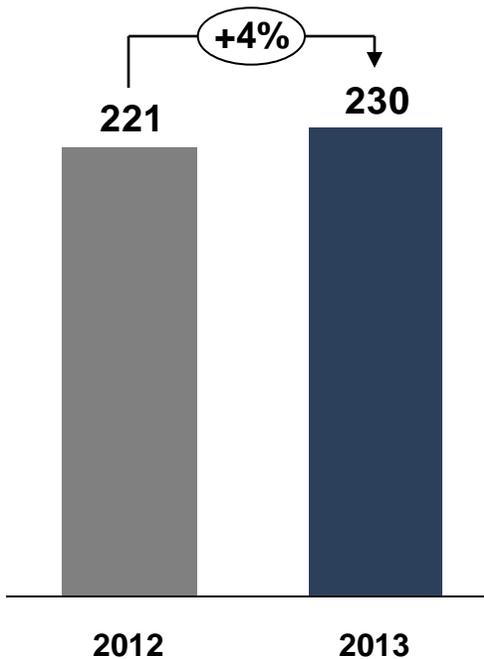
## Bilanzielle Kennzahlen trotz höherer Investitionen weiter verbessert

### Investitionen (in Mio. EUR)



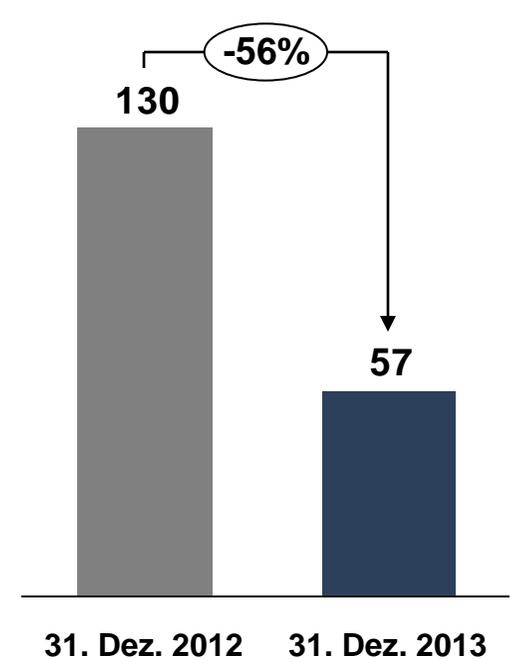
■ Ausbau des eigenen Einzelhandels und Infrastrukturprojekte erhöhen Investitionen

### Free Cashflow (in Mio. EUR)



■ Ergebnisanstieg und striktes Management des kurzfristigen Nettovermögens

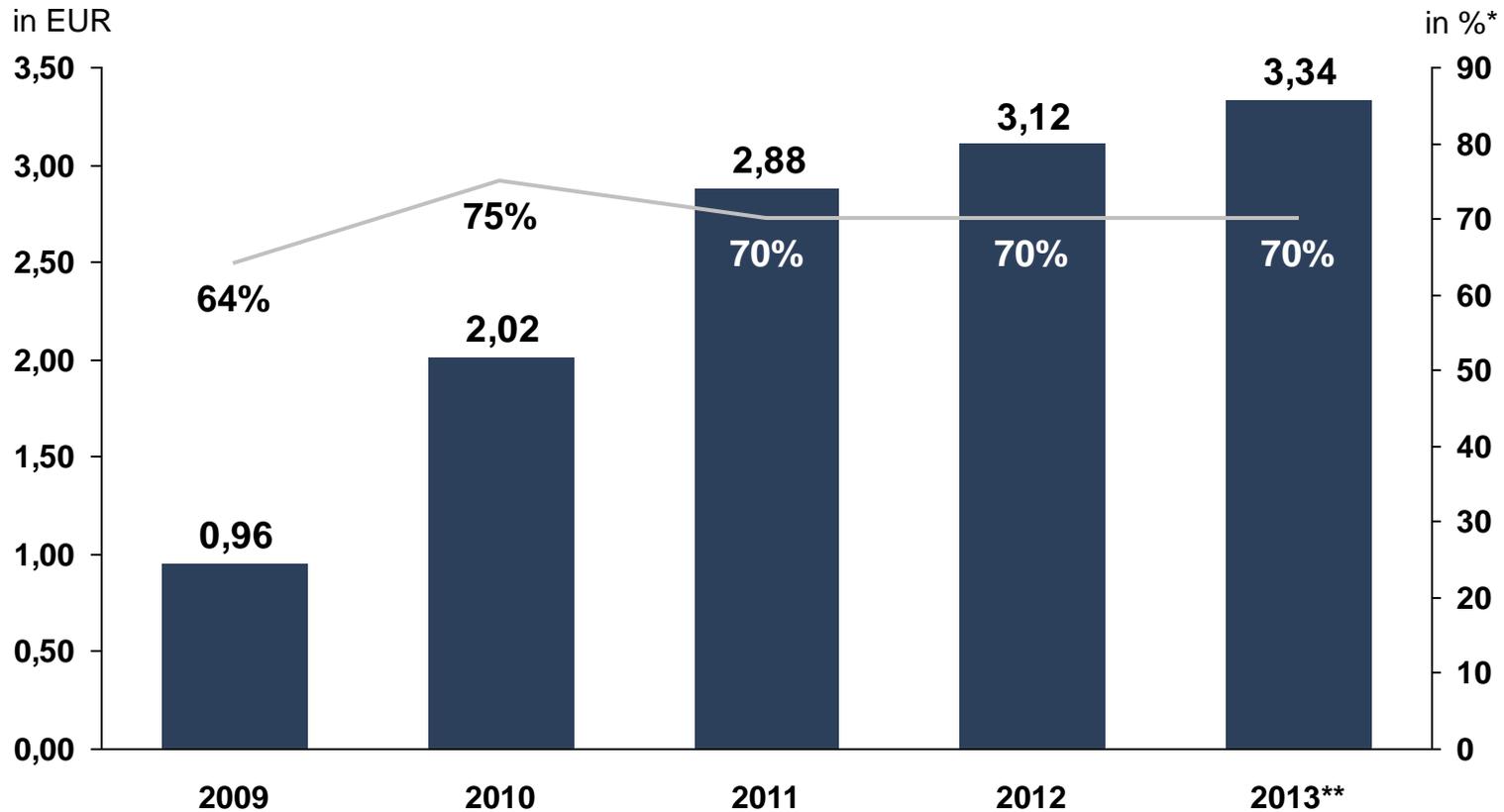
### Nettoverschuldung (in Mio. EUR)



■ Free Cashflow-Entwicklung und Entkonsolidierungseffekte führen zu Abbau

## Dividende steigt im Gleichklang mit Konzernergebnis

### Dividende und Ausschüttungsquote



Vorschlag entspricht Politik einer Ausschüttung von 60% bis 80% des Konzerngewinns

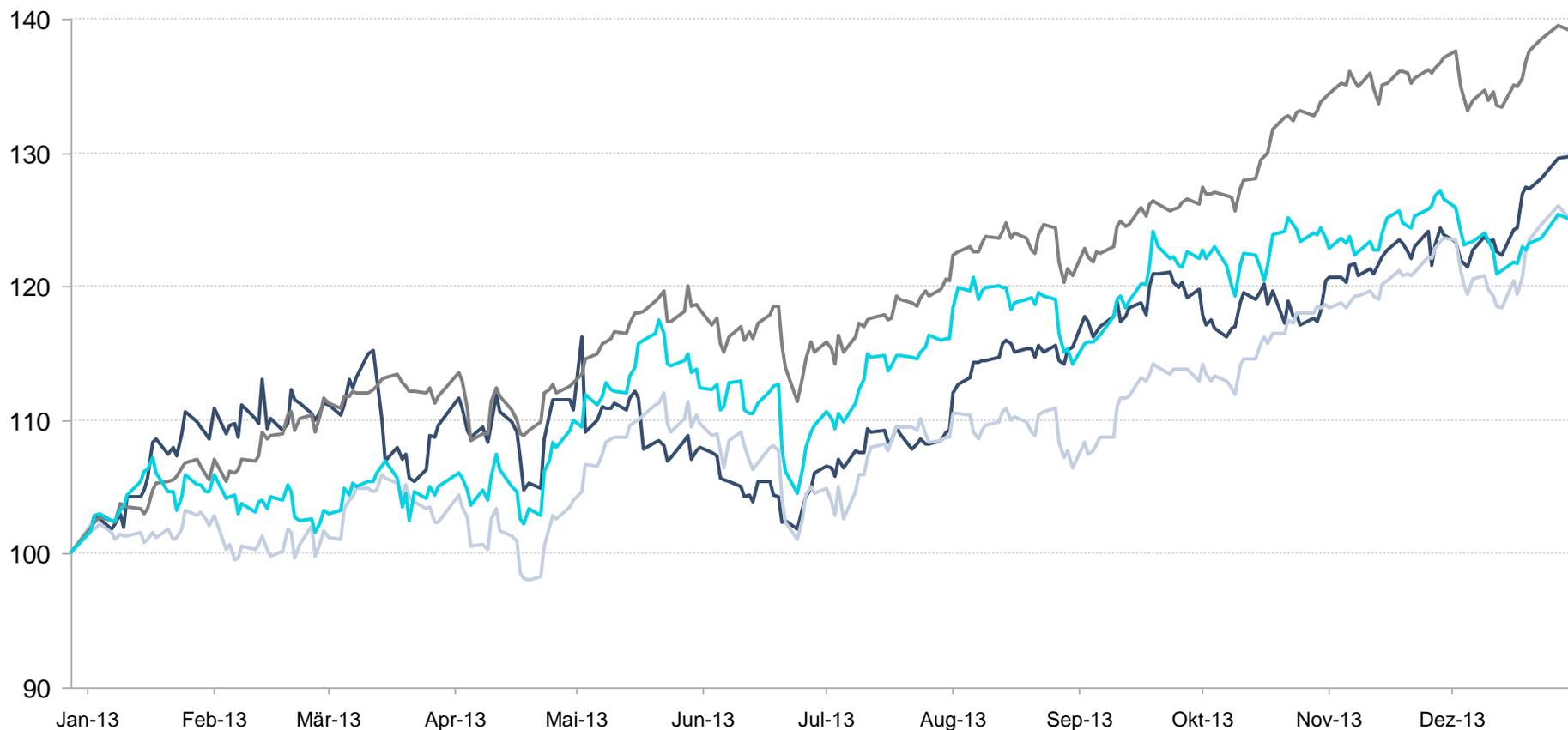
\*In % des auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallenden Konzerngewinns. // \*\*2013: Dividendenvorschlag.

## HUGO BOSS Aktie erzielt starke Kursgewinne

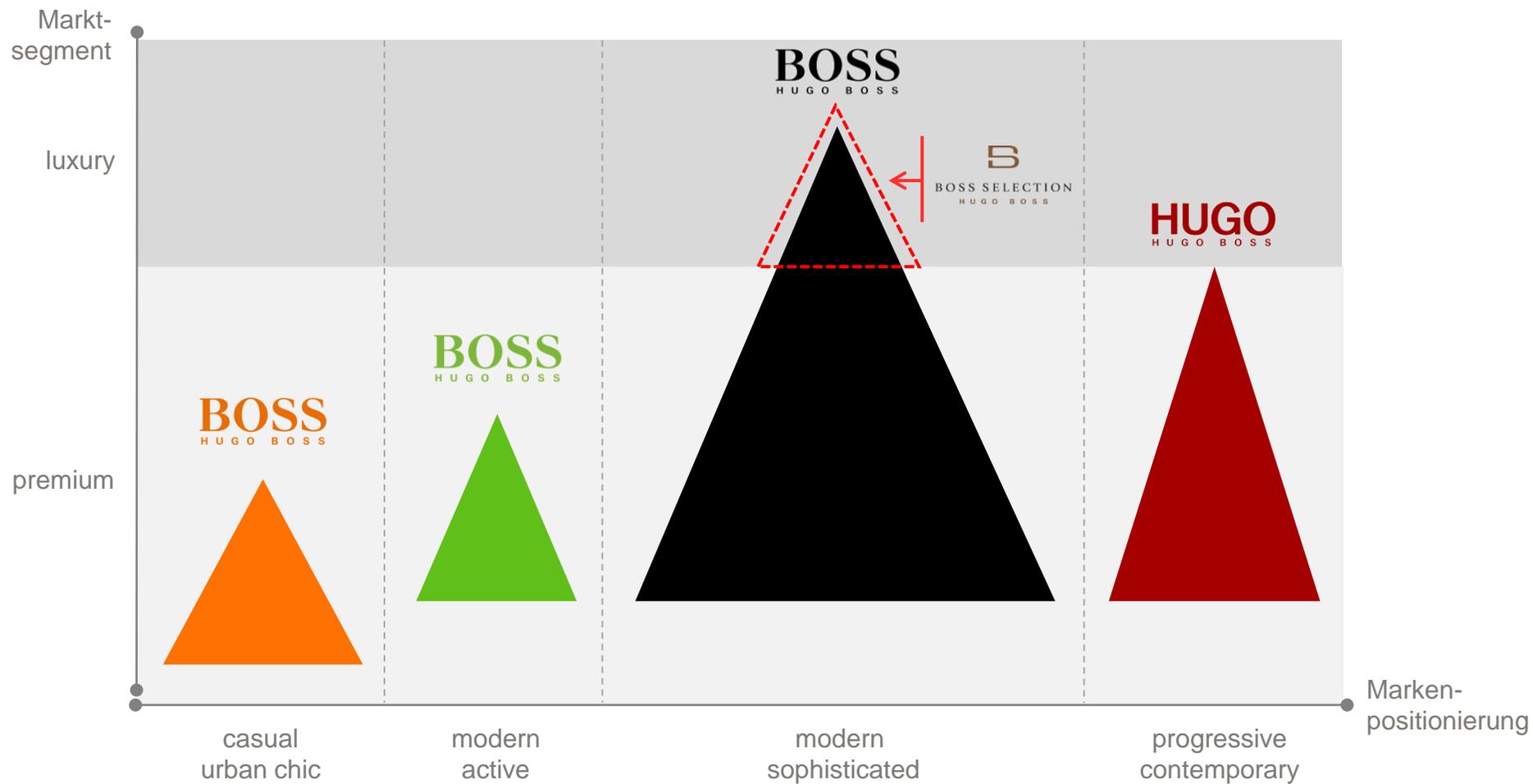
### Aktienkursentwicklung: 31. Dezember 2012 - 31. Dezember 2013

(Index: 31. Dez. 2012 = 100)

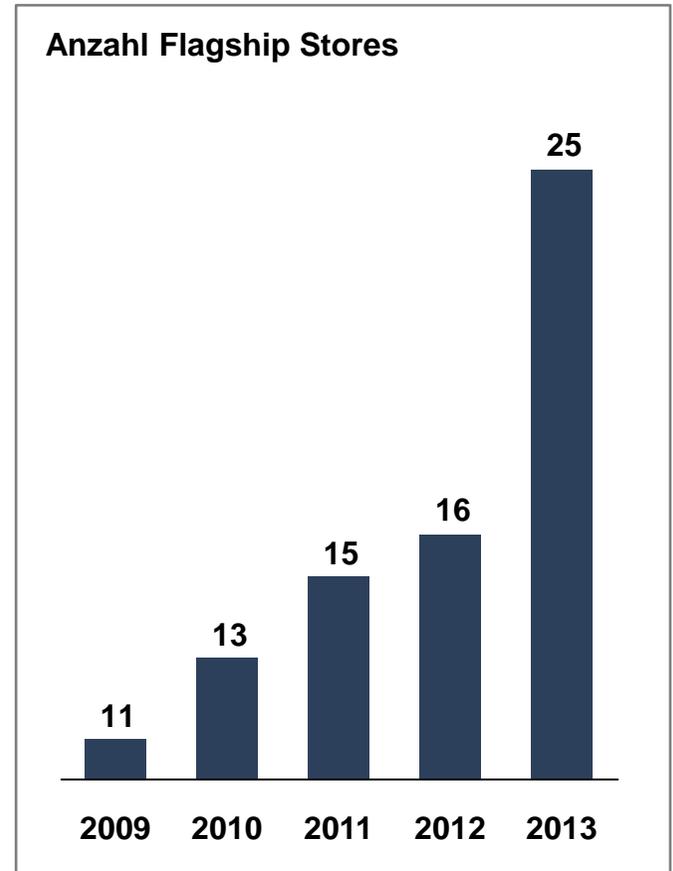
— HUGO BOSS	+30%
— DAX	+25%
— MDAX	+39%
— MSCI World Textiles	+25%



## Markenportfolio gestrafft und geschärft



## Eigenes Einzelhandelsnetz aufgewertet und ausgebaut



## Erweiterte Kontrolle über Markenauftritt in Department Stores



## Shop-in-Shop Übernahmen Hauptgrund für deutlich gestiegene Anzahl eigener Stores

### Anzahl eigener Einzelhandelsgeschäfte zum 31. Dezember 2013

(31. Dezember 2012: 840)

**TOTAL** 1.010 (+170)  
**Eröffnungen:** 206  
 davon Übernahmen: 115  
**Schließungen:** 36

**EUROPA\*** 576 (+107)  
**Eröffnungen:** 118  
 davon Übernahmen : 68  
**Schließungen:** 11

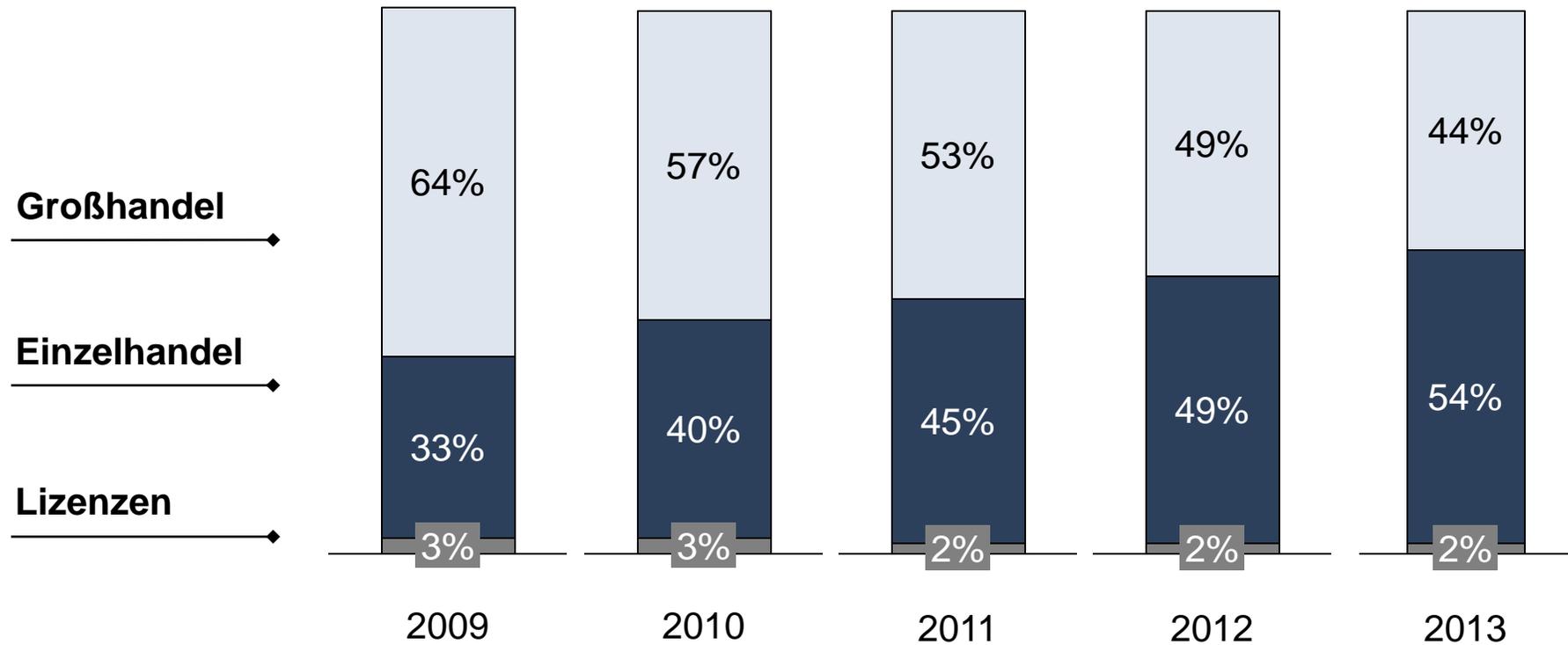
**AMERIKA** 200 (+53)  
**Eröffnungen:** 57  
 davon Übernahmen: 42  
**Schließungen:** 4

**ASIEN/PAZIFIK** 234 (+10)  
**Eröffnungen:** 31  
 davon Übernahmen: 5  
**Schließungen:** 21

\*Inkl. Naher Osten und Afrika.

Transformation des Geschäftsmodells schreitet rascher voran als erwartet

Umsatz nach Vertriebskanal



## Wesentliche Elemente der Wachstumsagenda des Jahres 2010 implementiert



### MARKENPORTFOLIO

Markenportfolio gestrafft und geschärft



### EIGENER EINZELHANDEL

Eigenes Einzelhandelsnetz aufgewertet und ausgebaut



### GLOBALES WACHSTUM

Ausgewogenere regionale Umsatzverteilung



### OPERATIVE PROZESSE

Weitere Prozessverbesserungen stärken Wettbewerbsvorteil



## Neue Initiativen und Wachstumsmfelder entwickeln erfolgreiche Strategie weiter

**MAXIMIERUNG DER  
MARKENSTÄRKE**

---

**AUSBAU DES  
EIGENEN EINZELHANDELS**

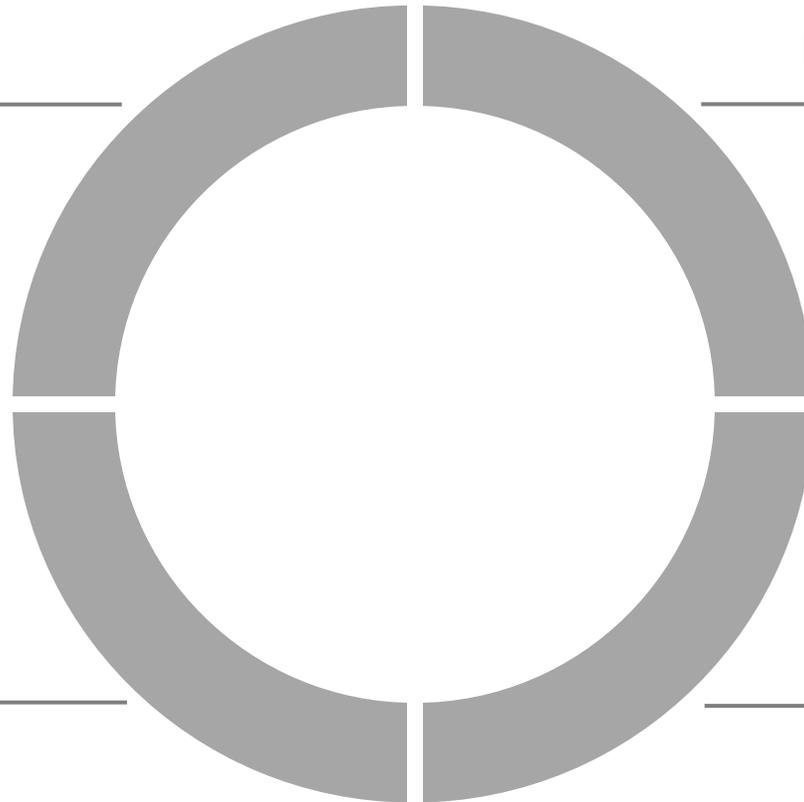
---

**STÄRKUNG DER  
OPERATIVEN PROZESSE**

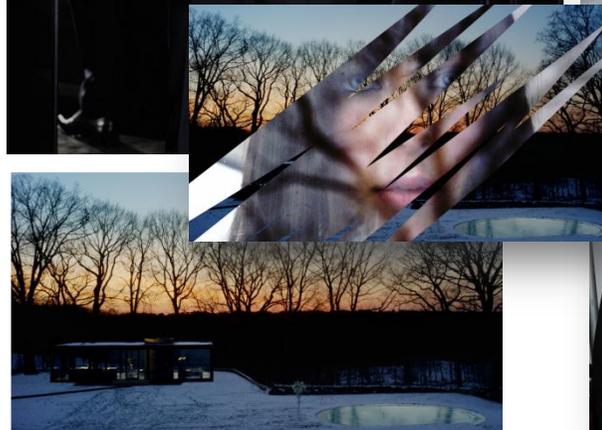
---

**AUSSCHÖPFUNG  
GLOBALER  
WACHSTUMSPOTENZIALE**

---



## Emotionale Kraft der Marke HUGO BOSS schafft enge Kundenbindungen



## Jason Wu verleiht der BOSS Womenswear klare Handschrift



## BOSS Womenswear mit eindrucksvollem Debüt auf der New York Fashion Week



BOSS Womenswear Fashion Show, New York



## Präsenz der Womenswear steigt im Großhandel und im eigenen Einzelhandel



BOSS Womenswear Shop, Matsuya Ginza, Tokio



BOSS Womenswear Shop, Printemps Haussmann, Paris



BOSS Womenswear Fläche, Columbus Circle, New York



**BOSS**  
HUGO BOSS

**BOSS**  
HUGO BOSS





**HUGO**  
HUGO BOSS

## Expansion und Produktivitätssteigerungen Treiber des zukünftigen Retail-Wachstums

- Erfolgreicher Ausbau der Präsenz in bislang unterrepräsentierten Lagen
- Eröffnung von rund 50 neuen Geschäften in 2014 erwartet
- Fokus liegt auf Verbesserung der Flächenproduktivität



### Stores Europa\*

2009:	219
2013:	576
	<b>+ 357</b>



### Stores Amerika

2009:	108
2013:	200
	<b>+92</b>



### Stores Asien/Pazifik

2009:	111
2013:	234
	<b>+123</b>

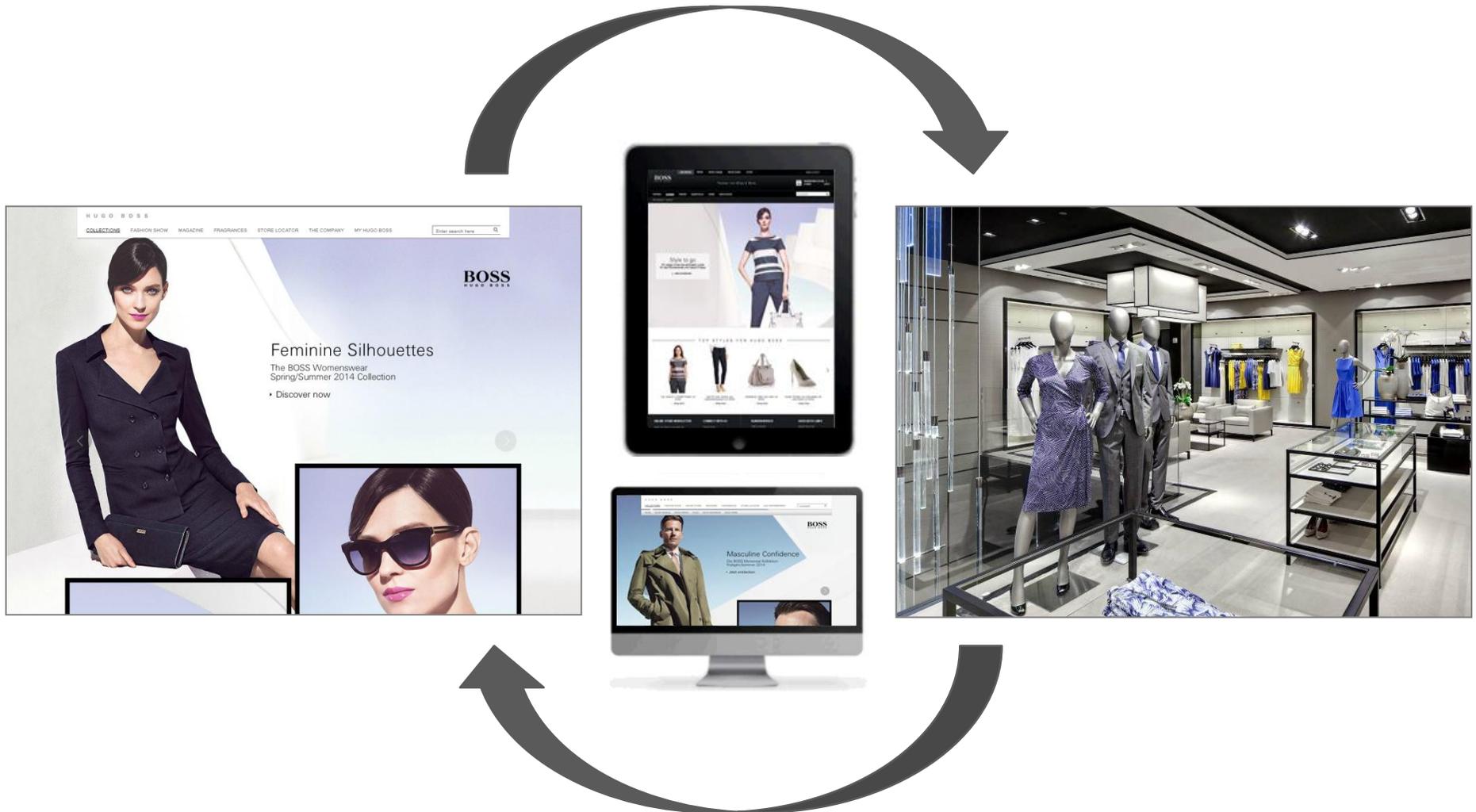
\*Inkl. Naher Osten und Afrika.

## Verbesserungen des Kundenerlebnisses

- Erstklassiges Serviceniveau in Einklang mit Markenversprechen
- Fokus auf Sicherstellung weltweit einheitlich hoher Standards
- Kundenfeedback und kontinuierliche Evaluation von großer Wichtigkeit



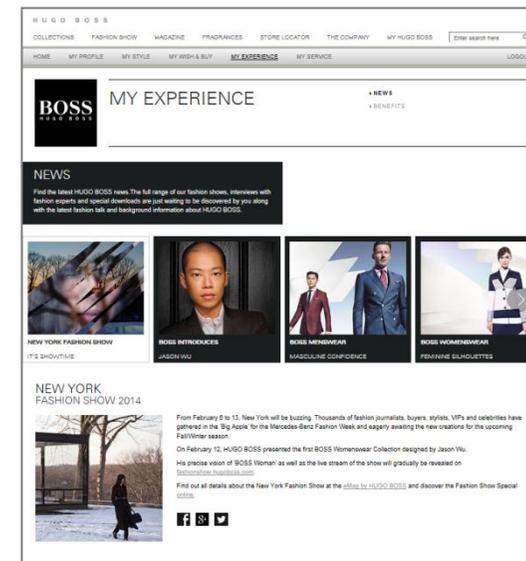
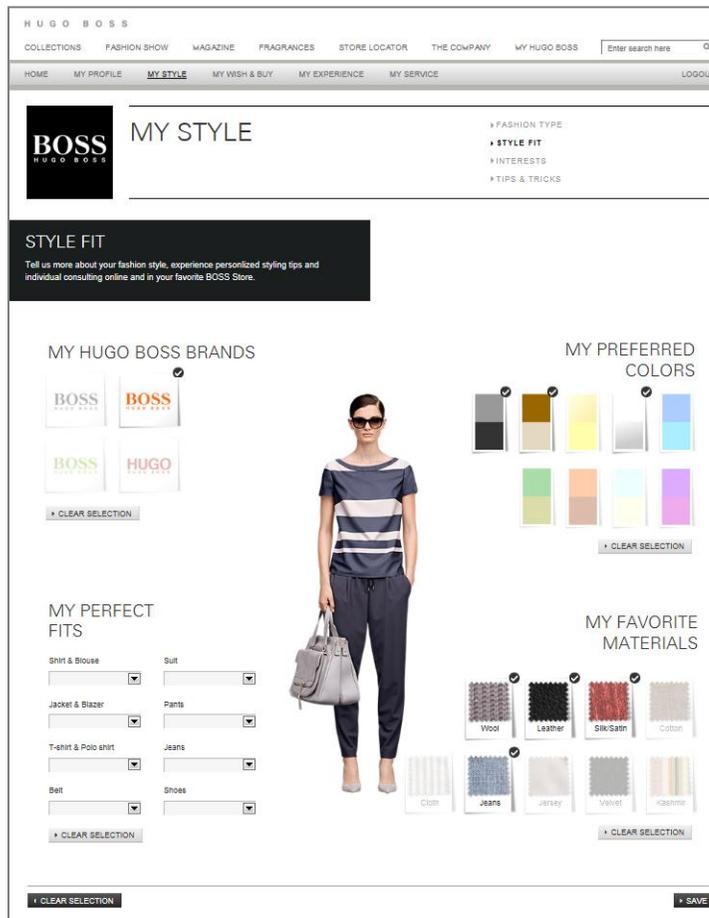
## Omnichannel-Wachstum Hauptfokus in den nächsten Jahren



# Einführung von myhugoboss.com gestartet



## MY HUGO BOSS WORLD



## Weitere Verbesserungen der operativen Prozesse bergen großes langfristiges Potenzial

- Retail Merchandise Planungs-Tool ermöglicht integrierte Sicht auf Abverkäufe und Bestände
- Positive Auswirkung auf Abverkäufe zum vollen Preis
- Phasenweise Einführung bis Ende 2015



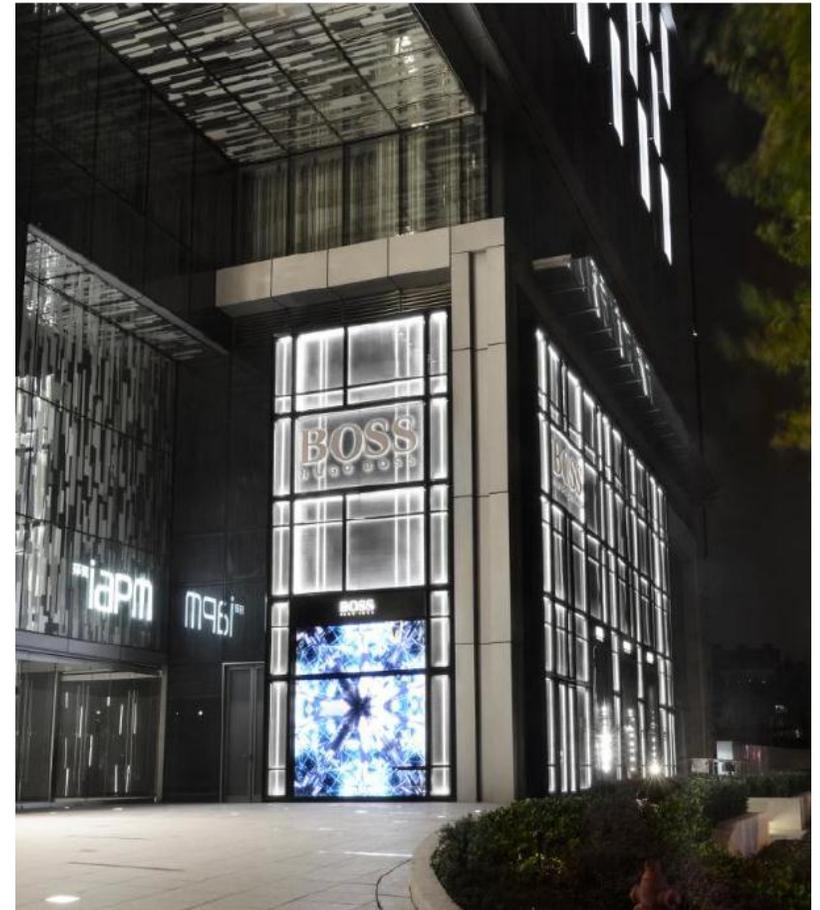
## Umstellung auf neues Distributionszentrum verläuft nach Plan

- Umstellung voraussichtlich bis Ende Juni abgeschlossen
- Verkürzte Reaktionszeiten
- Effizienzsteigerungen durch umfassende Automatisierung und Integration mit vorgelagerten Prozessstufen



## HUGO BOSS erwartet Wachstum in allen Regionen

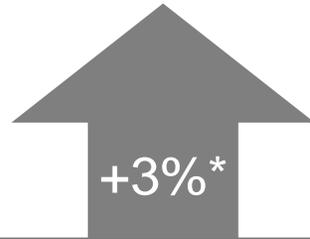
- Stimmung der Kunden und Einzelhandelspartner in Europa hellt sich auf
- Positiver Ausblick für Amerika-Geschäft trotz Schwäche zu Jahresbeginn
- Wichtige Investitionen in Einzelhandelspräsenz und Markenwahrnehmung unterstützen Wachstum in China und Asien



Deutliche Umsatzzuwächse im eigenen Einzelhandel im ersten Quartal 2014

Umsatz

613 Mio. EUR



\*+6% währungsbereinigt.

Einzelhandel

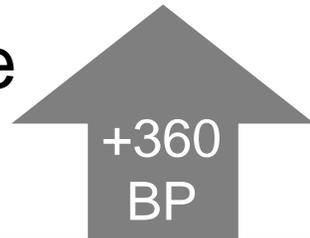
323 Mio. EUR



\*Wachstum auf vergleichbarer Fläche: +6%, jeweils währungsbereinigt.

Rohertragsmarge

65,4 %



EBITDA

(vor Sondereffekten)

131 Mio. EUR



## Positiver Ausblick auf das Jahr 2014

### 2014 Ausblick

**Umsatzsteigerung (währungsbereinigt)**

**Im hohen einstelligen Bereich**

**Eigenes Einzelhandelsnetz**

**Ca. 50 organische Eröffnungen**

**Steigerung des EBITDA vor Sondereffekten**

**Im hohen einstelligen Bereich**

**Investitionen**

**110 Mio. EUR – 130 Mio. EUR**

## Managementfokus auf langfristigem nachhaltigem Wachstum

- Solides Wachstum und wichtige strategische Fortschritte im Jahr 2013
- Klarer Plan für Wachstumsbeschleunigung im Jahr 2014
- Langfristige Schwerpunktthemen definiert
  - Markenaufwertung und -emotionalisierung
  - Omnichannel
  - Retail-Exzellenz



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

**H U G O B O S S**