

H U G O B O S S

Hauptversammlung 2017

Mark Langer – Vorstandsvorsitzender

Stuttgart – 23. Mai 2017



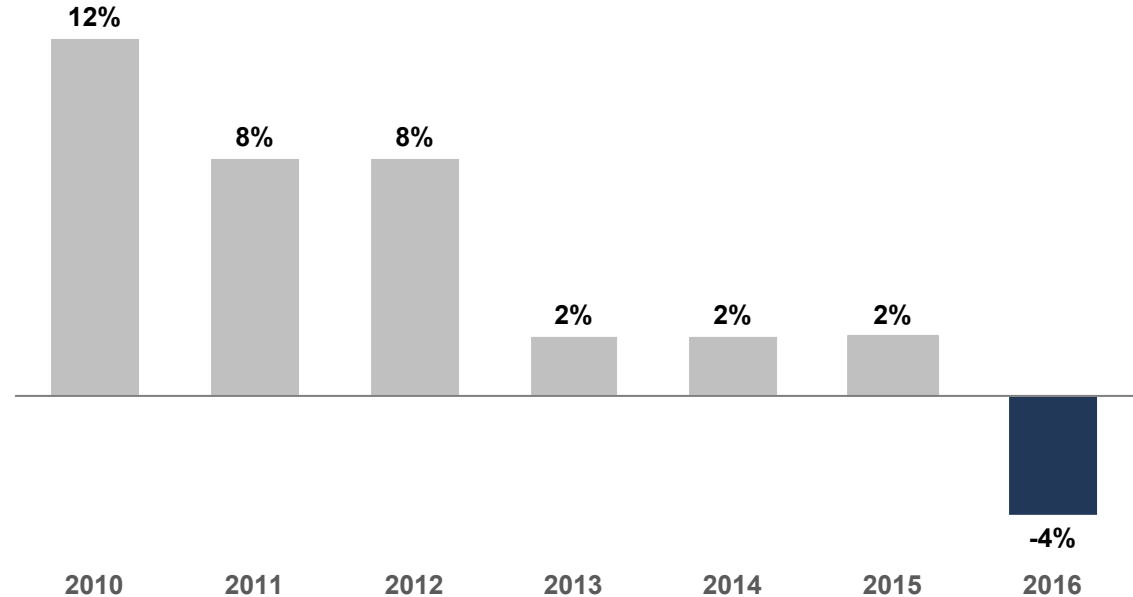
2016 – Ein Jahr der Veränderung



Der Luxusbekleidungsmarkt entwickelte sich im Jahr 2016 rückläufig

- Modebranche profitiert nicht vom insgesamt positiven Konsumklima
- Konsumenten geben weniger Geld für Bekleidung aus
- Hoher Rabattdruck

Wachstum des Luxusbekleidungsmarktes*
(währungsbereinigt)



* Quelle: Bain & Altagamma

HUGO BOSS hat rasch auf Herausforderungen reagiert



- 1 Umfangreiche **Kosteneinsparungen** realisiert
- 2 Optimierung des **Store-Netzes** angestoßen
- 3 **Distribution** in den USA aufgewertet
- 4 Globale **Verkaufspreise** stärker vereinheitlicht
- 5 Grundlage für Wachstum im **Digitalbereich** geschaffen

Rückläufige Umsatzentwicklung belastet Ergebnis im Jahr 2016

Konzernumsatz Geschäftsjahr 2016



EBITDA (vor Sondereffekten)



Auf Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Konzernergebnis



Umsatzentwicklung Geschäftsjahr 2016

(nach Regionen)

Europa*



-1%

Währungsbereinigt: +1%

Amerika



-13%

Währungsbereinigt: -12%

Asien/Pazifik



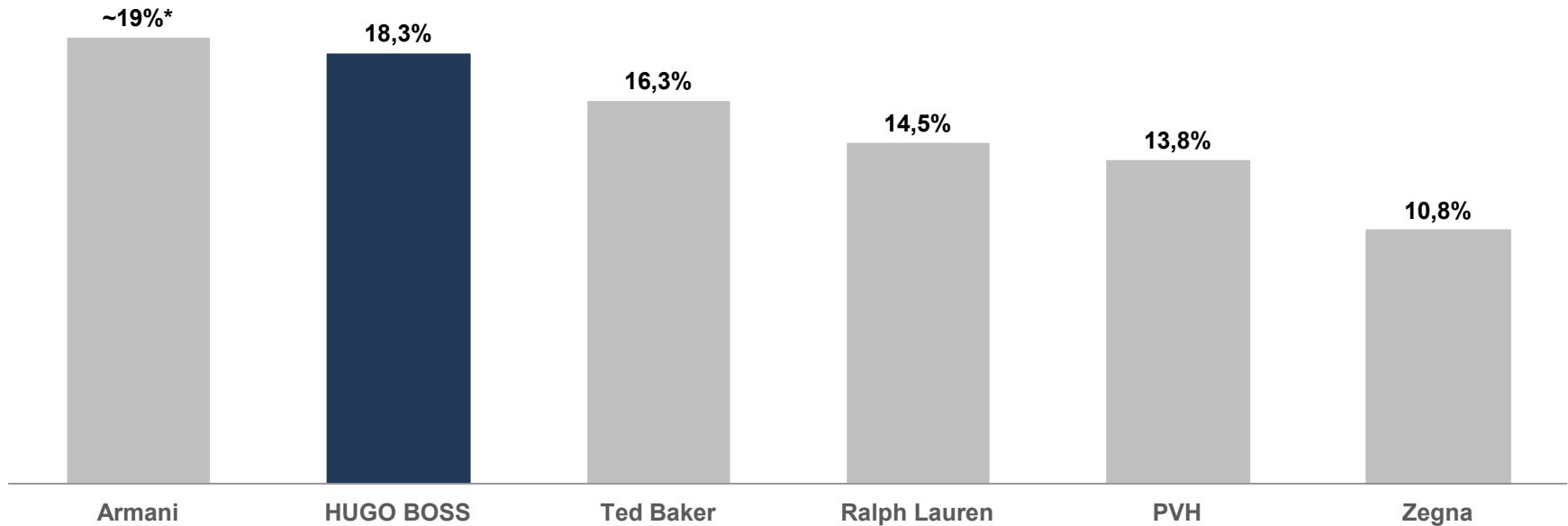
-3%

Währungsbereinigt: -2%

* Inkl. Naher Osten and Afrika

HUGO BOSS ist profitabler als viele Mitbewerber

EBITDA-Marge 2016 vor Sondereffekten

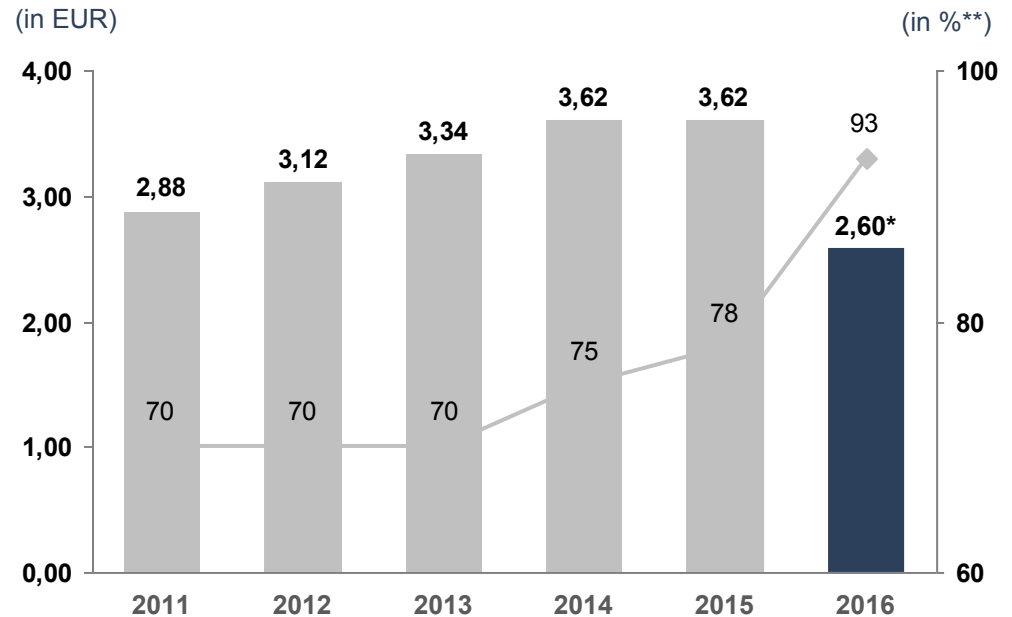


* 2015. Daten für 2016 noch nicht verfügbar.

HUGO BOSS verfolgt eine attraktive Dividendenpolitik

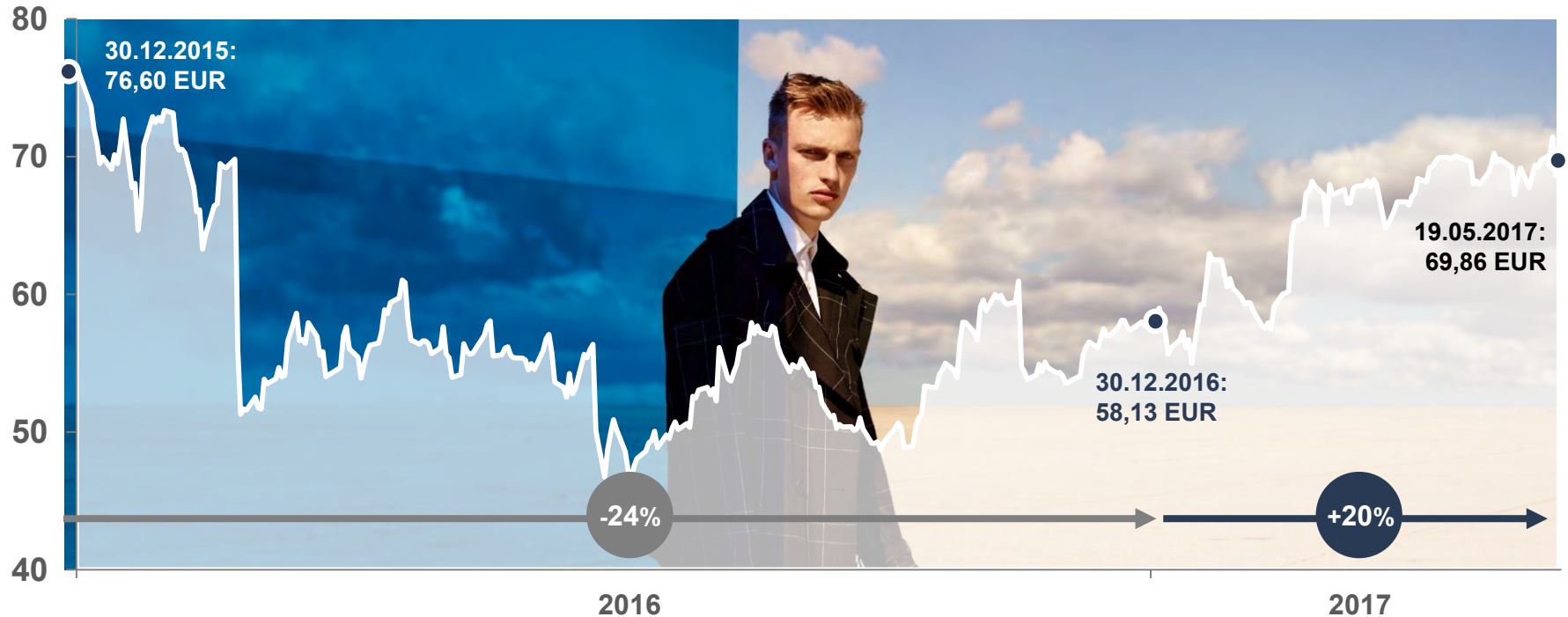
- Einmaleffekte und starke Free Cash Flows begründen Abweichung von Dividendenpolitik
- Dividendenpolitik einer Ausschüttung zwischen 60% und 80% des Konzernergebnisses bestätigt

Dividende je Aktie und Ausschüttungsquote

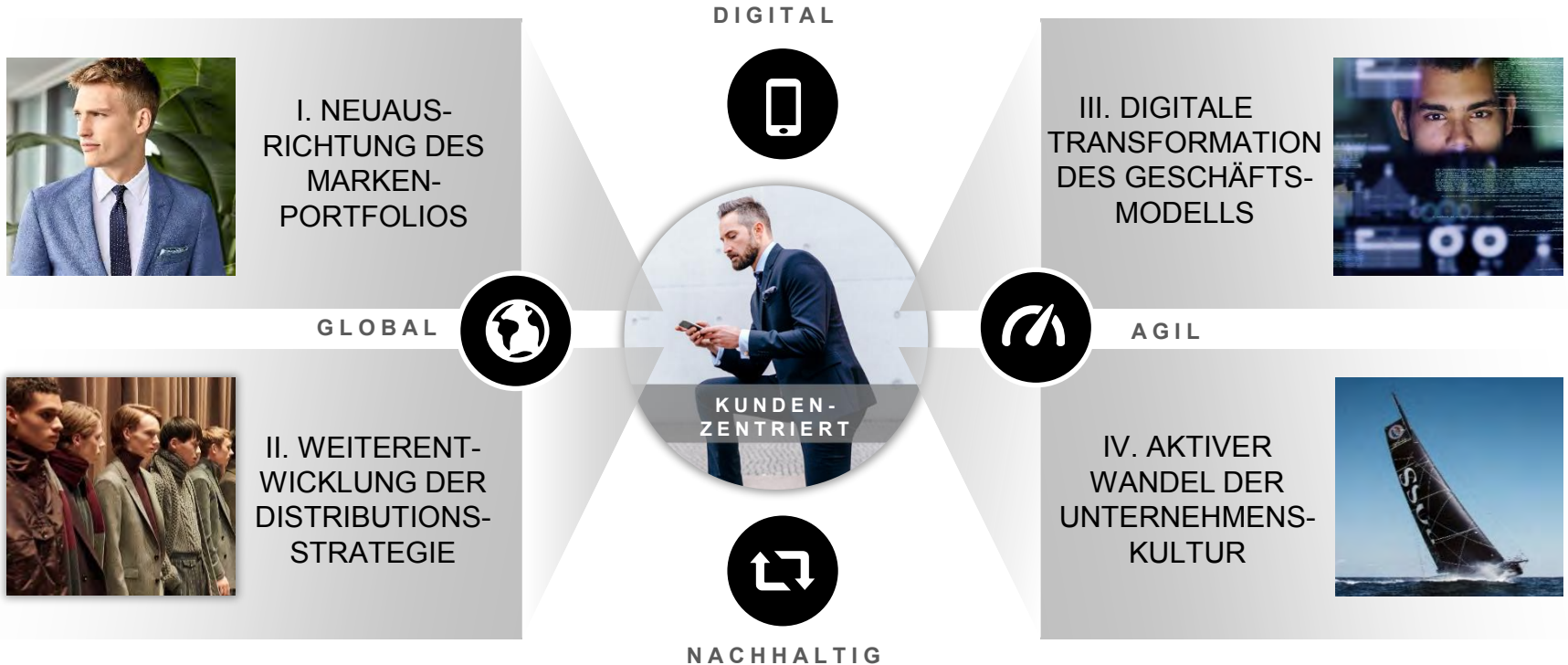


* Vorschlag für das Geschäftsjahr 2016. ** Als prozentualer Anteil des auf die Anteilseigner entfallende Konzernergebnis.

HUGO BOSS Aktie mit deutlichen Kursgewinnen seit Jahresbeginn 2017



Konzernstrategie konzentriert sich auf vier Handlungsfelder



Fokus auf zwei klar positionierte Marken

BOSS
HUGO BOSS



HUGO
HUGO BOSS



BOSS kleidet den anspruchsvollen Kunden zu allen Trageanlässen



Frühsommer/Sommer 2017:
Verkaufsstart der Frühjahr/Sommer Kollektion 2018



Ab Ende des Jahres 2017:
Frühjahr/Sommer 2018 Kollektion in den Läden



Womenswear ist weiterhin ein wichtiger Teil von HUGO BOSS



HUGO bietet enormes langfristiges Wachstumspotenzial

CASUAL



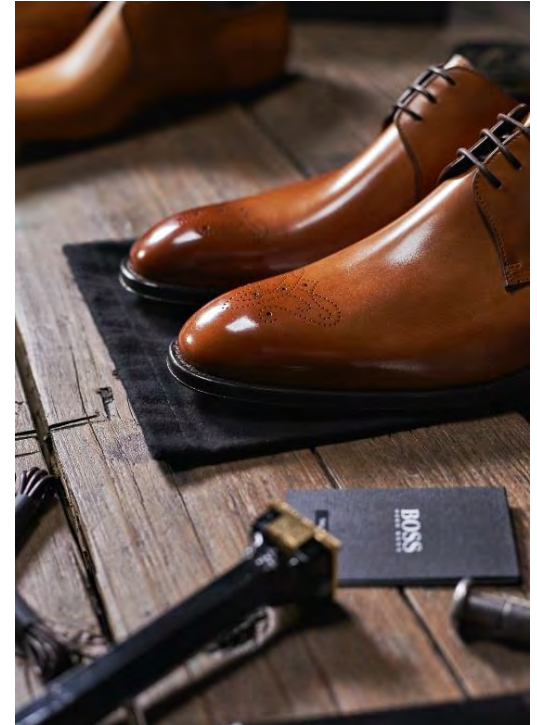
BUSINESS



Kompromisslose Ausrichtung auf höchste Qualität



- Ausbau des Angebots in Deutschland gefertigter Anzüge
- Aufwertung des Produktangebots in Einstiegspreislagen durch bessere Stoffe und Zutaten
- Strikte Qualitätskontrollen im gesamten Produktlebenszyklus



Großhandelspartner begrüßen Klarheit und Konsistenz der Markenpositionierung



- Positives Feedback von Großhandelspartnern zur neuen Markenstrategie
- Auftragseingänge für Herbst/Winter 2017 entsprechen den Erwartungen, Nachfrage nach Casualwear steigt
- Konzern bekräftigt Pläne zur weiteren globalen Preisharmonisierung



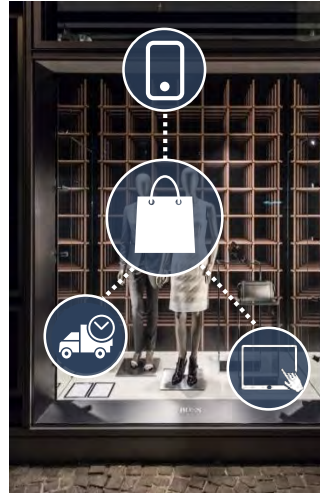
Produktivität im eigenen Einzelhandel soll innerhalb von fünf Jahren um 20% steigen



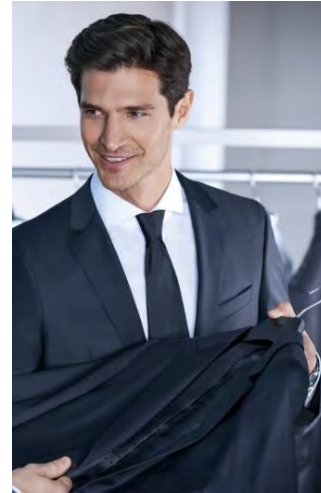
Breiteres und auf-
gewertetes Angebot
in Einstiegs-
preislagen



Erweitertes Angebot
im Casual- und
Athleisure-Segment
in den Stores



Ausbau von
Omnichannel-
Services



Investition in
Schulung des
Store-Personals



Optimierung des
Einzelhandels-
netzwerks

Die Digitalisierung des Geschäftsmodells schreitet weiter voran

Etablierung einer Veränderungskultur

Starkes Fundament

- Übernahme der Online-Auftragsabwicklung in Europa
- Einführung einer iOS-App und Weiterentwicklung der hugoboss.com Webseite
- Pilottests von Omnichannel Angeboten

Verbesserung der Performance

- Einführung von Omnichannel-Angeboten
- Kommerzielle Optimierung von hugoboss.com und App

Grundlegende Veränderungen

- Digitalisierung des Geschäftsmodells
- Ergänzung neuer Geschäftsmodelle

Mai 2017

Wandel der Unternehmenskultur schafft Voraussetzungen für agiles Handeln

Wandel aktiv gestalten und fördern

Unternehmerisches Denken und Handeln fördern

Funktionsübergreifende Teams schaffen



HUGO BOSS baut Nachhaltigkeit kontinuierlich aus

Stakeholder Dialog
intensivieren

Transparenz schaffen

Mitarbeit in Bündnissen

Produktnachhaltigkeit
ausbauen



Stabile operative Entwicklung in 2017 erwartet



Umsatz*

Weitgehend stabil



**EBITDA
vor Sondereffekten**

-3% bis +3%



Konzernergebnis

Anstieg im niedrigen
zweistelligen Prozentbereich



* Auf währungsbereinigter Basis

Ergebnisse des ersten Quartals 2017 im Einklang mit Jahresausblick

Konzernumsatz Q1 2017

651 Mio. EUR



+1%

Währungsbereinigt: +1%

EBITDA (vor Sondereffekten)

97 Mio. EUR



+4%

Auf Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Konzernergebnis

48 Mio. EUR



+25%

Umsatzentwicklung Q1 2017

(nach Regionen)

Europa*



+2%

Währungsbereinigt: +3%

Amerika



-4%

Währungsbereinigt: -7%

Asien/Pazifik



+3%

Währungsbereinigt: +1%

* Inkl. Naher Osten and Afrika

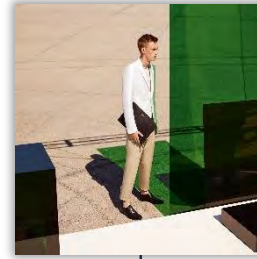
Wichtige Meilensteine bei der Strategie-Implementierung im Jahr 2017



HUGO
Fashion
Show

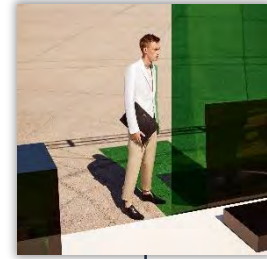


BOSS
Fashion
Show



Handel

Verkauf der
Frühjahr/Sommer
2018 Kollektion



Stores

Juni 2017

Juli 2017

Bis August 2017

Ab Jahresende 2017

2017 – Ein Jahr der Stabilisierung und der Strategieumsetzung



Fragen & Antworten



Zukunftsgerichtete Aussagen bergen Risiken

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, welche die derzeitige Einschätzung der Unternehmensleitung in Bezug auf zukünftige Ereignisse widerspiegeln. Die Begriffe "erwarten", "annehmen", "glauben", "schätzen", "davon ausgehen", "beabsichtigen", "können", "planen", "prognostizieren", "sollten" und ähnliche Ausdrücke stehen für in die Zukunft gerichtete Aussagen. Derartige Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten. Treten diese oder andere Risiken und Unsicherheiten ein oder stellen sich Annahmen, auf denen solche Aussagen basieren als falsch heraus, so können sich die tatsächlichen Ergebnisse gravierend von denen unterscheiden, die durch derartige Aussagen ausgedrückt oder angedeutet wurden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren, die nur für das Datum gelten, an dem sie getroffen wurden.

H U G O B O S S