

HUGO BOSS

Politische Meinungsbildung: Beiträge und sonstige Ausgaben (in EUR)

Art des Beitrags	2017	2018	2019	2020
Lobbyarbeit, Interessenvertretung oder ähnliches	0	0	0	0
Lokale, regionale oder nationale politische Kampagnen / Organisationen / Kandidaten	0	0	0	0
Wirtschaftsverbände oder steuerbefreite Gruppen (z. B. Think Tanks)	101.830	154.881	211.049	169.830
Sonstiges (z. B. Mitgliedschaft in Brancheninitiativen)	234.441	255.002	240.239	242.973
Beiträge und sonstige Ausgaben insgesamt	336.271	409.883	451.332	412.803

Hinweis: Die Angaben beziehen sich auf den gesamten HUGO BOSS Konzern.