



ONBOARDING-PROZESS

Bevor Lieferanten in das HUGO BOSS Lieferanten-Portfolio aufgenommen werden, müssen sie drei Schritte durchlaufen:

- ✓ Fragenkataloge**
 - Allgemeine Firmeninformationen
 - Angaben zu Sozial- und Umweltthemen
 - Compliance
 - Zoll
- ✓ Verträge**
 - Allgemeine Einkaufsbedingungen
 - Sozialstandards
 - Restricted Substances List
 - Etc.
- ✓ Verifizierung**
 - Social Compliance Audit vor Ort (Fertigwarenlieferanten)
 - Social Compliance Selbstauskunft (Stoff- und Zutatenlieferanten)
 - Zollaudit, Prüfung der Finanzstabilität, Bewertung des Länderrisikos

► **43 neue** Fertigwarenlieferanten

► **49 neue** Stoff- und Zutatenlieferanten

SOCIAL COMPLIANCE AUDITS UND SELBSTAUSKÜNFTE

Social Compliance Audits (vor Ort)
Relevant für alle aktiven Fertigwarenlieferanten (>30.000€ Umsatz pro Halbjahr)

- 153 durchgeführte Audits
- Alle neuen Fertigwarenlieferanten auditiert
- 97% der bestehenden aktiven Fertigwarenlieferanten haben gültiges (Folge-)Audit
- 91% des Beschaffungsvolumens von Lieferanten mit gutem oder zufriedenstellendem Audit-Ergebnis (Ziel fortlaufend: 90%)
- 37 identifizierte Vorfälle

Verstöße gegen die Sozialstandards werden mit **Corrective Action Plans** abgedeckt und müssen spätestens im nächsten Audit behoben sein

Trennung von Lieferanten bei fehlender Kooperation und wiederholten Verstößen in Folgeaudits

Audit-Zyklus 2018
(Abhängig vom letzten Ergebnis):

Audit-Ergebnis	Häufigkeit in Monaten
Gut bis zufriedenstellend	18-24
Verbesserungen notwendig	6
Risikant und ungenügend	3

Social Compliance Selbstauskünfte
Relevant für alle potenziellen und aktiven Stoff- und Zutatenlieferanten

- 118 abgeschlossene Selbstauskünfte
- Alle neuen Stoff- und Zutatenlieferanten geprüft

¹ Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Zahlen auf das Jahr 2018.

² Bezogen auf das gesamte Beschaffungsvolumen.

³ Lieferanten werden bei HUGO BOSS nach vier gleich gewichteten Kriterien eingestuft: Umsatz, Geschäftsrelevanz für HUGO BOSS, Unternehmensstruktur sowie strategische Ausrichtung und Nachhaltigkeitsstrategie. Lieferanten werden als strategisch klassifiziert, wenn sie in Summe ein Ergebnis von mindestens 80 % erreichen.