



ONBOARDING-PROZESS

Bevor Lieferanten in das HUGO BOSS Lieferanten-Portfolio aufgenommen werden, müssen sie drei Schritte durchlaufen:

✓ Fragenkataloge

- Allgemeine Firmeninformationen
- Angaben zu Sozial- und Umweltthemen
- Compliance
- Zoll

✓ Verträge

- Allgemeine Einkaufsbedingungen
- Sozialstandards
- Restricted Substances List
- Etc.

✓ Verifizierung

- Social Compliance Audit vor Ort (Fertigwarenlieferanten)
- Social Compliance Selbstauskunft (Stoff- und Zutatenlieferanten)
- Zollaudit, Prüfung der Finanzstabilität, Bewertung des Länderrisikos

► **6 neue** Fertigwarenlieferanten

► **23 neue** Stoff- und Zutatenlieferanten

SOCIAL COMPLIANCE AUDITS UND SELBSTAUSKÜNFTE

Social Compliance Audits (vor Ort)
Relevant für alle aktiven Fertigwarenlieferanten (>30.000€ Umsatz pro Halbjahr)

76 durchgeführte Audits

Alle neuen Fertigwarenlieferanten auditiert
74% der bestehenden aktiven Fertigwarenlieferanten haben gültiges (Folge-)Audit

96% des Beschaffungsvolumens von Lieferanten mit gutem oder zufriedenstellendem Audit-Ergebnis (Ziel: 100%)

5 identifizierte Vorfälle

Verstöße gegen die Sozialstandards werden mit **Corrective Action Plans** abgedeckt und müssen spätestens im nächsten Audit behoben sein

Trennung von Lieferanten bei fehlender Kooperation und wiederholten Verstößen in Folgeaudits

Audit-Zyklus 2020
(Abhängig vom letzten Ergebnis):

Audit-Ergebnis	Häufigkeit in Monaten
Gut bis zufriedenstellend	18-24
Verbesserungen notwendig	6
Risikant und ungenügend	3

Social Compliance Selbstauskünfte
Relevant für alle potenziellen und aktiven Stoff- und Zutatenlieferanten

39 abgeschlossene Selbstauskünfte

Alle neuen Stoff- und Zutatenlieferanten geprüft

¹ Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle Zahlen auf das Jahr 2020.

² Bezogen auf das gesamte Beschaffungsvolumen.

³ Lieferanten werden bei HUGO BOSS nach vier gleich gewichteten Kriterien eingestuft: Umsatz, Geschäftsrelevanz für HUGO BOSS, Unternehmensstruktur sowie strategische Ausrichtung und Nachhaltigkeitsstrategie. Lieferanten werden als strategisch klassifiziert, wenn sie in Summe ein Ergebnis von mindestens 80 % erreichen.