



## HOCHWERTIGE BILDUNG

Seit ihrer Gründung hat die HUGO BOSS Education Association in Izmir **1.140 Schüler und Studierende** in Form eines Stipendiums unterstützt

Seit 2015 wurden **49 benachteiligte Kinder** durch das Projekt Essen & Kunst in Kooperation mit der Kunstschule Fliederstadt erreicht

→ **Gesellschaft**



## GESCHLECHTERGLEICHHEIT

**Frauenanteil von 25%** in der ersten Führungsebene und **Frauenanteil von 45%** in der zweiten Führungsebene unterhalb des Vorstands

**1.489 Frauen** aus schwachem wirtschaftlichen Hintergrund wurden mit einem Training zum Wiedereinstieg in das Berufsleben unterstützt (Projekt „Türen auf für Frauen“)

→ **Mitarbeiter, Gesellschaft**



## SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN

Reduktion des konzernweiten Wasserverbrauchs **um 21%** im Vergleich zum Vorjahr

**20% der Lieferanten** mit hohen Umweltauswirkungen erfüllen die von HUGO BOSS definierten hohen Umweltaanforderungen (GSCP, ZDHC, UNFCCC)

→ **Umwelt, Partner**



## MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

HUGO BOSS arbeitet durchschnittlich **10 Jahre** mit seinen **strategischen Partnern** zusammen

**96% der Waren** von Fertigwarenlieferanten mit mindestens "zufriedenstellendem" oder besserem Sozialaudit

**Alle aktiven Fertigwarenlieferanten** sind trainiert in sozialer Verantwortung und Umwelt (inkl. Chemikalienmanagement)

→ **Mitarbeiter, Partner**



## WENIGER UNGLEICHHEITEN

**81.011 Menschen** in schwierigen Lebensumständen wurden durch eine Spende von HUGO BOSS Produkten unterstützt

HUGO BOSS implementierte eine **Diversity Task Force** und erschuf und besetzte die Stelle des **Head of Global Diversity & Inclusion**

→ **Mitarbeiter, Gesellschaft**



## NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION

**86%** der von HUGO BOSS verwendeten **Baumwolle** stammt aus nachhaltigeren Quellen

**15% des Produktangebots** sind RESPONSIBLE Styles

**87% des Verpackungspapiers** stammen aus nachhaltiger Forstwirtschaft und/oder sind aus recyceltem Material

→ **Partner, Produkte**



## MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

**15% Reduktion** des gesamten Energieverbrauchs im Vergleich zum Vorjahr

**CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1–3)** wurden im Vergleich zum Vorjahr um **24%** reduziert

Engagement für die Vision einer **klimaneutralen Modeindustrie bis 2050** durch aktive Teilnahme in der Fashion Industry Charter for Climate Action

→ **Umwelt, Partner, Produkte**



## PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

Durch das Engagement in der Fair Labour Association und im Bündnis für nachhaltige Textilien werden **Sozial- und Arbeitsstandards** in der Lieferkette gestärkt

Durch Kooperation mit der Zero Discharge of Hazardous Chemicals und der Leather Working Group wird das Umweltmanagement in der Rohwarenproduktion optimiert

→ **We, Partner, Produkte**