



DIE ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINTEN NATIONEN

Die 2015 von den Vereinten Nationen veröffentlichten SDGs umfassen insgesamt 17 Ziele, die in 169 Unterzielen soziale, ökologische und ökonomische Themen abdecken. Sie richten sich an Staaten, die Zivilgesellschaft und die Privatwirtschaft. HUGO BOSS kommt dem Aufruf Verantwortung zu übernehmen nach und hat fünf Ziele identifiziert, zu denen das Unternehmen durch Projekte und Maßnahmen einen besonderen Beitrag leistet.



HOCHWERTIGE BILDUNG

> **1.400 Frauen** wurden seit Projektstart beim Wiedereinstieg in das Berufsleben am Standort Izmir unterstützt (Stand 2018)

Unterstützung der UNICEF Initiative **Schools for Africa** und von **Bildungsprojekten** in Bangladesch

Vergabe von **162 Stipendien** an Schüler und Studenten in der Türkei durch die HUGO BOSS Education Association (Stand 2018)

→ Gesellschaft



MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Verankerung von **Gesundheitsschutz und Diskriminierungsverbot für alle** ~ 14.700 Mitarbeiter im HUGO BOSS Health & Safety Commitment und im HUGO BOSS Verhaltenskodex

~ **129.000 Mitarbeiter** von aktiven Fertigwarenlieferanten werden über ein umfassendes **Social Compliance Programm** abgedeckt.

Verbesserung der Arbeitsbedingungen von Frauen in Sündien durch das Engagement in einer Initiative des Bündnisses für nachhaltige Textilien.

→ Mitarbeiter, Partner



NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Einsatz von **mind. 60 % Recyclingmaterialien in Wattierungen** bei allen Bekleidungslinien und Accessoires

Einsatz von **90 % nachhaltiger Baumwolle** bis 2025 (~ 7.360 t basierend auf den eingesetzten Mengen im Jahr 2018)

Definition von **zirkulären Designprinzipien** für alle Kollektionsentwicklungen bis 2020 geplant

Naturkapitalbewertung basierend auf LCAs für alle Produktkategorien und Ableitung nachhaltiger Produktlösungen

→ Produkte



MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

Ø **1.500 MWh** Strom werden jährlich durch Energieeffizienzmaßnahmen in eigenen Produktionsstätten und Distributionszentren eingespart (seit 2017)

Nutzung von ~ **31.000 MWh** zertifiziertem Ökostrom pro Jahr, wodurch **13.000 t CO₂** eingespart werden (Stand 2018)

~ **732.000 kWh** Strom werden mit firmeneigenen Photovoltaikanlagen erzeugt (Stand 2018)

Alle Stores werden bis 2025 unter Berücksichtigung unseres **nachhaltigen Storekonzepts**, das unter anderem LED-Beleuchtung und Wärmerückgewinnungssysteme umfasst, gebaut oder renoviert

→ Umwelt



PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Stärkung der Sozial- und Arbeitsstandards in der Lieferkette durch das Engagement in der Fair Labor Association (FLA) und im Bündnis für nachhaltige Textilien

Optimierung des Umweltmanagements in der Rohwarenproduktion durch Kooperationen mit der Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), der Better Cotton Initiative (BCI) und der Leather Working Group (LWG)

Bekanntnis zur Vision einer **klimaneutralen Modeindustrie** bis 2050 durch aktive Teilnahme an der Fashion Industry Charter for Climate Action

→ We, Partner, Produkte