

# HUGO BOSS

## HUGO BOSS GRUNDSATZERKLÄRUNG ZUR EINHALTUNG DER MENSCHENRECHTE

Als eines der führenden Unternehmen im Premium-Bekleidungssegment steht HUGO BOSS insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit für Qualität, Innovation und Verantwortung.

Werteorientiertes Wirtschaften, das im Einklang mit der Verantwortung für Mensch, Umwelt und Gesellschaft steht, trägt maßgeblich zu unserem Geschäftserfolg bei. HUGO BOSS trägt nicht nur die Verantwortung für die eigenen Produkte, sondern insbesondere für die Menschen, die diese Produkte entwickeln, produzieren und verkaufen.

Weltweit arbeiten rund 15.500 Mitarbeitende für HUGO BOSS. Darüber hinaus unterstützen zahlreiche Partner, unter anderem in den Bereichen Beschaffung, Produktion und Vertrieb HUGO BOSS dabei, die Produktpalette beständig weiter auszubauen und voranzubringen. Insbesondere innerhalb von globalen Wertschöpfungsketten mit vielen Partnern an unterschiedlichen Standorten, ist die Einhaltung von Menschenrechten und international anerkannten Arbeits- und Sozialstandards eine zentrale Herausforderung, der HUGO BOSS proaktiv begegnet.

Einen Großteil des Beschaffungsvolumens bezieht HUGO BOSS von unabhängigen Partnern in teilweise wirtschaftlich schwach entwickelten Regionen. In manchen dieser Regionen besteht ebenfalls ein erhöhtes Risiko, dass politische und gesellschaftliche Schutzmechanismen für Arbeiter und Arbeiterinnen und deren Umwelt fehlen.

Die Einhaltung der Menschenrechte bedeutet für HUGO BOSS, jede und jeden mit Respekt und Würde zu behandeln. Gleichbehandlung steht an oberster Stelle. Wir wollen, dass Menschen entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette ein freies und selbstbestimmtes Leben führen können, ohne Einschränkungen oder Verbote befürchten zu müssen.

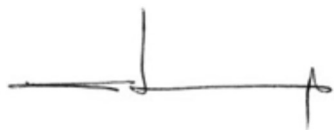
HUGO BOSS bekennt sich daher zur Einhaltung und zum Schutz der Menschenrechte und bezieht sich dabei auf die folgenden Standards:

- Die Grundwerte der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen

- Die Leitlinien der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) für multinationale Unternehmen
- Die Kernübereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)
- Das Übereinkommen über die Rechte des Kindes (CRC) der Vereinten Nationen
- Das Übereinkommen zur Beseitigung jeder Form von Diskriminierung der Frau (CEDAW) der Vereinten Nationen

Im Sinne der durch die Vereinten Nationen definierten Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, verpflichtet sich HUGO BOSS die oben genannten grundlegenden Rechte entlang der eigenen Wertschöpfungskette zu respektieren und zu fördern. Daher führt das Unternehmen einen klar definierten Due-Diligence-Prozess durch, um potenzielle sowie tatsächliche negative Auswirkungen auf diese Rechte durch geeignete und angemessene Maßnahmen so weit wie möglich zu verhindern. HUGO BOSS erwartet diese Haltung in gleicher Weise von seinen eigenen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen sowie von allen Partnern bzw. Dritten, die direkt oder indirekt in Verbindung mit der Geschäftstätigkeit, den Produkten oder Dienstleistungen stehen.

Auch zukünftig wird HUGO BOSS sich für die Einhaltung der Menschenrechte einsetzen und der eigenen Verantwortung gerecht werden.



Daniel Grieder  
CEO



Yves Müller  
CFO



Dr. Heiko Schäfer  
COO



Oliver Timm  
CSO



Ingo Wilts  
CBO