

Metzingen, 08. Januar 2026

HUGO BOSS ETABLIERT NEUE POWERHOUSE-STRUKTUR UND ERNENNT SENIOR VICE PRESIDENT BUSINESS UNIT WOMENSWEAR

HUGO BOSS führt eine neue Organisationsstruktur mit zwei eigenständigen Powerhouses für Menswear und Womenswear ein. Das neue Setup ist darauf ausgelegt, genderspezifische Expertise über alle Marken- und Produktbereiche hinweg zu bündeln, Synergien zu nutzen sowie die Effizienz und Zusammenarbeit zwischen den beiden Marken BOSS und HUGO weiter zu stärken. Damit unterstützt es die im Dezember vorgestellte CLAIM 5 TOUCHDOWN Strategie des Unternehmens und legt den Grundstein für zukünftiges Wachstum, insbesondere im Bereich Womenswear.

Im Zuge der Transformation übernimmt Kerstin Dorst zum 15. Januar die neu geschaffene Position Senior Vice President Business Unit Womenswear. Sie berichtet in dieser Funktion an Oliver Timm, Chief Sales Officer und stellvertretender Vorstandsvorsitzender von HUGO BOSS. Dorst kommt von Tory Burch, wo sie mehr als zehn Jahre in New York tätig war und eine zentrale Rolle beim Ausbau der Hauptkollektion und der Sportswear der Marke spielte. Davor arbeitete sie über fünf Jahre bei Adidas in Deutschland und Asien und trug dort unter anderem zum Launch der Premium-Sportswear-Linie SLVR bei. In ihrer neuen Rolle wird Dorst auch die kreative Ausrichtung der Womenswear-Kollektionen verantworten und dabei eng mit Marco Falcioni, Creative Director HUGO BOSS, zusammenarbeiten.

„Mit der neuen Organisationsstruktur richten wir unsere Business Units neu aus, um unseren Fokus auf Womenswear weiter zu schärfen und die Basis für zukünftiges Wachstum zu legen. Das neue Setup ermöglicht es uns, genderspezifische Bedürfnisse noch besser zu berücksichtigen und künftig in beiden Bereichen Kollektionen mit einem konsequent kundenzentrierten Ansatz anzubieten“, sagt Oliver Timm, Chief Sales Officer und stellvertretender Vorstandsvorsitzender von HUGO BOSS. „In diesem Zusammenhang freue ich mich, Kerstin Dorst in der neu geschaffenen Position für Womenswear bei uns willkommen zu heißen. Ihre umfangreiche internationale Erfahrung und ihre fundierte Expertise werden eine zentrale Rolle dabei spielen, unser Womenswear-Geschäft in den kommenden Jahren auf die nächste Ebene zu heben.“

Das BOSS Menswear-Geschäft wird weiterhin von Christian Schwinn geführt, der zusätzlich die Verantwortung für HUGO Menswear als Senior Vice President Business Unit Menswear übernimmt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann
Senior Vice President Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: carolin_westermann@hugoboss.com

GROUP.HUGOBOSS.COM
LINKEDIN: HUGO BOSS
YOUTUBE: @HUGOBOSSCorporate