

Metzingen, 26. August 2026

AARON PIERRE SETZT FÜR BOSS HERBST/WINTER 2026 DEN PERFEKTEN ANZUG IN SZENE

Für die Saison Herbst/Winter 2026 setzt BOSS mit einer neuen globalen Kampagne ein klares Zeichen für modernes Tailoring. Gemeinsam mit dem britischen Schauspieler und BOSS Botschafter **Aaron Pierre** sowie dem US-amerikanischen Model **Grace Elizabeth** präsentiert die Kampagne eine neue Generation von BOSS Persönlichkeiten in Momenten voller Fokus, Bewegung und Autorität.

Perfekt geschnittene Anzüge und Tailoring-Pieces sind das Herzstück der BOSS DNA und weit mehr als ein modisches Statement. Sie spiegeln eine Einstellung wider. Mit seiner eindrucksvollen Präsenz und seiner bodenständigen Sicht auf Erfolg sowie ihrer mühelosen Eleganz verkörpern Aaron und Grace die Werte von BOSS: Ehrgeiz, Selbstvertrauen und die Entschlossenheit, das Leben nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten. Ganz im Sinne von Be Your Own BOSS.

In dem von Matthew Brooks fotografierten und gefilmten Kampagnenmaterial werden Aaron und Grace auf ihrem Weg durch London begleitet. In markanten, perfekt geschneiderten Looks bewegen sie sich souverän durch den urbanen Alltag. Die Bildwelt begleitet sie von den Vorbereitungen am Morgen bis zum Abend und zeigt, wie vielseitig BOSS Tailoring heute interpretiert wird. Präzise Handwerkskunst, modernes Design und mühelose Tragbarkeit treffen aufeinander und schaffen Looks für jede Situation des modernen Lebens. Wie Aaron Pierre selbst setzt auch die Kollektion auf Authentizität und Individualität statt auf Inszenierung. Ob im beruflichen Umfeld oder in entspannteren Momenten: Sie ist der souveräne Begleiter für alle Facetten eines Lebens im Zeichen von BOSS.

„Mit einem BOSS Anzug fühlt man sich auf Anhieb selbstbewusster“, sagt Aaron Pierre. „Deshalb freue ich mich besonders, Teil einer Kampagne zu sein, die zeigt, dass Tailoring nicht nur für wichtige Lebensereignisse gedacht ist. Es verleiht jedem Look das gewisse Extra an Stil und Souveränität. Am Ende ist es vor allem eine Frage der Haltung. Und niemand steht dafür so sehr wie BOSS.“

Die Kampagne wird mit Schauspielerinnen Victoria Pedretti, NFL-Quarterback Jaxson Dart sowie den Olympiasportlern Wang Shun und der langjährigen BOSS Markenbotschafterin Alica Schmidt weitererzählt. In London, New York, Hangzhou und Berlin kehren die Protagonisten an Orte zurück, die ihren Werdegang geprägt und sie auf ihrem individuellen Weg inspiriert haben. Begleitet wird die Kampagne von einer globalen 360-Grad-Aktivierung, die durch aufmerksamkeitsstarke Outdoor-Präsenzen in wichtigen Städten rund um den Globus verstärkt wird.

Die BOSS Herbst/Winter 2026 Kollektion wird weltweit in BOSS Stores, auf boss.com sowie über ausgewählte Wholesale-Partner erhältlich sein.

Hochauflösendes Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/fall-winter-2026/Global-Campaign.html>

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbewusste Menschen, die ihr Leben mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: „Be your own BOSS“ lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 500 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:
Carolin Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)